



a·pressen

3. kvartal 2011

Thor Gjermund Eriksen

Konsernsjef

Glenn Veiby

Konserndirektør økonomi og finans

24. november 2011

Sterkt 3. kvartal for A-pressen

- Sterk inntektsvekst
 - Tilfredsstillende annonsevekst i kvartalet
 - Ny virksomhet og nye satsninger
- Økt kostnadsvekst
 - Betydelig programinvestering i TV 2
 - Offensiv satsing på lokale nr1-posisjoner
 - Økt papirpris
- Svakere digital vekst
 - Fortsatt vekst i digitale inntekter, men veksten er avtagende i kvartalet
- Sterk finansiell posisjon – strategisk handlefrihet

3. kvartal 2011

Avis

Digitale Medier

Trykk

TV 2

Utsikter 2011



EBITDA 11 mill over fjoråret i 3. kvartal

3. kv. 2011	3. kv. 2010	Konsern (mill kr)	30.09.2011	30.09.2010	Endring
58	44	Avis	183	179	4
33	31	Trykk Norge og distr.	85	80	5
27	25	Trykk Russland	74	68	6
42	56	AE-TV (TV 2)	168	148	21
-10	-17	Annen virksomhet	-53	-59	6
150	139	Brutto dr.res. (EBITDA)	457	416	41
40	43	Av- og nedskrivninger	119	130	-12
110	96	Netto dr.res. (EBIT)	339	285	53
4	3	Tilknyttede selskaper	50	-12	62
114	99	Resultat før finans	389	274	115
-27	-16	Netto finans	-38	-55	17
87	83	Resultat før skatt	350	218	132

Med unntak av TV 2 leverer alle forretningsområdene bedre enn i fjor

Inntektsvekst på 6,7 %

3. kv. 2011	3. kv. 2010	Konsern (mill kr)	30.09.2011	30.09.2010	Endring
239	241	Opplagsinntekter	713	712	1
511	488	Annonseinntekter	1 696	1 592	104
159	148	Trykkeriinntekter	460	428	33
15	16	Offentlig støtte	44	45	-2
230	187	Andre driftsinntekter	680	553	136
1 153	1 081	Sum driftsinntekter	3 593	3 330	263
326	280	Vareforbruk	971	834	137
418	427	Personalkostnader	1 387	1 330	57
260	236	Andre kostnader	779	751	28
1 003	942	Sum driftskostnader	3 136	2 915	222
150	139	Brutto dr.res. (EBITDA)	457	416	41

Veksten skyldes hovedsakelig økte tv-reklameinntekter og brukerbetalte inntekter fra TV 2

