

STARK FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT MED FÖRBÄTTRADE MARGINALER

LB ICON AB (PUBL.)
RAPPORT FÖR
PERIODEN 1 JANUARI –
31 MARS 2006

STOCKHOLM, Sverige / AMSTERDAM, Nederländerna – 27 april 2006.

LB Icon AB (OMX Stockholm, Euronext Amsterdam: ICON) ("LB Icon" eller "bolaget"), som är ett internationellt verksamt fullserviceföretag inom digital marknadsföring och teknik, rapporterade i dag resultaten för det första kvartalet 2006. Höjdpunkterna är följande:

NYCKELTAL FÖRSTA KVARTALET 2006

	Jan - Mar 2006		Jan - Mar 2005		% förändring
	M SEK	M EUR	M SEK	M EUR	
Nettoomsättning	261.0	27.9	189.6	20.9	↑ 33.5%
EBITDA	30.3	3.2	18.5	2.0	↑ 59.2%
EBITA	25.3	2.7	14.3	1.6	↑ 71.5%
EBIT	22.8	2.4	13.1	1.4	↑ 69.0%
Periodens resultat	19.9	2.1	2.2	0.2	↑
Resultat per aktie (SEK och EUR)	0.62	0.07	0.08	0.01	↑
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 23.6	- 2.5	4.2	0.5	↓

HÖJDPUNKTER FÖRSTA KVARTALET 2006

- Nettoomsättningen för första kvartalet ökade med 34 procent jämfört med samma period 2005 och den organiska tillväxten uppgick till mer än 20 procent.
- EBITA-resultatet var starkt och uppgick till M SEK 25,3 (2,7 miljoner euro), vilket motsvarar 10 procent av omsättningen.
- EBIT-marginalen steg från 6,7 procent första kvartalet 2005 till 8,6 procent första kvartalet 2006.
- Nettoomsättningen per anställd (på årsbasis) förbättrades med 19 procent till K SEK 1 272 (136 K euro).
- Lost Boys i Nederländerna tog hem guld- och silverpriserna i Spin Awards för sina lösningar KPN Bling Bling och Sportlife Arctic Games.
- DAD rankades som bästa webbyrå i Belgien och IconMedialab rankades som näst bästa webbyrå i Italien.
- De konvertibla skuldebrevkonverterades till aktier under det första kvartalet.

LB ICONS VD ROBERT PICKERING OM AFFÄRSVERKSAMHETEN OCH FRAMTIDEN

"Kvartal efter kvartal märks de positiva effekterna av den ökande efterfrågan på marknaden. Den betydliga ökningen av våra rörelsemarginaler fortsatte och vi förväntar oss fortsatt stigande marginaler i flertalet av våra geografiska enheter. Ökad efterfrågan tillsammans med LB Icons starka fokusering på effektivare och mer verkningsfulla insatser för kunderna har nått sin fulla effekt. Vi har kapacitet att leverera ännu starkare resultat utan några större investeringar.



Tillkännagivandet av det planerade samgåendet med Framfab bidrar bara ytterligare till den starka marknadsutvecklingen. I Tyskland, Nederländerna och Storbritannien drar LB Icon redan nytta av kund- och marknadssynergierna, vilket framför allt leder till bättre marginaler.

LB Icon redovisar genomgående en stark omsättning och har framför allt noterat betydligt ökade rörelsemarginaler. Vi är övertygade om att efterfrågan på våra tjänster kommer att fortsätta att öka under 2006 och därefter. Våra största kunder fortsätter att investera en större andel av sina marknadsförings- och kommunikationsbudgetar i digital media. Våra befintliga kundrelationer har förstärkts, marginalerna förbättrats och försäljningskostnaderna minskat, samtidigt som vi har utökat vår kundbas med nya blue chip-företag som Centrica, DHL, Philips m.fl.

LB Icon har sammanfattningsvis ett gott utgångsläge som det främsta digitala företaget i Europa sett till omsättning, kundbas, medarbetare och vårt nätverk av kontor i Europa och USA. Både under 2006 och 2007 kommer vi att sträva efter att överträffa tidigare resultat genom att fortsätta att sporra ledningsgruppen till nya bedrifter i arbetet för våra kunder över hela världen.”

