

LBi

Kvartalsrapport

Januari – mars 2007

SKAPAR FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR ÖKAD NETTOOMSÄTTNING OCH VINST

LBI INTERNATIONAL AB (PUBL)

- SKAPAT GENOM FUSIONEN AV FRAMFAB OCH LB ICON, REGISTRERAD 31 JULI 2006

LEGALA FINANSIELLA HIGHLIGHTS

- **Nettoomsättningen** var MSEK 365,6 (261,0) för perioden januari-mars.
- **Resultat efter skatt** för januari-mars var MSEK 19,5 (19,9). Rörelseresultatet för januari-mars var MSEK 28,5 (22,8) och rörelsemarginalen var 7,8%.
- **Resultat per aktie** var SEK 0,32 (0,62) för januari-mars.

Kvartalsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner. De redovisningsprinciper som tillämpas i kvartalsrapporten beskrivs i årsredovisningen för 2006. Informationen baseras på 12 månader, januari - december 2006 vad gäller före detta LB Icon kombinerat med fem månader vad gäller före detta Framfab. Rapporten redovisar också proforma-information för jämförelser med 2006 och 2005. I de fall där proformainformation redovisas har detta särskilt angetts.

FINANSIELLA HIGHLIGHTS - PROFORMA

MSEK	Jan-mars 2007	Jan-mars 2006 proforma	Förändring*
Nettoomsättning	365,6	407,6	-4,2 %
Omstruktureringskostnader	-	-0,9	
EBITDA	42,5	44,2	3,2 %
EBITDA marginal	11,6 %	10,8 %	
EBIT	28,5	30,5	3,5 %
EBIT marginal	7,8 %	7,5 %	
EBIT, exklusive omstruktureringskostnader	28,5	31,4	0,2 %
EBIT marginal, exklusive omstr.	7,8 %	7,7 %	
Periodens resultat	19,5	25,2	-15,5 %
Vinstmarginal	5,3 %	6,2 %	

* Inkluderar effekt av försäljning av Escador 2006.

- Nettoomsättningen minskade jämfört med tidigare kvartal till följd av en svag start på kvartalet och mindre lönsamma projekt i Storbritannien.
- EBIT-marginalen blev 7,8 % jämfört med 7,4 % för helåret 2006 (omstrukturering exkluderad). Fortsatt förbättrade marginaler.
- Fortsatt stark balansräkning.

LEDNINGENS SAMMANFATTNING

- Förbättring av EBIT-marginalen jämfört med helåret 2006.
- Förvärv av majoritetsandel i Vizualize i Indien.
- Förvärv av 5 procents andel i Xie Entertainment samt framtida samarbete med Endemol Nederland och KPN på den interaktiva mediamarknaden.
- Under återstoden av 2007 förväntas en betydande omsättningstillväxt samt förbättringar i rörelsemarginalen, vilket stöds av nyligen förvärvade kunder och orderstock.
- Säsongsvariationer skapar svagare försäljningsvolym under första och tredje kvartalet, samt starkare försäljningsvolym under andra och fjärde kvartalet.

VD HAR ORDET

Vi är fortsatt optimistiska och övertygade om att vi under 2007 kommer att uppnå en stark omsättningstillväxt och vinstförbättring. Som förväntat var första kvartalet 2007 förhållandevis svagt i fråga om omsättningen. Det är vanligt i vår bransch – första kvartalet är ofta svagt efter en försäljningstopp i slutet av året innan. Trots det var omsättningen i Storbritannien under första kvartalet en besvikelse. En kombination av en svag start på året och icke fakturerbart extraarbete för att slutföra projekt inverkade negativt på resultaten. Utsikterna för 2007 ser dock fortfarande positiva ut - både för den brittiska verksamheten och för koncernen som helhet – vi tror på en avsevärd omsättningstillväxt och en betydande ökning av rörelsemarginalerna.