3. kvartal 2011

Avis

Digitale Medier

Trykk

TV 2

Utsikter 2011



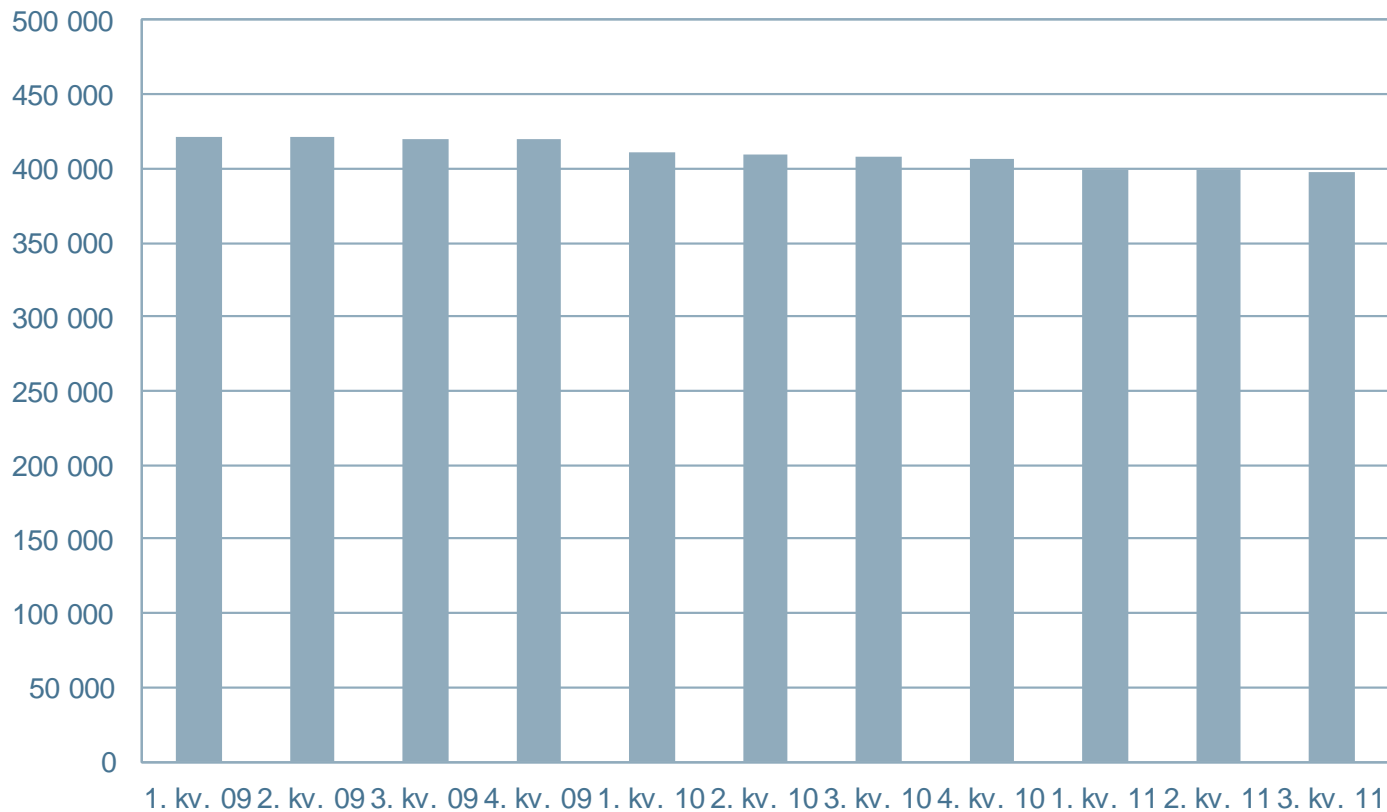
Avis med tilfredsstillende resultatfremgang

3. kv. 2011	3. kv. 2010	Avis (mill kr)	30.09.2011	30.09.2010	Endring
235	237	Opplagsinntekter	701	701	1
288	282	Annonseinntekter	958	920	38
11	11	Trykkeriinntekter	33	34	0
15	16	Offentlig støtte	44	45	-2
17	27	Andre driftsinntekter	81	86	-5
566	573	Sum driftsinntekter	1 818	1 786	32
104	94	Vareforbruk	318	280	37
185	219	Personalkostnader	639	666	-27
219	216	Andre kostnader	678	661	17
508	529	Sum driftskostnader	1 635	1 607	28
58	44	Brutto dr. res. (EBITDA)	183	179	4
8	8	Av- og nedskrivninger	22	22	0
50	36	Netto dr. res. (EBIT)	161	157	4
10,2 %	7,7 %	EBITDA-margin	10,1 %	10,0 %	
8,8 %	6,3 %	EBIT-margin	8,8 %	8,8 %	