VERKSAMHETSÖVERSIKT

Efterfrågan på våra tjänster ökar i alla geografiska områden. Konkurrensen från i första hand regionala och nationella digitala företag är fortsatt stark. Många globala kunder rationaliserar dock sitt supportstöd genom att arbeta med färre digitala företagspartner och öka kraven på tillhandahållande av internationella tjänster.

Koncernen har just nu kapacitet att generera försäljning med högre marginaler under resten av året. LB Icon har dessutom mycket goda möjligheter att vid behov satsa ytterligare resurser för att öka omsättningen och marginalerna utan att detta medför ytterligare fasta kostnader. LB Icon har ett tjänsteutbud som är unikt för Europa och som omfattar drifttjänster och planering av digital media, två områden med en återkommande försäljning som bidrar starkt till lönsamheten.

Medan efterfrågan i Centraleuropa och USA är fortsatt stark förstärks nu verksamheten i Sydeuropa (Italien och Spanien). LB Icons kontor i Milano rankades nyligen tvåa i Italien. Bolaget ser betydande tillväxtpotentialer på dessa nyckelmarknader i takt med att efterfrågan stiger.

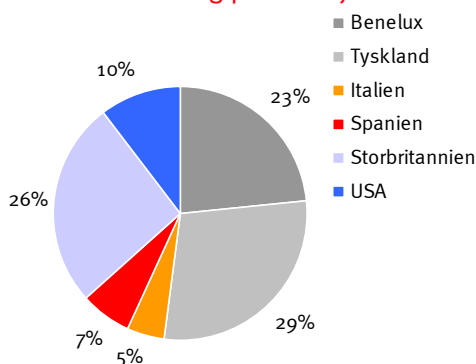
FINANSIELL ÖVERSIKT FÖRSTA KVARTALET 2006

Försäljning

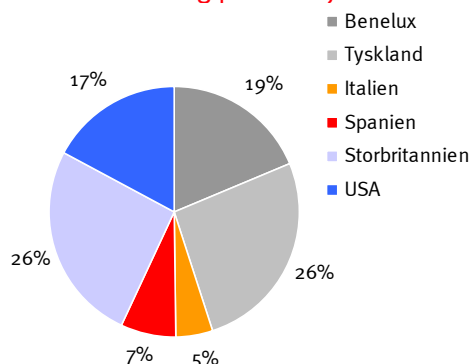
Nettoomsättningen var stark under det första kvartalet och ökade med 33,5 procent till M SEK 261,0 (27,9 miljoner euro). Huvuddelen av ökningen berodde på organisk tillväxt som nådde en mycket hög nivå, 20 procent. Alla länder bidrog till denna organiska tillväxt.

Nettoomsättningen i Storbritannien uppgick till M SEK 69,2 (7,4 miljoner euro), en uppgång på 35 procent jämfört med samma period föregående år. I Beneluxområdet uppgick nettoomsättningen till M SEK 58,9 (6,3 miljoner euro), en uppgång med 69 procent, medan Tyskland landade på M SEK 75,8 (8,1 miljoner euro), en uppgång med 29 procent. Spanien uppvisar nu en god (organisk) tillväxt på 25 procent för detta kvartal (till M SEK 17,8; 1,9 miljoner euro), efter flera års relativt stabila försäljningssiffror.

Nettoomsättning per land jan – mar 2006



Nettoomsättning per land jan – mar 2005



Detsamma gäller Italien som hade en nettoomsättning på M SEK 12,1 (1,3 miljoner euro), vilket motsvarar en organisk tillväxt på 31 procent. Nettoomsättningen i USA under det första kvartalet föregående år innefattade nettoomsättning från vårt tidigare dotterbolag i St. Louis, som avyttrades i juli 2005. Efter justering för detta ökade New York-kontoret sin försäljning till M SEK 27,1 (2,9 miljoner euro) (en uppgång med 7 procent).