Konsolideringstakten i Europa och USA tenderar att öka jämfört med 2006. I Europa har vi möjlighet att förvärva företag som kommer att ge oss ökad närvaro på viktiga marknader och bredda vårt tjänsteutbud i de berörda länderna. I USA har vi inriktat oss på nischföretag som kommer att ge oss ett mer omfattande tjänsteutbud i landet och göra det möjligt att erbjuda mer attraktiva lösningar till ett antal större kunder.

Under andra halvåret 2007 kommer våra kunder att erbjudas ett nytt, och för vår bransch unikt verktyg. LBi inför en ny digital dashboard. Verktöget samlar in och redovisar viktiga parametrar, vilket hjälper våra kunder att bedöma hur effektiva deras online-kampanjer är. Därmed blir det lättare att planera framtida investeringar. Verktöget har utvecklats av en grupp erfarna medarbetare på LBi.

Verktöget i sig kommer att generera produkt- och licensintäkter, men ökat kundvärde skapas också i kombination med våra skickliga konsulter. Även det innebär möjligheter till en ökad andel fasta intäkter.

Vi har inlett 2007 med två investeringar. Ingen av dem är särskilt stor, men båda representerar vår vision och strategi att LBi ska växa och skilja oss från konkurrenterna. Vår investering i Xie Entertainment är den första som gjorts av en europeisk digital byrå, och är ett bevis på vår kompetens och vår ledande ställning när det gäller att utveckla interaktiva lösningar för traditionella broadcastmedier. Det är viktigt att vi visar vårt internationella nätverks styrka genom att dela metodik, strukturer och applikationer mellan våra olika operativa enheter. Investeringen och partnerskapet ger möjligheter för LBi att utveckla andra intäktskällor kopplade till bolagssponsorer och interaktiv marknadsföring.

Vår investering i det indiska outsourcingföretaget Vizualize ger oss en ägarandel som är tillräckligt stor för att påverka tillväxt och tjänsteutbud. Förvärvet tillför en mängd skickliga resurser som kommer att stödja våra tekniska behov. Vi har arbetat med Vizualize i Storbritannien i över tre år och har varit nöjda med den högkvalitativa tekniska supporten, och den låga kostnaden för erfaren personal. LBi kommer att använda dessa resurser för tekniskt stöd vilket också kommer att förbättra våra marginaler.

Med andra ord har vi mycket att utföra och vi har det team som behövs för att göra jobbet. Vi ser fram emot utmaningarna i vår bransch och möjligheten att befästa LBi:s position som den ledande digitala marknadsförings- och kommunikationsbyrån i Europa.

Robert Pickering, VD

Den starka efterfrågan på digitala tjänster i Europa kommer att fortsätta under 2007. Företag och kunder har redan tillgång till Internet och kan ta del av det breda utbudet av information, tjänster, köp- och försäljningsmöjligheter, och de konkurrensmässiga fördelarna som e-handel för med sig.

Andra trender på marknaden fortsätter att gynna tillväxten av digitala tjänster. Tillgången till bredband har ökat med ytterligare 14 procent under 2006.

Mobiltelefonanvändare har blivit vanare vid att använda mobilerna till en mängd olika tjänster som kommer att utvecklas bortom vanlig kommunikation, det etablerar mobiltelefonen som det främsta e-handelsverktyget. Enligt en färsk undersökning utförd av INS Media and Entertainment har så många som 76 procent av mobilanvändarna i USA, Storbritannien, Tyskland, Italien, Spanien och Frankrike tillgång till webben från sina mobiler. Man uppskattar att mer än var tredje person med tillgång till webben har använt sig av sådana tjänster.

Eftersom mobiltelefoner betecknas som "den tredje skärmen" efter TV och PC borde ökningen av antalet

mobiler, minskade kostnader för tjänsterna och ökad tillgång till tjänster driva på tillväxten av antalet transaktioner som genereras via mobiltelefoner.

Den europeiska marknaden för webbdesign och närliggande tjänster är fortfarande mycket fragmenterad. En rapport från Forrester från maj 2006 avseende europeiska webbbyråer visade att av de 48 företag som utvärderades hade endast 19 en försäljning som översteg 10 miljoner euro. Denna fragmenterade marknad som nu möts av en ökad efterfrågan på ett bredare utbud av digitala tjänster kommer att fortsätta att driva på både organisk tillväxt och ytterligare konsolidering av branschen.

