

Icon Medialab International AB (publ.)
Rapport för perioden från den 1 januari till den 31 mars 2004

STOCKHOLM, Sverige och AMSTERDAM, Nederländerna – den 29 april 2004 – Icon Medialab International AB (Stockholm: ICON), moderbolaget till e-handels- och IT-konsultföretaget IconMedialab och Lost Boys (Bolaget) lämnar idag rapport för årets första kvartal. Omsättningen under första kvartalet var högre för tredje kvartalet i rad och rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär eller exklusive jämförelsestörande poster förbättrades. Kvartalets nettoresultat var emellertid något lägre än föregående kvartal huvudsakligen på grund av ytterligare omstruktureringar under det första kvartalet i Nederländerna.

Det första kvartalets utfall var följande:

- Nettoomsättningen ökade med 3,0 procent till 124,2 miljoner kronor (13,4 miljoner euro) jämfört med föregående kvartal och sjönk med 2,0 procent jämfört med nettoomsättningen för det första kvartalet föregående år, vilken uppgick till 126,4 miljoner kronor (13,7 miljoner euro).
- Rörelseresultatet (exklusive omstruktureringskostnader och kostnader av engångskaraktär) förbättrades ytterligare till – 5,7 miljoner kronor (– 0,6 miljoner euro) jämfört med – 12,3 miljoner kronor (1,3 miljoner euro) under föregående kvartal och jämfört med – 6,6 miljoner kronor (0,7 miljoner euro) under första kvartalet föregående år. Detta rörelseresultat var det bästa under nio på varandra följande kvartal sedan 2001.
- Nettoresultatet under det första kvartalet uppgick till – 18,2 miljoner kronor (– 2,0 miljoner euro), jämfört med – 15,0 miljoner kronor (– 1,6 miljoner euro) under föregående kvartal och – 5,2 miljoner kronor (– 0,6 miljoner euro) under det första kvartalet föregående år. Nettoresultatet första kvartal föregående år påverkades emellertid positivt av en vinst av engångskaraktär på 7,5 miljoner kronor (0,8 miljoner euro).
- Resultat per aktie under det första kvartalet var – 0,10 kronor (– 0,011 euro) jämfört med – 0,03 kronor (– 0,003 euro) under det första kvartalet föregående år och jämfört med – 0,40 kronor (– 0,043 euro) för hela 2003.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt för andra kvartalet i rad och ökade till 1,9 miljoner kronor (200 000 euro) jämfört med föregående kvartal, då det uppgick till 1,1 miljoner kronor (120 000 euro), och det första kvartalet föregående år, då det uppgick till – 80,6 miljoner kronor (– 8,7 miljoner euro).
- Bolagets finansiella ställning stärktes genom aktieemissioner (mot likvida medel) på 43,7 miljoner kronor (4,7 miljoner euro) i slutet av mars. Per balansdagen har 23,1 miljoner kronor (2,5 miljoner euro) erhållits i likvida medel. Dessa nya medel förbättrar koncernens rörelsekapitalposition och möjliggör en förväntad framtida tillväxt av verksamheten.
- De långfristiga skulderna minskade ytterligare med 23,2 miljoner kronor (2,5 miljoner euro) som ett resultat av en kvittningsemission den 31 mars, i vilken 6,5 miljoner aktier emitterades till 3,58 kronor per aktie till Red Valley Ltd. Bolagets återstående långfristiga skuldsättning efter omvandlingen uppgår till 90,5 miljoner kronor (9,8 miljoner euro). Som

Kontakt:

Icon Medialab International AB (publ.)
Ted Olsson, Corporate HQ Stockholm, ted.olsson@iconmedialab.com
Annemarie de Bont, Corp HQ Amsterdam, annemarie.debont@lostboys.com

Org.nr. 556284-0917
Tel: +46 8 5223 9000
Tel: +31 20 460 4500

ett resultat av denna konvertering och nyemissioner förbättrades skuldsättningsgraden till 1,0 i slutet av mars 2004, jämfört med 2,3 i slutet av december 2003.

För IconMedialab/Lost Boys totalt sett ökar omsättningen och orderstocken (avseende arbete). Den inkommande orderingången i bolaget är större än under någon tidigare period. Företagets nettoomsättningsnivå är lika hög som i slutet av 2002 och i början av 2003, fast med färre medarbetare och lägre rörelsekostnader. Nettoomsättningen per konsult ligger på den högsta nivån sedan 2001 och ökar för varje kvartal.