3. kvartal 2010 var belastet med ekstraordinære pensjonskostnader

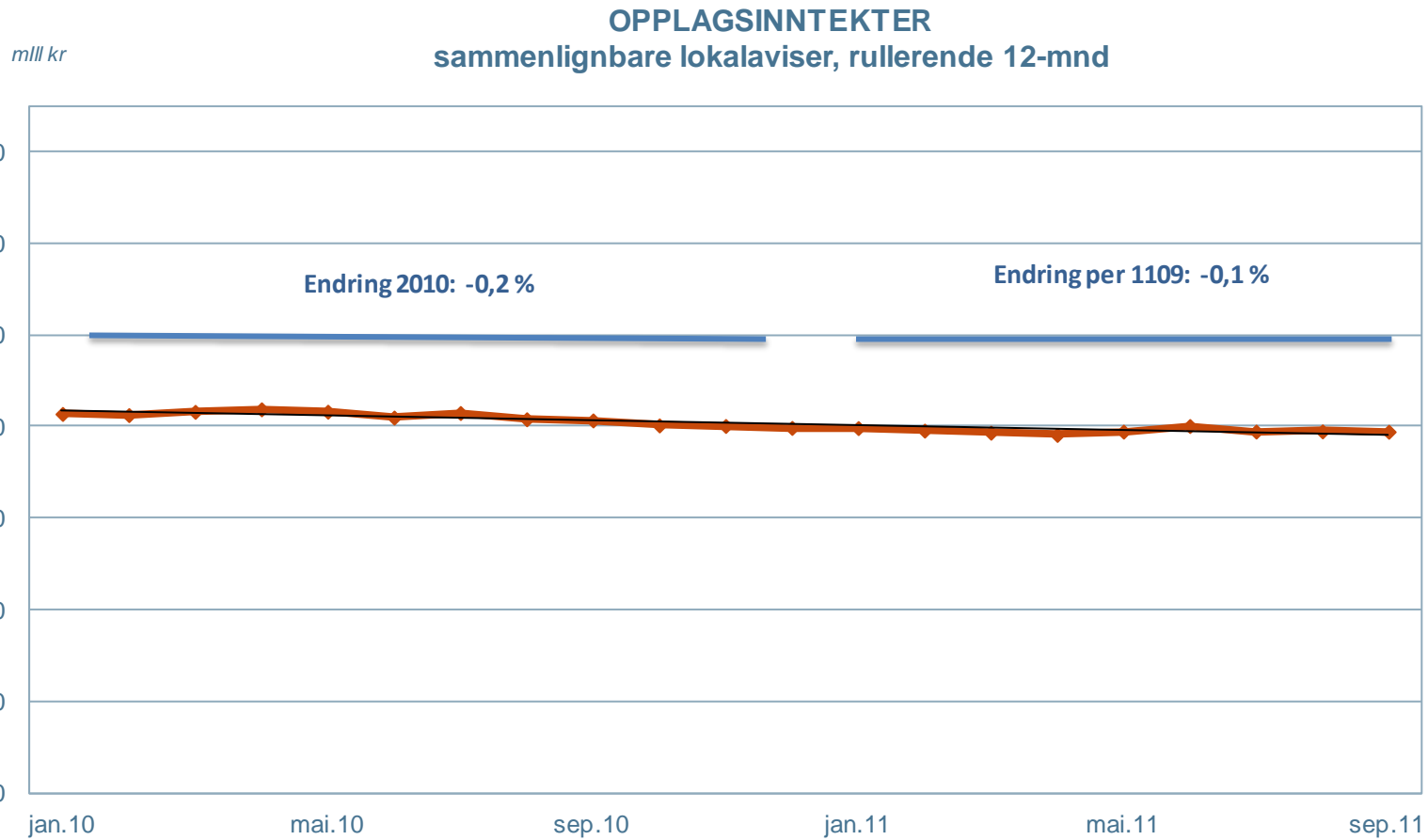
Stabil opplagsutvikling for lokalavisene