Konkurrensen i Europa är stark på lokala marknader där mindre, specialiserade digitala byråer ibland har ett övertag när det gäller prissättning. Större multinationella kunder har behov av mera internationell erfarenhet och ett fulltäckande serviceutbud, och här minskar antalet konkurrenter betydligt. Konkurrens från USA-baserade digitala byråer märks av i Storbritannien, men är inte lika vanligt på kontinenten. Allteftersom konsolideringen av branschen fortsätter, kommer denna bild att förändras.

VERKSAMHET

Då fusionen registrerades den 31 juli 2006 så ingår den förutvarande Framfabkoncernens enheter i den legala koncernen först från den 1 augusti 2006. Uppgifter avseende Koncernen, Skandinavien, Storbritannien samt Tyskland kommer därför inte att bli jämförbara i den legala rapporteringen. I detta avsnitt görs därför en jämförelse med proformauppgifter för 2006 för dessa regioner och koncernen.

KONCERNEN

LBi-koncernens verksamheter utgörs av LBi i Belgien, Framfab i Danmark, IconMedialab i Italien, Escador och Lost Boys i Nederländerna, Framfab i Schweiz, LBi och Nexus IT i Spanien, LBi i Storbritannien, Framfab och Starring i Sverige, Framfab och MetaDesign i Tyskland samt IconNicholson i USA. Totalt finns verksamheter i 10 länder fördelade på 20 kontor. Vid periodens utgång var 1 378 personer anställda att jämföra med 1 301 vid årsskiftet.

Nettoomsättningen för årets första tre månader var 365,6 MSEK, jämfört med 407,6 MSEK proforma 2006.

Koncernens rörelseresultat för perioden januari-mars var 28,5 MSEK jämfört med 30,5 MSEK proforma 2006. Rörelsemarginalen var 7,8%. Rörelseresultatet jämfört med proforma föregående år förbättrades med 4%, rensat för avyttringen av dotterbolaget Escador GmbH.

Avskrivningar på immateriella tillgångar var 7,9 MSEK (7,3) under perioden januari-mars och resultat efter finansnetto var 26,8 MSEK, jämfört med 30,5 MSEK proforma 2006. Koncernens resultat efter skatt för perioden uppgick till 19,5 MSEK jämfört med 25,2 MSEK proforma 2006.

Personalrelaterade kostnader inklusive underkonsulter motsvarande 76% (79) av totala kostnader under perioden medan kostnader för underkonsulter motsvarade 17% (16) av totala personalkostnader. Kostnader för underkonsulter kan generellt sett förändras med mindre än en månads varsel, medan kostnader för egen personal i regel kan justeras efter fyra månader.

BELGIEN/NEDERLÄNDERNA

Verksamheten i Beneluxländerna utgörs av LBi i Belgien samt Escador och Lost Boys i Nederländerna. Verksamheten är fördelad på kontoren i Amsterdam, Bryssel, Brügge och Den Dolder. 17 % av koncernens totala nettoomsättning kom från verksamheten i Beneluxländerna under 2006. Vid periodens utgång var 200 personer anställda att jämföra med 211 vid årsskiftet.

Rörelseresultatet var 5,1 (4,8) för årets första tre månader, en ökning med 6% jämfört med motsvarande period förra året. Rörelsemarginalen var 8,2%. Nettoomsättningen minskade med 5% till 62,3 MSEK (65,4). Under perioden har 11 nya kunder tillkommit.

SKANDINAVIEN

Den skandinaviska verksamheten utgörs av Framfab i Danmark och Framfab och Starring i Sverige. Verksamheten är fördelad på kontoren i Göteborg, Köpenhamn, Malmö, och Stockholm. 12 % av koncernens totala nettoomsättning kom från den skandinaviska verksamheten under 2006. Vid periodens utgång var 206 personer anställda att jämföra med 202 vid årsskiftet.