Det primära målet är att öka omsättningen snabbare för att nå lönsamhet. Bolagets produktionskostnader minskar beroende på en ökad användning av utlandsbaserade resurser, en ökning av kontraktuella, återkommande intäkter och en starkare projektledning och kontroller. Å andra sidan begränsar IconMedialab/Lost Boys sina satsningar på affärsutveckling allteftersom kundernas efterfrågan ökar. Begränsningen sker till bolagets nuvarande säkra kundbas och man strävar efter högre värde och högre marginalverksamhet.

En annan viktig händelse under det första kvartalet var anskaffandet av cirka 4,7 miljoner euro i nytt kapital, och den fortsatta skuldminskningen på 2,5 miljoner euro i en kvittningsemission. Dessutom lockade IconMedialab/Lost Boys till sig nya investerare i Storbritannien, USA och Nederländerna. Ledningen visade också sitt förtroende för bolagets tillväxt genom att göra en betydande placering. Bolagets likviditet är den starkaste sedan början av 2002. Bolaget har bibehållit ett positivt operativt kassaflöde under de senaste sex månaderna och bör fortsätta att växa sig starkare allteftersom nettoomsättningen ökar.

Med en stark balansräkning och en solid likviditet söker IconMedialab/Lost Boys aktivt möjligheter till förvärv på nyckelmarknader. Både bolagets styrelse och ledning har för avsikt att få bolaget i en bärkraftig och vinstgivande position så snabbt som möjligt.

– Alla tecken på marknaden samt vår kundbas pekar på en fortsatt förbättrad efterfrågan i år. Marknaden har obestriddligen varit trög och prispressen påverkar fortfarande våra marginaler, men det finns tillväxt. Vi är övertygade om att vi har den ekonomiska styrka, storlek och ledning som gör att vi kan ligga i spetsen för vändningen i Europa, säger Robert Pickering, koncernchef för IconMedialab/Lost Boys.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för det första kvartalet, vilken uppgick till 124,2 miljoner kronor, var 3 procent högre än för det fjärde kvartalet 2003 och 2 procent lägre än under samma period föregående år. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster förbättrades under kvartalet till –5,7 miljoner kronor jämfört med –12,3 miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2003 och –6,6 miljoner kronor under samma period föregående år.

Följande tabell visar utvecklingen kvartalsvis från första kvartalet 2002 och framåt:

MSEK	2004	2003				2002			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning	124.2	120.5	115.4	119.3	126.4	124.5	135.1	169.3	224.1
<i>Tillväxt i % från samma kvartal tidigare år</i>	-2%	-3%	-15%	-30%	-44%	-40%	-42%	-47%	-48%
<i>Tillväxt i % följande kvartal</i>	3%	4%	-3%	-6%	2%	-8%	-20%	-24%	8%
Rörelseresultat	-14.8	-14.5	-14.6	-30.9	-3.5	-2.6	-87.0	-129.1	-208.3
Avskrivningar och nedskrivningar av goodwill	-4.8	-5.0	-4.6	-4.6	-4.3	-4.8	-29.9	-8.5	-16.6
Avsättningar för sociala avgifter på personaloptioner	-0.5	0.0	0.0	-0.1	-0.1	-	-	-	-
Rörelseresultat*	-9.5	-9.5	-10.0	-26.2	0.9	2.2	-57.1	-120.6	-191.7
<i>Rörelsemarginal*</i>	-8%	-8%	-9%	-22%	1%	2%	-42%	-71%	-86%
Jämförelsestörande poster**	-0.9	4.3	2.9	-1.3	7.5	27.3	-14.1	-38.9	-
Omstruktureringskostnader	-2.9	-1.5	-2.0	-0.4	-	-5.5	-	-	-89.5
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	-5.7	-12.3	-10.9	-24.5	-6.6	-19.6	-43.0	-81.7	-102.2
<i>Justerad nettomarginal</i>	-5%	-10%	-9%	-21%	-5%	-16%	-32%	-48%	-46%
Nettoresultat	-18.2	-15.0	-13.0	-33.0	-5.2	6.5	-88.8	-143.1	-215.5

* Före avskrivningar och nedskrivningar av goodwill samt avsättningar för sociala avgifter på personaloptioner.