Kostnader och resultat

Bolaget fortsatte på den inslagna vägen genom fortsatta resultatförbättringar under det första kvartalet. EBITDA var M SEK 30,3 (3,2 miljoner euro) (12 procent av nettoomsättningen), jämfört med M SEK 18,5 (2,0 miljoner euro) (10 procent av nettoomsättningen) för samma kvartal föregående år.

EBITA för detta kvartal var M SEK 25,3 (2,7 miljoner euro) (10 procent av nettoomsättningen), jämfört med M SEK 14,3 (1,6 miljoner euro) (8 procent av nettoomsättningen) för samma kvartal föregående år. Alla länder bidrog positivt till EBITA-resultatet. Det var det sjätte kvartalet i rad med positivt EBITDA (sedan det fjärde kvartalet 2004).

Resultatpåverkande poster

Det första kvartalet påverkades i viss mån av en vinst på investeringen i Framfab uppgående till M SEK 5,0 (0,5 miljoner euro) (M SEK 5,7; 0,6 miljoner euro för det första kvartalet föregående år). Justerat EBITA var M SEK 20,3 (2,2 miljoner euro) (7,9 procent), jämfört med M SEK 8,6 (1,0 miljoner euro) (4,8 procent) för samma kvartal föregående år.

Nettoresultat

Nettoresultatet steg mycket kraftigt till M SEK 19,9 (2,1 miljoner euro) (jämfört med M SEK 2,2; 0,2 miljoner euro föregående år). Förutom det positiva rörelseresultatet berodde uppgången på de uteblivna räntekostnaderna för det konvertibla skuldebrevet. Besparingen uppgår till M SEK 2,8 (0,3 miljoner euro) per kvartal (M SEK 11,2; 1,2 miljoner euro per år). Nettoresultatet motsvarar 7,6 procent av nettoomsättningen.

Balansräkning och kassaflöde

Konvertering av det konvertibla skuldebrevet i euro

Den 6 mars 2006 begärde bolaget lösen av de konvertibla skuldebrevens med ett utestående kapitalbelopp på 17 040 000 euro. Den 29 mars, då tidsfristen löpte ut, valde innehavare av skuldebrev som tillsammans representerar ett nominellt belopp på 16 940 000 euro att konvertera sina skuldebrev till 3 849 993 aktier (konverteringskurs 4,40 euro per aktie) och innehavare av skuldebrev som tillsammans representerar ett nominellt belopp på 100 000 euro valde återbetalning till 105 procent plus upplupen ränta. Trots att ovannämnda aktier registrerades den 10 april har konverteringen inkluderats i resultatet för det första kvartalet. Den 31 mars redovisas balansräkningen efter full konvertering. Bolaget har ansökt om avnotering av skuldebrevens från Euronext Amsterdam.

Avyttring av Framfabaktier och inlösen av lån

Den 31 mars 2006 undertecknade bolaget en överenskommelse med majoritetsägaren Red Valley Ltd om försäljning av bolagets innehav i Framfab. Av de totalt 236 miljoner aktier som bolaget äger användes 111,7 miljoner till att återbetala lånet från Red Valley Ltd. (med ett nominellt belopp på 95,0 miljoner kronor). De resterande aktierna såldes till Red Valley för M SEK 160,9 (11,4 miljoner euro) och erhöles kontant den 21 april 2006. I slutet av mars redovisas detta som en fordran på aktieägarna i balansräkningen. Den 24 april 2006 återbetalades lånet till Remium om M SEK 7,5 (0,8 miljoner euro) inklusive upplupen ränta.

Avyttring av Icon Knowledge Management AB och Icon AB

Bolaget sålde två av sina vilande svenska dotterbolag i mars 2006: Icon Knowledge Management AB (Stockholm) och Icon AB (Stockholm). Försäljningen möjliggjordes genom nyttjande av delar av befintliga underskottsavdrag i Sverige. En uppskjuten skattefordran uppgående till 8,2 miljoner kronor redovisades i december 2005 och hade en liknande positiv inverkan på nettoresultatet föregående år. Nettoinverkan i resultaträkningen för detta kvartal var begränsad. Dotterbolagen var inte strategiskt viktiga för bolagets fortlöpande verksamhet.