OPPLAG SAMMENLIGNBARE LOKALAVISER

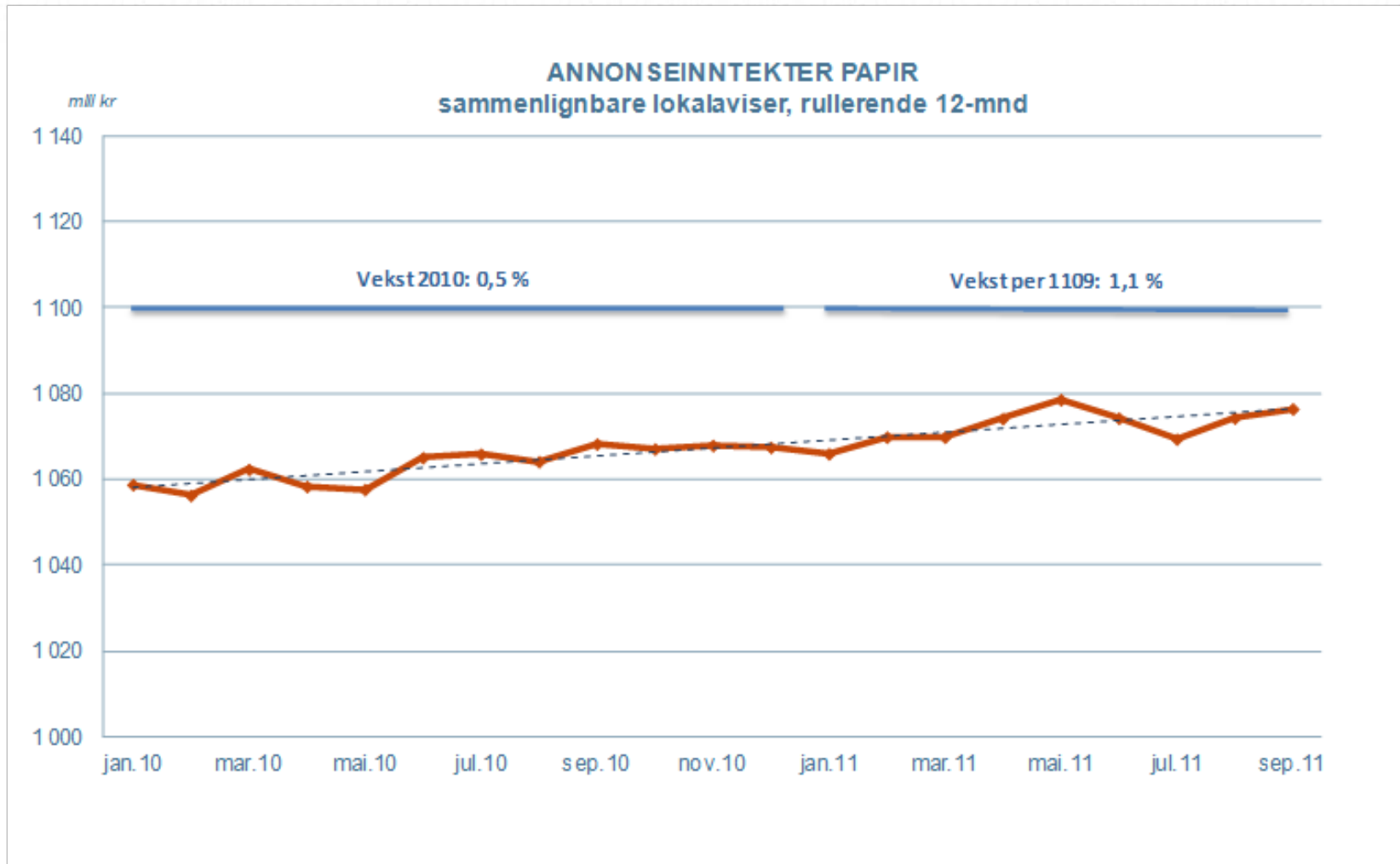


Nedgangen i netto opplaget er på 2,6 % per 3. kvartal, på nivå med 2. kvartal

Svak nedgang i opplagsinntektene i 3. kvartal