** Jämförelsestörande poster inkluderar resultat vid avveckling av verksamheter. Siffrorna för 2002 inkluderar dessutom skadestånd samt resultat vid försäljning av fastighet.

Nettoomsättning och resultat fördelade på kvarvarande och avvecklade verksamheter

I början av kvartalet avvecklade koncernen sin verksamhet i Schweiz (Icon Medialab Schweiz i Gland och dess innehav Icon Medialab Boathouse AG i Zug). Denna avveckling påverkade inte koncernens resultat substantiellt. Vår kvarvarande verksamhet omfattar nu företagen i de sju länder där vi numera verkar: Sverige (moderbolag), Nederländerna, Tyskland, Spanien, Italien, Storbritannien och USA.

Adress:

Icon Medialab International AB (publ.)
Birger Jarlsgatan 24
SE-114 34 Stockholm

Org.nr. 556284-0917
Tel: +46 8 5223 9000
Fax: +46 8 5223 9097

Fördelning av nettoomsättning och rörelseresultat

Av nettoomsättningen på 124,2 miljoner kronor under första kvartalet genererade Europa (exklusive moderbolaget) 95,3 miljoner kronor (77 procent). Av rörelseförlusten på 14,8 miljoner kronor under det första kvartalet genererade Europa (exklusive moderbolaget) 9,0 miljoner kronor. Denna förlust påverkades av att Europa inkluderar kostnaderna för huvudkontorsfunktioner belägna i Amsterdam.

Finansiell ställning

Per den 31 mars 2004 uppgick koncernens egna kapital till 96,2 miljoner kronor, jämfört med 45,1 miljoner kronor per den 31 december 2003.

Likvida medel uppgick per den 31 mars 2004 till 61,6 miljoner kronor, jämfört med 47,4 miljoner per den 31 december 2003.

Aktieinformation

Resultatet per aktie efter skatt, utan hänsyn tagen till utspädning, var en förlust på 0,10 kronor under kvartalet jämfört med en förlust på 0,03 kronor under samma period 2003. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet per aktie, utan hänsyn tagen till utspädning, till 0,46 kronor jämfört med 0,30 kronor per den 31 mars 2003.

Moderbolaget hade 210 154 554 utestående aktier per den 31 mars 2004. Med full utspädning, inklusive samtliga utestående optioner, uppgick det maximala antalet aktier till 228 819 445 per detta datum.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning, inklusive management fees, uppgick till 0,8 miljoner kronor under det första kvartalet. Moderbolagets likvida medel uppgick per den 31 mars 2004 till 24,3 miljoner kronor. Moderbolagets aktiekapital uppgick till 189 miljoner kronor per den 31 mars, jämfört med 122,8 miljoner kronor per den 31 december 2003.

Kommande rapporttillfällen

Rapporten för det andra kvartalet 2004 kommer att publiceras den 29 juli 2004.

Resultaträkningar, balansräkningar, kassaflödesanalyser och nyckeltal

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

KSEK	jan-mar 2004	jan-mar 2003	jan-dec 2003
Nettoomsättning	124 188	126 384	481 569
Produktionskostnader*	- 100 404	- 95 923	- 397 524
Bruttoresultat	23 784	30 461	84 045
Försäljningskostnader	- 8 943	- 10 878	- 45 005
Administrationskostnader	- 28 755	- 33 885	- 121 575
Övriga rörelseintäkter	30	10 835	19 635
Övriga rörelsekostnader	- 901	-	- 576
Rörelseresultat	- 14 785	- 3 467	- 63 476
Resultat från andelar intresseföretag	0	0	3 045
Finansnetto	- 3 661	- 3 617	- 8 066
Resultat efter finansiella poster	- 18 446	- 7 084	- 68 497
Skatt	248	1 837	2 205
Minoritetsintressen	0	0	0
Periodens resultat	- 18 198	- 5 247	- 66 292
Resultat per aktie (SEK)	-0.10	-0.03	-0.40
Genomsnittligt antal aktier	189,300,672	161,572,539	164,738,491

* *Produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter och andra direkta kostnader samt en andel administrationskostnader i form av lokal- och inventariestikostnader och avskrivningar.*