Balansräkning

Till följd av konverteringen av skuldebrevet, försäljningen av Framfabaktierna och återbetalningen av lånet är bolagets balansräkning starkare än någonsin. Soliditeten (eget kapital/tillgångar) förbättrades från 44,5 procent i slutet av december till 68,4 procent i slutet av mars. Bolaget har inga långfristiga skulder kvar. Skuldsättningsgraden är därför närmare noll i dag (jämfört med 0,57 i december).

Kassalikviditeten har förbättrats ytterligare till 191 procent (från 132 procent). Likvida medel (efter intäkter från försäljningen av Framfabaktierna) uppgår till M SEK 186,1 (19,8 miljoner euro), vilket ger bolaget perfekta förutsättningar för organisk tillväxt och tillväxt genom (lånefinansierade) förvärv i framtiden.

Rörelsekapitalet (exklusive kontanta medel/fordringar på aktieägare) uppgick till M SEK 82,7 (8,8 miljoner euro) i slutet av mars, vilket motsvarar 32 procent av nettoomsättningen det första kvartalet (jämfört med 27 procent för det första kvartalet föregående år).

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten för det första kvartalet var negativt, M SEK -23,7 (-2,5 miljoner euro), främst till följd av investeringar i rörelsekapital för ett antal större projekt för nya kunder (i Tyskland) under mars. I slutet av april (efter kvartal 1) var rörelsekapitalet tillbaka på en normal nivå.

PRESENTATION AV FINANSIELL RAPPORTERING I EURO

Bolagets finansiella rapporter redovisas i svenska kronor. Om ej annat uttryckligen anges har svenska kronor omräknats till EURO enligt följande principer:

Balansposter har omräknats till balansdagens kurs.

Resultatposter har omräknats till genomsnittlig kurs för respektive rapporteringsperiod.

Kassaflödesposter har omräknats till genomsnittlig kurs för respektive rapporteringsperiod.

Omräkningsdifferenser hänförliga till ovan nämnda beräkningar redovisas under eget kapital.

Omräkning till EURO har skett enbart för att underlätta läsarens förståelse av den finansiella informationen och innebär ej att belopp i annan valuta verkligen motsvarar belopp angivna i EURO eller att bolaget kan omvandla belopp till motsvarande belopp i EURO.

Mot bakgrund av att merparten av koncernens nettoomsättning samt resultat härrör från verksamheter i länder med Euro har procentuella förändringar beräknats utifrån belopp i euro.

Stockholm den 27 april 2006

För styrelsen

Robert Pickering
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.



OM LB ICON

Det svensk-holländska bolaget LB Icon har varit verksamt sedan 1993 och är ett av de ledande internationella fullservicebolag som erbjuder en integrerad lösning med konsulttjänster inom affärs- och varumärkesstrategi kombinerat med marknadsföring, kommunikationer och digital teknik. Bolaget har drygt 800 medarbetare i främst större europeiska och amerikanska affärscentrum som Amsterdam, London, New York, Bryssel, München, Berlin, Madrid och Milano. Med tvärvetenskapliga team skapar LB Icon innovativa flerkanalslösningar för sina nationella och internationella företagskunder genom en unik kombination av strategisk utveckling och kreativ design med specifik branschexpertis och den senaste digitala tekniken. LB Icon är noterat på både OMX Stockholm och Euronext Amsterdam (symbol: ICON).