Vekst i papirannonseinntektene på 0,9 % i 3. kvartal



3. kvartal 2011

Avis

Digitale Medier

Trykk

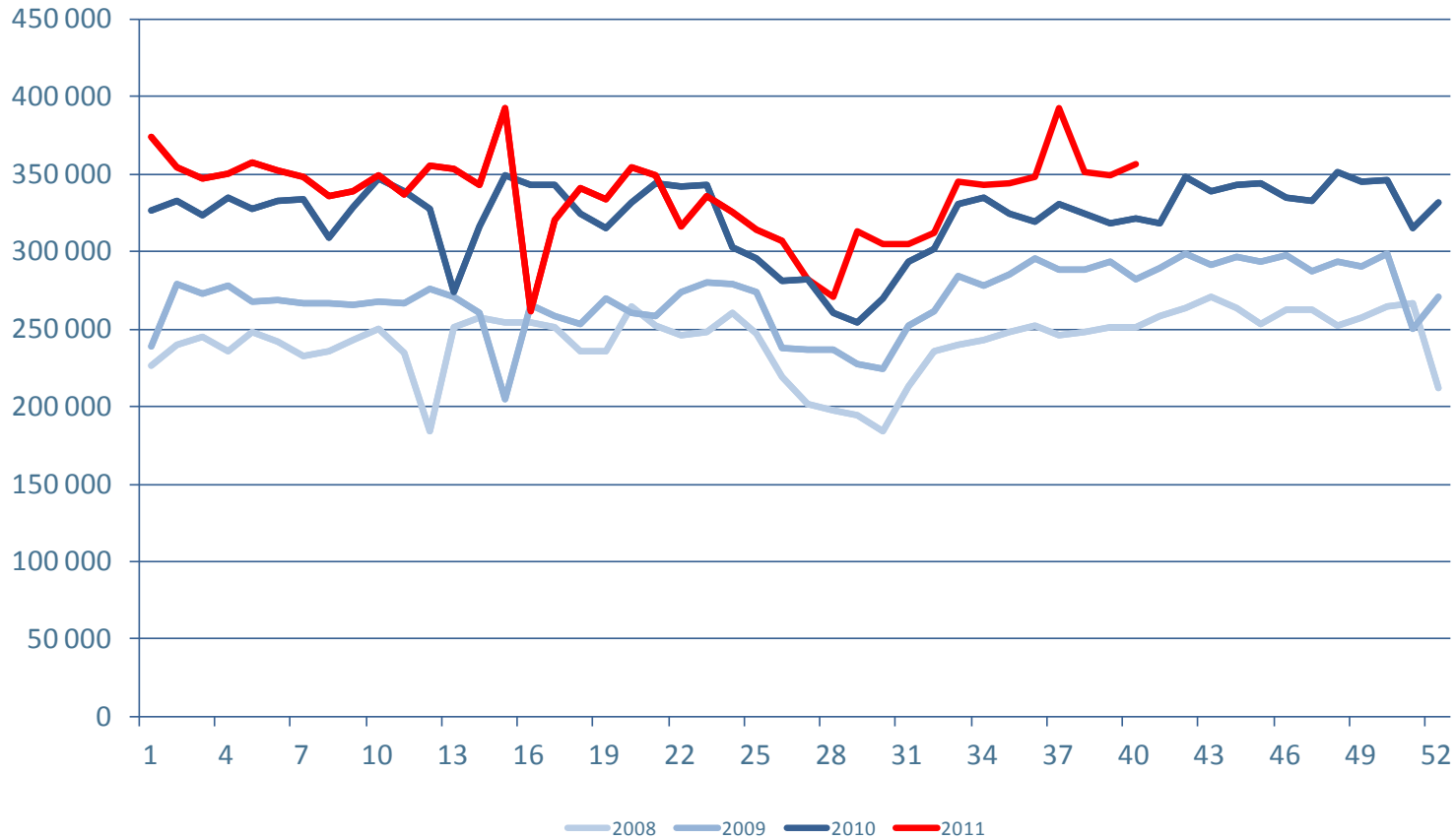
TV 2

Utsikter 2011



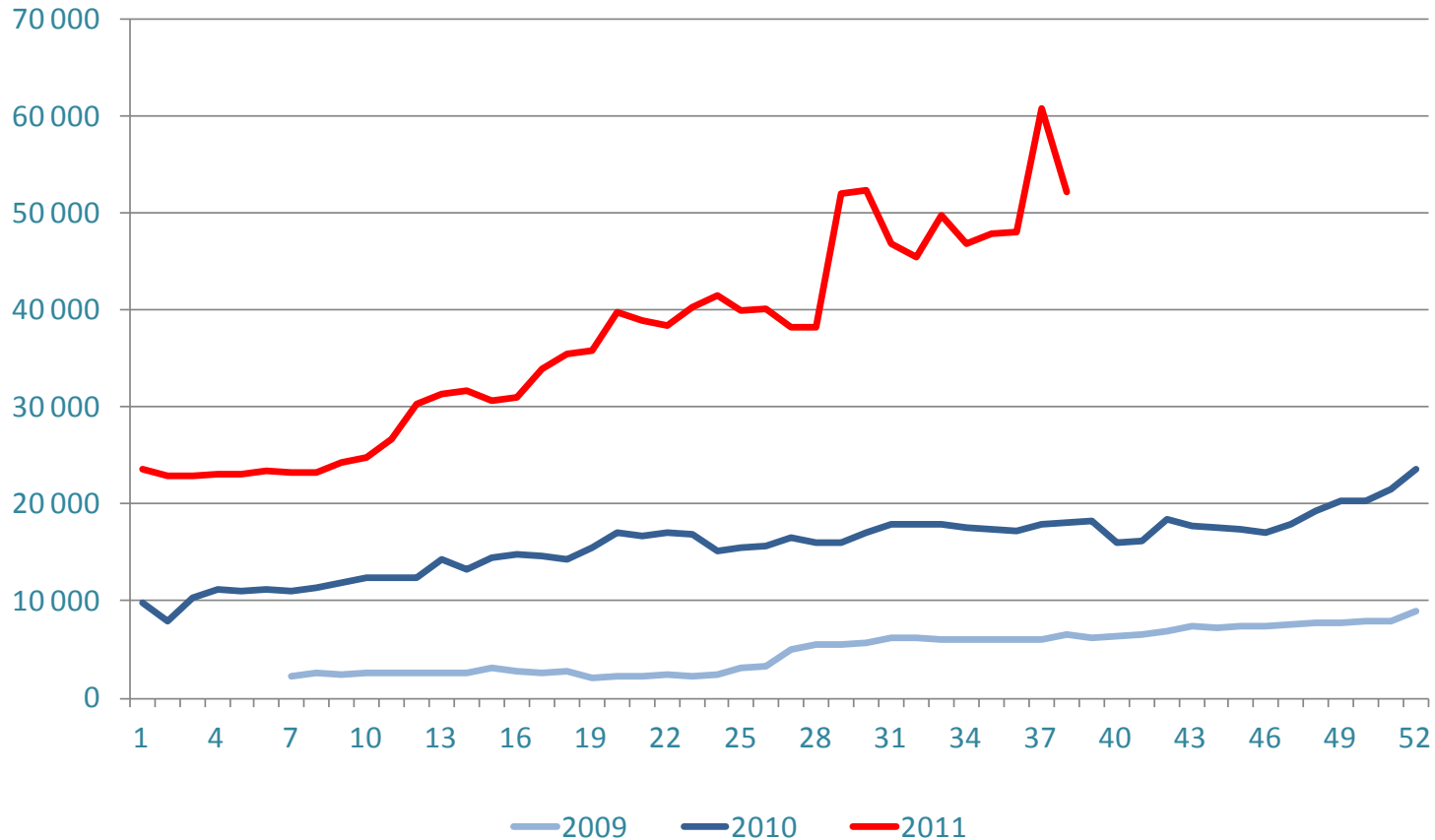
Nettrafikken med 8,1 % vekst i 3. kvartal