Koncernens balansräkningar i sammandrag

KSEK	31 mars 2004	31 mars 2003	31 dec 2003
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	4 582	6 444	5 055
Goodwill	56 390	66 556	59 903
Materiella anläggningstillgångar	30 992	48 847	31 021
Finansiella anläggningstillgångar	4 520	4 905	4 345
Summa anläggningstillgångar	96 484	126 752	100 324
Kundfordringar	105 556	113 352	107 704
Övriga omsättningstillgångar	40 107	71 534	38 290
Emitterade aktier, tecknade ej betalda	20 537	-	-
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	61 619	42 464	47 351
Summa omsättningstillgångar	227 819	227 350	193 345
Summa tillgångar	324 303	354 102	293 669
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	484 139	702 874	404 049
Balanserat resultat	- 369 695	- 650 894	- 292 667
Årets reultat	- 18 198	- 5 247	- 66 292
Summa eget kapital	96 246	46 733	45 090
Minioritetsintressen	0	0	0
Summa avsättningar	26 682	37 842	29 310
Långfristiga lån från aktieägare	51 910	73 654	69 147
Övriga långfristiga skulder	38 595	44 775	28 315
Skuldebrev	2	-	-
Kortfristiga lån från aktieägare	-	9 230	-
Förskott från kunder	862	8 371	3 476
Övriga kortfristiga skulder	110 006	133 497	118 331
Summa skulder	201 375	269 527	219 269
Summa eget kapital och skulder	324 303	354 102	293 669

Adress:

Icon Medialab International AB (publ.)
 Birger Jarlsgatan 24
 SE-114 34 Stockholm

Org.nr. 556284-0917
 Tel: +46 8 5223 9000
 Fax: +46 8 5223 9097

Koncernens kassaflödesanalys

KSEK	jan-mar 2004	jan-mar 2003	jan-dec 2003
Den löpande verksamheten			
Nettoresultat för perioden	-18 198	-5 247	-66 292
Justeringar för ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar och nedskrivningar	8 392	9 820	48 772
Finansiella poster	1 094	1 214	1 837
Skatter	- 248	-1 837	-2 205
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	704	-15 083	-30 606
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-8 256	-11 133	-48 494
Förändring av rörelsekapital	10 123	-29 430	-32 155
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 867	-40 563	-80 649
Investeringsverksamheten	-5 103	-2 247	-7 446
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner mm	23 122	-	33
Förändring lån, netto	-6 686	21 259	73 570
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	16 436	21 259	73 603
Förändring av kassa och bank	13 200	-21 551	-14 492
Kassa och bank vid periodens början	47 351	64 296	64 296
Kursdifferenser i kassa och bank	1 068	- 281	-2 453
Kassa och bank vid periodens slut	61 619	42 464	47 351

* *Investeringar och finansiella transaktioner som inte kräver kontantbetalning är inte medtagna i kassaflödesanalysen.*

Eget kapital

KSEK	jan – mar 2004	jan – mar 2003	jan – dec 2003
Ingående balans, eget kapital	45 090	53 155	53 155
Nyemissioner mm	66 839	-	64 612
Omräkningsdifferens	2 515	-1 175	-6 385
Periodens resultat	-18 198	-5 247	-66 292
Utgående balans eget kapital	96 246	46 733	45 090

Adress:

Icon Medialab International AB (publ.)
Birger Jarlsgatan 24
SE-114 34 Stockholm

Org.nr. 556284-0917
Tel: +46 8 5223 9000
Fax: +46 8 5223 9097

Nyckeltal	jan-mar 2004	jan-mar 2003	jan-dec 2003
Soliditet	29.7%	13.2%	15.4%
Skuldsättningsgrad	1.01	2.74	2.32
Kassalikviditet i %	205%	150%	159%
Bruttomarginal i %	-12%	-3%	-13%
Vinstmarginal i %	-15%	-6%	-14%
EBITDA (KSEK)	-6,393	6,353	-14,704
EBITA (KSEK)	-9,986	890	-44,975
EBIT (KSEK)	-14,785	-3,467	-63,476
EBITDA (% av omsättning)	-5%	5%	-3%
EBITA (% av omsättning)	-8%	1%	-9%
EBIT (% av omsättning)	-12%	-3%	-13%

Nyckeltal per anställd

Antal anställda vid periodens slut	567	596	559
Genomsnittligt antal anställda under perioden	563	624	595
Nettoomsättning per anställd i KSEK	827	810	810
Nettoomsättning per konsult i KSEK	1,045	1,035	1,029