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Företagets rapport för det andra kvartalet 2006 kommer att publiceras den 20 juli 2006.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Robert Pickering
Koncernchef
Amsterdam: Tel. +31 20 460 4500
Stockholm: Tel. +46 8 5223 9000
Email: robert.pickering@lbicon.com

Theo Cordesius
Operativ chef
Amsterdam: Tel. +31 20 460 4500
Stockholm: Tel. +46 8 5223 9000
Email: theo.cordesius@lbicon.com

FINANSIELL INFORMATION

Redovisningsprinciper
Koncernens resultaträkningar i sammandrag
Koncernens balansräkningar i sammandrag
Eget kapital
Koncernens kassaflödesanalys
Nyckeltal

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i överensstämmelse med IAS 34, Interim Financial Reporting, vilket är i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 31, Delårsrapportering för koncerner. Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i årsredovisningen 2005.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättande av finansiella rapporter förutsätter användande av uppskattningar för redovisningsändamål. Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder diskuteras nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker regelbundet om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med redovisningsprinciperna. Om indikation om nedskrivningsbehov skulle föreligga bestäms återvinningsvärden för kassagenererande enheter genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras.

Inkomstskatter

Koncernen är skyldig att betala skatt i många länder. Omfattande bedömningar krävs för att fastställa avsättningen för inkomstskatter. Det finns många transaktioner och beräkningar där den slutliga skatten är osäker vid den tidpunkt då transaktionerna och beräkningarna genomförs.



KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

	Jan - Mar 2006 SEK 000	Jan - Mar 2005 SEK 000	Jan - Dec 2005 SEK 000	Jan - Mar 2006 EUR 000	Jan - Mar 2005 EUR 000	Jan - Dec 2005 EUR 000
Nettoomsättning	260 996	189 644	910 091	27,902	20,898	98,018
Produktionskostnader *	- 188 525	- 135 686	- 658 415	- 20,155	- 14,952	- 70,912
Bruttoresultat	72 471	53 958	251 676	7,747	5,946	27,106
Försäljningskostnader	- 19 450	- 16 463	- 69 246	- 2,079	- 1,814	- 7,458
Administrationskostnader	- 35 379	- 33 367	- 154 388	- 3,782	- 3,677	- 16,628
Övriga rörelseintäkter	5 130	8 935	56 579	548	985	6,094
Övriga rörelsekostnader	0	0	- 2 191	0	0	- 236
Rörelseresultat	22 772	13 063	82 430	2,434	1,440	8,878
Resultat från andelar i intresseföretag	898	0	1 276	96	0	137
Finansnetto	- 1 212	- 9 248	- 26 426	- 130	- 1,019	- 2,846
Resultat efter fin. poster	22 458	3 815	57 280	2,400	421	6,169
Skatt	- 2 583	- 1 582	- 8 587	- 276	- 174	- 925
Periodens resultat	19 875	2 233	48 693	2,124	247	5,244
Periodens resultat hänförligt till minoriteten	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	19 875	2 233	48 693	2,124	247	5,244
Resultat per aktie	0.62	0.08	1.72	0.07	0.01	0.19
Genomsnittligt antal aktier	32 181 331	27 361 549	28 246 775	32,181,331	27,361,549	28,246,775
Resultat per aktie efter utspädning **	0.60	0.08	1.66	0.06	0.01	0.18
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	33 239 986	28 273 327	29 246 988	33,239,986	28,273,327	29,246,988

* produktionskostnaderna omfattar personalkostnader, konsulter och andra direkta kostnader samt en andel av administrationskostnader i form av lokal- och inventariestikostnader och avskrivningar

** resultat per aktie har ej tillåtits påverkas av utspädningen då en sådan påverkan skulle ge ett bättre resultat per aktie



KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

	Mar 31, 2006	Mar 31, 2005	Dec 31, 2005	Mar 31, 2006	Mar 31, 2005	Dec 31, 2005
	SEK 000	SEK 000	SEK 000	EUR 000	EUR 000	EUR 000
Tillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar	40 123	31 278	43 809	4,270	3,423	4,646
Goodwill	380 554	316 442	374 228	40,495	34,629	39,685
Materiella anläggningstillgångar	30 055	31 648	31 811	3,198	3,463	3,373
Finansiella anläggningstillgångar	3 950	63 474	196 356	420	6,946	20,822
Uppskjuten skattefordran	21 737	30 950	23 933	2,313	3,387	2,538
Summa anläggningstillgångar	476 419	473 792	670 137	50,696	51,848	71,064
Kundfordringar	215 864	162 883	212 432	22,970	17,825	22,527
Fordringar på aktieägare	106 910	-	-	11,376	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	103 606	65 411	88 564	11,025	7,158	9,392
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	79 152	99 632	108 789	8,423	10,903	11,536
Summa omsättningstillgångar	505 532	327 926	409 785	53,794	35,886	43,455
Summa tillgångar	981 951	801 718	1 079 922	104,490	87,734	114,519
Eget kapital och skulder						
Summa eget kapital	672 098	276 252	480 909	71,518	30,231	50,998
Långfristiga avsättningar	31 644	8 941	33 204	3,367	978	3,521
Långfristiga lån från aktieägare	-	-	91 606	-	-	9,714
Långfristigt konvertibelt lån	987	144 729	150 767	105	15,838	15,988
Övriga långfristiga skulder	13 051	19 796	12 836	1,389	2,166	1,361
Kortfristigt konvertibelt lån	-	38 531	-	-	4,217	-
Kortfristigt avsättningar	27 288	131 501	39 233	2,904	14,391	4,160
Övriga kortfristiga skulder	236 883	181 968	271 367	25,207	19,913	28,777
Summa skulder	309 853	525 466	599 013	32,972	57,503	63,521
Summa eget kapital och skulder	981 951	801 718	1 079 922	104,490	87,734	114,519



FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Jan - Mar 2006 SEK 000	Jan - Mar 2005 SEK 000	Jan - Dec 2005 SEK 000	Jan - Mar 2006 EUR 000	Jan - Mar 2005 EUR 000	Jan - Dec 2005 EUR 000
Ingående balans eget kapital	480 909	256 295	256 295	50,998	28,455	28,455
Nyemissioner mm	176 308	8 052	204 898	18,849	887	22,068
Omräkningsdifferenser	- 4 994	9 672	27 026	- 453	642	1,263
Omräkningsdifferens belöpande på avyttrade dotterbolag	0	0	- 56 003	0	0	- 6,032
Periodens resultat	19 875	2 233	48 693	2 124	247	5 244
Utgående balans eget kapital	672 098	276 252	480 909	71,518	30,231	50,998



KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG

	Jan - Mar 2006 SEK 000	Jan - Mar 2005 SEK 000	Jan - Dec 2005 SEK 000	Jan - Mar 2006 EUR 000	Jan - Mar 2005 EUR 000	Jan - Dec 2005 EUR 000
Den löpande verksamheten						
Periodens resultat	19 875	2 233	48 693	2,124	247	5,244
Justeringar för ej kassaflödespåverkande poster:						
Avskrivningar och nedskrivningar	7 563	5 425	32 037	809	598	3,450
Finansiella poster	977	- 5 681	- 15 306	104	- 626	- 1,648
Skatter	- 4 632	1 582	113	- 495	174	12
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	- 4 909	2 066	- 16 778	- 525	228	- 1,807
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	18 874	5 625	48 759	2,017	621	5,251
Förändring av rörelsekapital	- 42 442	- 1 463	- 2 905	- 4,537	- 161	- 313
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 23 568	4 162	45 854	- 2,520	460	4,938
Investeringsverksamhet	2 023	- 60 757	- 217 016	216	- 6,695	- 23,373
Finansieringsverksamhet						
Kontanta nyemissioner	569	0	32 377	61	0	3,487
Förändring av lån, netto	- 7 787	- 2 015	86 993	- 832	- 222	9,369
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 7 218	- 2 015	119 370	- 771	- 222	12,856
Förändring av kassa och bank	- 28 763	- 58 610	- 51 792	- 3,075	- 6,457	- 5,579
Kassa och bank vid periodens början	108 789	157 168	157 168	11,536	17,450	17,450
Kursdifferenser i kassa och bank	- 874	1 074	3 413	- 38	- 90	- 335
Kassa och bank vid periodens slut	79 152	99 632	108 789	8,423	10,903	11,536

Not: investeringar och finansiella transaktioner som inte kräver kontantbetalning är inte medtagna i kassaflödesanalyserna