Rörelseresultatet för januari-mars uppgick till 16,3 MSEK jämfört med 15,0 proforma 2006, en ökning med 8%. Rörelsemarginalen var 26,1%. Nettoomsättningen var 62,3 MSEK jämfört med 58,2 MSEK proforma 2006. Under perioden har 1 ny kund tillkommit.

STORBRIANNIEN

Verksamheten i Storbritannien utgörs av LBi som skapats genom att Londonverksamheterna LB Icon, Framfab och Wheel under 2006 integrerades till en enhet med gemensam ledning. 36 % av koncernens totala nettoomsättning kom från verksamheten i Storbritannien under 2006. Vid periodens utgång var 438 personer anställda att jämföra med 362 vid årsskiftet.

LBi Storbritannien redovisar ett rörelseresultat på 10,0 MSEK för januari-mars att jämföra med föregående år proforma 12,4 MSEK. Periodens rörelsemarginal var 8,0%. Nettoomsättningen för det första kvartalet var ovanligt svag på grund av säsongsvariationer och mindre lönsamma kundprojekt. Under perioden har 5 nya kunder tillkommit.

SYDEUROPA

Den sydeuropeiska verksamheten utgörs av IconMedialab i Italien och LBi och Nexus IT i Spanien. Verksamheten är fördelad på kontoren i Milano respektive Madrid. 8% av koncernens totala nettoomsättning kom från verksamheten i Sydeuropa under 2006. Vid periodens utgång var totalt 184 personer anställda på kontoren i Madrid och Milano, att jämföra med 197 vid årsskiftet. Den sydeuropeiska verksamheten redovisar ett rörelseresultat på 7,1 MSEK (2,5) för årets första tre månader, en ökning med 179%. Rörelseresultatet innehåller en ersättning för immateriella rättigheter från Xie Entertainment på 6,7 MSEK. Periodens rörelsemarginal var 25,9% vilket är en minskning med 9%. Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 27,4 MSEK (29,5). Under perioden har 7 nya kunder tillkommit.

TYSKLAND

Den tyska verksamheten utgörs av Framfab och MetaDesign i Tyskland samt Framfab i Schweiz. Verksamheterna är fördelade på kontoren i Berlin, Frechen/ Köln, Hamburg, München och Zürich. 20% av koncernens totala nettoomsättning kom från den tyska verksamheten 2006. Vid periodens utgång var 259 personer anställda att jämföra med 241 vid årsskiftet. Rörelseresultatet för januari-mars var 5,6 MSEK att jämföra med föregående år proforma 9,8 MSEK, en försämring med 43%. Rörelsemarginalen för perioden var 9,4%. Nettoomsättningen för perioden uppgick till 59,5 MSEK (60,6 MSEK 2006 proforma exklusive Escador). Under perioden har 7 nya kunder tillkommit.

USA

LBi's amerikanska verksamhet utgörs av IconNicholson i New York. 7% av koncernens totala nettoomsättning kom från den amerikanska verksamheten under 2006. Vid periodens utgång var 79 personer anställda att jämföra med 77 vid årsskiftet.

IconNicholson redovisar ett rörelseresultat på 4,5 MSEK (0,9) för januari-mars vilket motsvarar en ökning med 386%. Periodens rörelsemarginal var 15,3%. Nettoomsättningen för perioden uppgick till 29,5 MSEK, en ökning med 7%. Under perioden har 2 nya kunder tillkommit.

FÖRVÄRV

LBi har investerat i en 5%-ig ägarandel i Xie Entertainment, ett joint venture initierat av Endemol Nederland och KPN med syftet att exploatera innehåll on-demand för samtliga digitala plattformar på den holländska marknaden. Xie Entertainment kommer att leverera interaktivt program-innehåll för TV, datorer och mobiltelefoner. Lost Boys i Amsterdam och LBi's italienska dotterbolag kommer tillsammans att utveckla samtliga interaktiva plattformar i det nya samarbetet. Den totala investeringen uppgår till 0,5 miljoner EUR. I transaktionen ingår en ersättning för immateriella tillgångar på 6,7 MSEK av icke-återkommande karaktär.