Aktieinformation

Antal aktier (inkl. ej registrerade)	210,172,554	156,963,643	188,944,835
Genomsnittligt antal aktier	189,300,672	161,572,539	164,738,491
Antal aktier efter utspädning	228,819,445	169,165,643	207,609,726
Eget kapital per aktie (SEK)	0.46	0.30	0.24
Eget kapital per aktie (SEK) efter utspädning	0.59	0.38	0.39
Vinst per aktie (SEK)	-0.10	-0.03	-0.40
EBITDA per aktie (SEK)	-0.03	0.04	-0.09
EBITA per aktie (SEK)	-0.05	0.01	-0.27
EBIT per aktie (SEK)	-0.08	-0.02	-0.39
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie (SEK)	0.01	-0.25	-0.5
Aktiekurs	3.65	1.55	2.45
Börsvärde (KSEK)	767,064	243,294	462,915
P/S-tal	1.60	0.44	0.96

Nyckeltal:

Soliditet – erhålls genom att dividera eget kapital inklusive minoritetsandelar med balansomslutning.

Skuldsättningsgrad – erhålls genom att dividera finansiella skulder med eget kapital inklusive minoritetsandelar.

Kassalikviditet – omsättningstillgångar i förhållande till kortfristiga skulder.

Bruttomarginal – rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Vinstmarginal – vinst/förlust efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättningen.

EBITDA – avser rörelseresultat före avskrivningar.

EBITA – avser rörelseresultat före avskrivningar på goodwill.

EBIT – rörelseresultat.

Nettoomsättning per anställd – avser nettoomsättning under perioden dividerad med genomsnittligt antal anställda under samma period uppräknat på årsbasis.

Adress:

Icon Medialab International AB (publ.)
Birger Jarlsgatan 24
SE-114 34 Stockholm

Org.nr. 556284-0917
Tel: +46 8 5223 9000
Fax: +46 8 5223 9097

Nettoomsättning per konsult – avser nettoomsättning under perioden dividerad med genomsnittligt antal konsulter under samma period uppräknat på årsbasis.

Genomsnittligt antal aktier – beräknas med hänsyn till när emissionslikviden eller kapitaltillskottet varit tillgängliga.

Eget kapital per aktie – erhålls genom att dividera eget kapital med antal aktier vid periodens utgång, inklusive ej registrerade. Med hänsyn tagen till utspädning har det egna kapitalet ökat med erhållna emissionslikvider.

Resultat per aktie – avser resultat efter full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

EBITDA per aktie – avser EBITDA för perioden i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

EBITA per aktie – avser EBITA för perioden i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

EBIT per aktie – avser EBIT för perioden i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

P/S-tal – beräknas genom att dividera börsvärdet med nettoomsättning de senaste tolv månaderna.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation om delårsrapporter, RR 20. Koncernens redovisningsprinciper har ändrats sedan den senaste årsredovisningen. Följande av Redovisningsrådets rekommendationer tillämpas från och med det första kvartalet 2004:

RR29 – Ersättningar till anställda

Tillämpning av RR29 har inte haft någon materiell redovisningseffekt. I övrigt är tillämpade redovisningsprinciper oförändrade från årsredovisningen 2003.

Stockholm den 29 april 2004

För styrelsen:

Robert Pickering
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Om IconMedialab/Lost Boys

IconMedialab och Lost Boys slogs i januari 2002 samman till ett världsledande IT-konsultföretag. Gruppen tillhandahåller användarorienterade lösningar genom innovativ teknologi för digitala kanaler, med global räckvidd och lokal expertis. Gruppen har utvecklat lösningar för ett stort antal multinationella företag. Kontor finns i Amsterdam, Berlin, Lissabon, London, Madrid, Milano, München, New York, San Francisco, St Louis, Stockholm, Washington och Zürich.

Icon Medialab International AB är noterat på Stockholmsbörsens O-lista (ICON).

För mer information: www.iconmedialab.com och www.lostboys.com.

För mer information, var god kontakta:

Ted Olsson, Corporate HQ Stockholm, ted.olsson@iconmedialab.com, tel +46 8 5223 9000

Annemarie de Bont, Corp HQ Amsterdam, annemarie.debont@lostboys.com, tel +31 20 450 4600