NYCKELTAL

	Jan - Mar 2006 SEK 000	Jan - Mar 2005 SEK 000	Jan - Dec 2005 SEK 000	Jan - Mar 2006 EUR 000	Jan - Mar 2005 EUR 000	Jan - Dec 2005 EUR 000
Soliditet	68.4%	34.5%	44.5%	68.4%	34.5%	44.5%
Skuldsättningsgrad	0.03	0.79	0.57	0.03	0.79	0.57
Kassalikviditet, %	191%	93%	132%	191%	93%	132%
Vinstmarginal, %	9%	2%	6%	9%	2%	6%
EBITDA	30 335	18 488	114 467	3,243	2,037	12,328
EBITA	25 308	14 324	94 006	2,706	1,578	10,125
EBIT	22 772	13 063	82 430	2,434	1,440	8,878
EBITDA (% av nettoomsättning)	12%	10%	13%	12%	10%	13%
EBITA (% av nettoomsättning)	10%	8%	10%	10%	8%	10%
EBIT (% av nettoomsättning)	9%	7%	9%	9%	7%	9%
Nyckeltal per anställd						
Antal anställda vid periodens slut	825	726	816	825	726	816
Genomsnittligt antal anställda under perioden	821	700	754	821	700	754
Nettoomsättning per anställd	1 272	1 032	1 207	136	114	130
Nettoomsättning per konsult	1 535	1 289	1 488	164	142	160
Aktiedata						
Antal aktier (inkl. ej registrerade)	35 239 327	25 393 363	30 616 821	35,239,327	25,393,363	30,616,821
Genomsnittligt antal aktier	32 181 331	27 361 549	28 246 775	32,181,331	27,361,549	28,246,775
Antal aktier efter full utspädning	36 928 342	32 393 545	36 443 014	36,928,342	32,393,545	36,443,014
Eget kapital per aktie (SEK och EUR)	19.07	10.88	15.71	2.03	1.19	1.67
Eget kapital per aktie (SEK och EUR) efter utspädning	18.20	12.02	18.97	1.94	1.32	2.01
Resultat per aktie (SEK och EUR)	0.62	0.08	1.72	0.07	0.01	0.19
EBITDA per aktie (SEK och EUR)	0.94	0.68	4.05	0.10	0.07	0.44
EBIT per aktie (SEK och EUR)	0.71	0.48	2.92	0.08	0.05	0.31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 0.73	0.15	1.62	- 0.08	0.02	0.17
Börskurs (SEK och EUR)	54.75	35.80	52.00	5.8	3.9	5.5
Börsvärde (KSEK och KEUR)	1 929 353	909 082	1 592 075	205,305	99,484	168,831
P/S - tal	1.85	1.36	1.75	1.85	1.36	1.75

Definition av nyckeltal

Soliditet	Erhålls genom att dividera eget kapital inklusive minoritetsandelar med balansomslutning
Skuldsättningsgrad	Erhålls genom att dividera finansiella skulder med eget kapital inklusive minoritetsandelar
Kassalikviditet	Omsättningstillgångar i förhållande till kortfristiga skulder
Vinstmarginal	Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättningen
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar
EBIT	Rörelseresultat
Nettoomsättning per anställd	Nettoomsättning under perioden delat med genomsnittligt antal anställda under samma period (på årsbasis)
Nettoomsättning per konsult	Nettoomsättning under perioden delat med genomsnittligt antal konsulter under samma period (på årsbasis)
Genomsnittligt antal aktier	Beräknas med hänsyn till när emissionslikviden eller apportegendomen varit tillgänglig
Eget kapital per aktie	Erhålls genom att dividera eget kapital med registrerat antal aktier vid periodens utgång, inklusive ej registrerade. Med hänsyn tagen till utspädning har eget kapital ökat med erhållna emissionslikvider.
Resultat per aktie	Resultat per aktie avser resultat efter full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier
EBITDA per aktie	EBITDA för perioden dividerat med genomsnittligt antal aktier.
EBIT per aktie	EBIT för perioden dividerat med genomsnittligt antal aktier
P/S - tal	Erhålls genom att dividera marknadsvärdet med nettoomsättning de senaste tolv månaderna