LBi har under perioden förvärvat aktiemajoriteten (51%) i indiska Vizualize Technologies PVT Ltd (Vizualize). Vizualize är ett tekniskt utvecklingsbolag baserat i Mumbai med cirka 75 anställda. Vizualize är sedan ett antal år en samarbetspartner till den brittiska verksamheten. Innehavet ger LBi koncernen förbättrade möjligheter att utveckla användandet av off-shore kapacitet och därigenom säkra tillgången på resurser och förbättra rörelsemarginalen. Den totala investeringen uppgår till 2,5 miljoner USD.

VERKSAMHET PER REGION

MSEK	Belgien/ Neder- länder	Skandi- navien	Storbri- tannien	Syd- europa	Tyskland	USA	Moder- bolag & elim.	Totalt
Januari - mars 2007								
Extern nettoomsättning	62,3	62,3	125,0	27,4	59,5	29,1	-	365,6
Rörelseresultat*	5,1	16,2	10,0	7,1	5,6	4,5	-20,0	28,5
Rörelsemarginal	8,2 %	26,1 %	8,0 %	25,9 %	9,4 %	15,3 %	n/a	7,8 %
Antal anställda	200	206	438	184	259	79	12	1 378

* Rörelseresultat före management fee

AKTIEDATA

Resultatet efter skatt uppgick för januari-mars till 19,5 MSEK (19,9) och resultat per aktie för perioden var 0,32 SEK (0,62). Eget kapital per aktie uppgick 31 mars till 31,62 SEK (19,07). Moderbolaget hade 61 738 029 registrerade aktier per 31 mars 2006.

Vid årsstämma 25 mars 2004 beslutade stämman att utställa högst 6 000 000 personaloptioner enligt den globala optionsplan som antogs vid en extra bolagsstämma 11 oktober 2000. Bolaget hade fram till årsstämma 30 mars 2006 ställt ut 2 700 000 av dessa optioner. Samtliga optioner förföll 30 september 2006 utan att ha utnyttjats. Återstående 3 300 000 optioner berättigar till teckning om totalt 66 000 aktier efter sammanläggningen på 50:1 enligt nedan.

Fusionen mellan Framfab AB och LB Icon AB registrerades den 31 juli 2006. Till följd av fusionen beslutades även att utge 1 896 124 nya optioner för att säkerställa LB Icons tidigare optionsprogram.

Vid den extra bolagsstämman 11 oktober 2006 beslutades att utge totalt 1 835 000 optioner till koncernens ledande befattningshavare, varav 1 219 000 har tilldelats. Varje option berättigar till teckning av en aktie. Totalt finns 6 115 643 optioner per den 31 mars 2007 vilket berättigar till 1 892 039 aktier.

LBi International AB är noterat vid Stockholmsbörsen och även vid Eurolist by Euronext i Amsterdam. Aktiens kortnamn (ticker) vid de båda börserna är "LBi".

MODERBOLAGET

Nettointäkterna för januari-mars var 5,1 MSEK (4,1), varav 5,1 MSEK (4,1) avsåg intern fakturering. Resultatet efter finan-

siella poster uppgick till -6,8 MSEK (-2,7). Nettoskuldsättning var -3,8 MSEK (14,4).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Kvartalsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner. De redovisningsprinciper som tillämpas i delårsrapporten beskrivs i årsredovisningen för 2006.

Fusionen genomfördes enligt förvärvsmetoden och LB Icon har identifierats som det förvärvande företaget enligt principen omvänt förvärv. Omvänt förvärv tillämpas eftersom LB Icons aktieägare efter fusionen innehar majoriteten vad gäller ägande och styrelsesammansättning.

KALENDER OCH KONTAKTUPPGIFTER

KALENDER

- Årsstämma hålls 2 maj 2007 i Stockholm
- Delårsrapporten för perioden januari - juni 2007 publiceras 26 juli 2007
- Delårsrapporten för perioden januari - september 2007 publiceras 25 oktober 2007

Stockholm, 25 april 2007

Styrelsen

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

KONTAKTUPPGIFTER

Robert Pickering, vd, LBi International AB
+31 20 460 45 00, robert.pickering@LBi.com

Jan Norman, ekonomi- och finansdirektör, LBi International AB
0709 41 22 06, jan.norman@lbi.com

För mer information, besök www.lbi.com

LBi HUVUDKONTOR:

LBi International AB
Org.nr. 556528-6886
Kungsgatan 6
100 64 Stockholm
Telefon: 08 41 00 10 00
Fax: 08 411 65 95
Mail: info@framfab.com
Webb: www.lbi.com

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	Jan-mars 2007	Jan-mars* 2006	Jan-mars 2006 proforma	Jan-dec** 2006	Jan-dec 2006 proforma
Nettoomsättning	365,6	261,0	407,6	1 244,3	1 572,5
Produktionskostnader	-263,4	-188,5	-296,5	-925,1	-1 168,2
Bruttoresultat	102,2	72,5	111,1	319,2	404,3
Försäljningskostnader	-18,6	-19,5	-25,8	-80,5	-101,7
Administrationskostnader	-61,6	-35,4	-55,0	-171,6	-216,7
Övriga rörelseintäkter/kostnader	6,5	5,2	0,2	11,8	6,8
Rörelseresultat	28,5	22,8	30,5	78,9	92,7
Finansnetto	-1,7	-0,3	0,0	5,6	-0,6
Resultat efter finansiella poster	26,8	22,5	30,5	84,5	92,1
Skatt	-7,3	-2,6	-5,3	5,1	0,9
Periodens resultat	19,5	19,9	25,2	89,6	93,0
Resultat per aktie, SEK	0,32	0,62	n.a	1,95	n.a
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,31	0,54	n.a	1,94	n.a

* Innehåller enbart tidigare LB Icon

**Innehåller tidigare LB Icons resultat för hela perioden och tidigare Framfabs från 1 augusti

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	31 mars 2007	31 dec* 2006
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	1 115,0	1 102,3
Materiella anläggningstillgångar	52,6	51,1
Finansiella anläggningstillgångar	519,1	524,8
Summa anläggningstillgångar	1 686,7	1 678,2
Kundfordringar	356,5	338,0
Övriga omsättningstillgångar	233,5	142,5
Likvida medel	136,8	185,4
Summa omsättningstillgångar	726,8	665,9
Summa tillgångar	2 413,5	2 344,1
Eget kapital och skulder		
Eget kapital ¹	1 952,0	1 903,1
Långfristiga räntebärande skulder	5,0	5,6
Långfristiga räntefria skulder	66,3	79,1
Kortfristiga räntebärande skulder	50,7	51,1
Kortfristiga räntefria skulder	339,5	305,2
Summa skulder	461,5	441,0
Summa eget kapital och skulder	2 413,5	2 344,1
¹ Eget kapital		
Vid årets början	1 903,1	480,9
Nyemission	4,5	1 363,9
Skatt	-5,3	-
Omräkningsdifferenser	30,2	-31,3
Periodens resultat	19,5	89,6
Vid periodens slut	1 952,0	1 903,1

*Innehåller tidigare LB Icons resultat för hela perioden och tidigare Framfabs från 1 augusti

KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

MSEK	Jan-mars 2007	Jan-mars* 2006	Jan-Dec** 2006
Kassaflöde från rörelsen	36,6	18,9	98,8
Förändring i rörelsekapital	-61,5	-42,5	31,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-24,9	-23,6	130,4
Förvärv/försäljning av dotterbolag	-37,3	4,9	27,5
Kassaflöde från investeringsverksamhet i övrigt	-9,0	-2,9	-60,4
Kassaflöde före finansieringen	-71,2	-21,6	97,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	19,6	-7,2	-15,2
Periodens kassaflöde	-51,6	-28,8	82,3
Likvida medel vid periodens början	185,4	108,8	108,8
Omräkningsdifferenser likvida medel	3,0	-0,8	-5,7
Likvida medel vid periodens slut	136,8	79,2	185,4

* Innehåller enbart tidigare LB Icon

**Innehåller tidigare LB Icons resultat för hela perioden och tidigare Framfabs från 1 augusti

KVARTAL I SAMMANDRAG

MSEK	Q1 2007	Q4* 2006	Q3* 2006	Q2** 2006	Q1** 2006	Q4** 2005
Nettoomsättning	365,6	386,4	336,7	260,2	261,0	276,5
Rörelseresultat ¹	28,5	30,7	28,2	13,8	22,8	18,4
Resultat efter finansiella poster ¹	26,8	33,1	30,1	15,4	22,5	12,6
Förändring nettoomsättning, Q/Q	-5,4 %	14,8 %	29,4 %	-0,3 %	-5,6 %	22,4 %
Anställda vid periodens slut	1 378	1 301	1 233	827	825	816

¹ Exkluderar omstruktureringkostnader i kvartal 1 och 2, 2006

* Innehåller tidigare LB Icons resultat för hela perioden och tidigare Framfabs från 1 augusti

** Innehåller enbart tidigare LB Icon

KVARTAL I SAMMANDRAG - PROFORMA Q4 2006 OCH TIDIGARE

	Q1 2007	Q4 2006	Q3 2006 proforma	Q2 2006 proforma	Q1 2006 proforma	Q4 2005 proforma	Q3 2005 proforma
MSEK							
Nettoomsättning	365,6	386,4	376,0	402,5	407,6	414,2	354,8
Rörelsekostnader	-329,6	-345,3	-337,9	-360,3	-362,7	-372,7	-329,9
Omstruktureringskostnader	-	0,0	0,0	-23,3	-0,9	0,0	0,0
Övriga intäkter	6,5	3,9	2,5	0,2	0,2	13,2	3,8
Rörelseresultat före avskr.	42,5	45,0	40,6	19,1	44,2	54,7	28,7
Avskr. materiella anl.tillgångar	- 6,1	-6,9	-7,4	-6,4	-6,4	-7,9	-7,3
Avskr. immateriella anl.tillgångar	- 7,9	-7,4	-7,0	-7,4	-7,3	-11,0	-7,7
Rörelseresultat	28,5	30,7	26,2	5,3	30,5	35,8	13,7
Finansnetto	- 1,7	2,4	1,6	-4,6	0,0	-0,4	-1,0
Resultat efter finansiella poster	26,8	33,1	27,8	0,7	30,5	35,4	12,7
Skatt	-7,3	9,9	0,2	-3,9	-5,3	0,4	-4,5
Periodens resultat	19,5	43,0	28,0	-3,2	25,2	35,8	8,2

NYCKELTAL

	Jan-mars 2007	Jan-mars* 2006	Jan-dec** 2006
MSEK			
Tillväxt, nettoomsättning	40,1 %	33,5 %	36,7%
Rörelsemarginal	7,8 %	8,7 %	6,3%
Vinstmarginal	5,3 %	7,6 %	6,9%
Soliditet	80,9 %	68,4 %	81,2%
Antal anställda i genomsnitt	1 357	821	1 002
Antal anställda vid periodens utgång	1 378	825	1 301
Nettoomsättning per anställd, KSEK ¹	1 078	1 272	1 242
Antal aktier vid periodens utgång	61 738 029	35 239 327	61 397 779
Antal aktier efter utspädning	63 616 986	36 928 342	63 344 161
Genomsnittligt antal aktier	61 686 148	32 181 331	46 010 947
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	62 264 221	33 239 986	46 258 058
Eget kapital per aktie, SEK	31,62	19,07	31,00
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	31,08	18,20	31,21
Kassaflöde per genomsnittligt antal aktier, SEK	- 0,83	- 0,89	1,79

¹ Årstakt

* Innehåller enbart tidigare LB Icon

** Innehåller tidigare LB Icon för hela perioden och tidigare Framfab från 1 augusti