Daglig unike brukere
(ukegjennomsnitt, A-presseaviser)



Fortsatt kraftig vekst i mobiltrafikken

Daglig unike brukere
(ukegjennomsnitt, A-presseaviser)



16,5 % vekst i digitale inntekter

3. kv. 2011	3. kv. 2010	Digitale Medier inkl. TV 2 (mill kr)	30.09.2011	30.09.2010	Endring
44	41	Inntekter A-pressen	159	129	30
31	24	Inntekter TV 2 (50 %)	86	71	15
75	65	Sum digitale inntekter	245	200	45

- Nettinntektene utgjør 75 mill av konsernets totale inntekter (6,5 %)
- For lokalmedievirksomheten utgjør nettinntektene 44 mill (14,3 %) av de totale annonseinntektene
- Lokalmedievirksomheten har en vekst i nettinntektene på 9 % i 3. kvartal
- TV 2 har en vekst i nettinntektene på 29,2 % i 3. kvartal

3. kvartal 2011

Avis

Digitale Medier

Trykk

TV 2

Utsikter 2011



Stabil utvikling for Trykk Norge

3. kv. 2011	3. kv. 2010	Trykk Norge (mill kr)	30.09.2011	30.09.2010	Endring
126	112	Sum driftsinntekter	371	336	35
49	37	Vareforbruk	140	114	26
76	75	Dekningsbidrag	231	222	9
29	29	Personalkostnader	98	95	2
17	16	Andre kostnader	53	52	1
46	45	Sum driftskostnader	151	148	3
30	30	Brutto dr.res. (EBITDA)	80	74	6
11	12	Av- og nedskrivninger	32	35	-2
20	18	Netto dr.res. (EBIT)	47	39	8
24,1 %	26,6 %	EBITDA-margin	21,5 %	22,1 %	
15,6 %	16,3 %	EBIT-margin	12,8 %	11,7 %	

Sterk vekst i papirprisen preger inntektene og vareforbruket

Resultatfremgang for Trykk Russland

3. kv. 2011	3. kv. 2010	Trykk Russland (mill kr)	30.09.2011	30.09.2010	Endring
106	100	Sum driftsinntekter	301	279	22
59	54	Vareforbruk	166	150	16
47	46	Dekningsbidrag	135	129	6
13	12	Personalkostnader	40	38	3
7	8	Andre kostnader	21	24	-2
20	21	Sum driftskostnader	62	61	0
27	25	Brutto dr.res. (EBITDA)	74	68	6
8	8	Av- og nedskrivninger	24	22	2
19	17	Netto dr.res. (EBIT)	49	45	4
25,6 %	24,9 %	<i>EBITDA-margin</i>	24,4 %	24,2 %	
17,6 %	17,3 %	<i>EBIT-margin</i>	16,4 %	16,2 %	

Resultatfremgangen i Russland kommer på tross av betydelig svekket rubel

3. kvartal 2011

Avis

Digitale Medier

Trykk

TV 2

Utsikter 2011



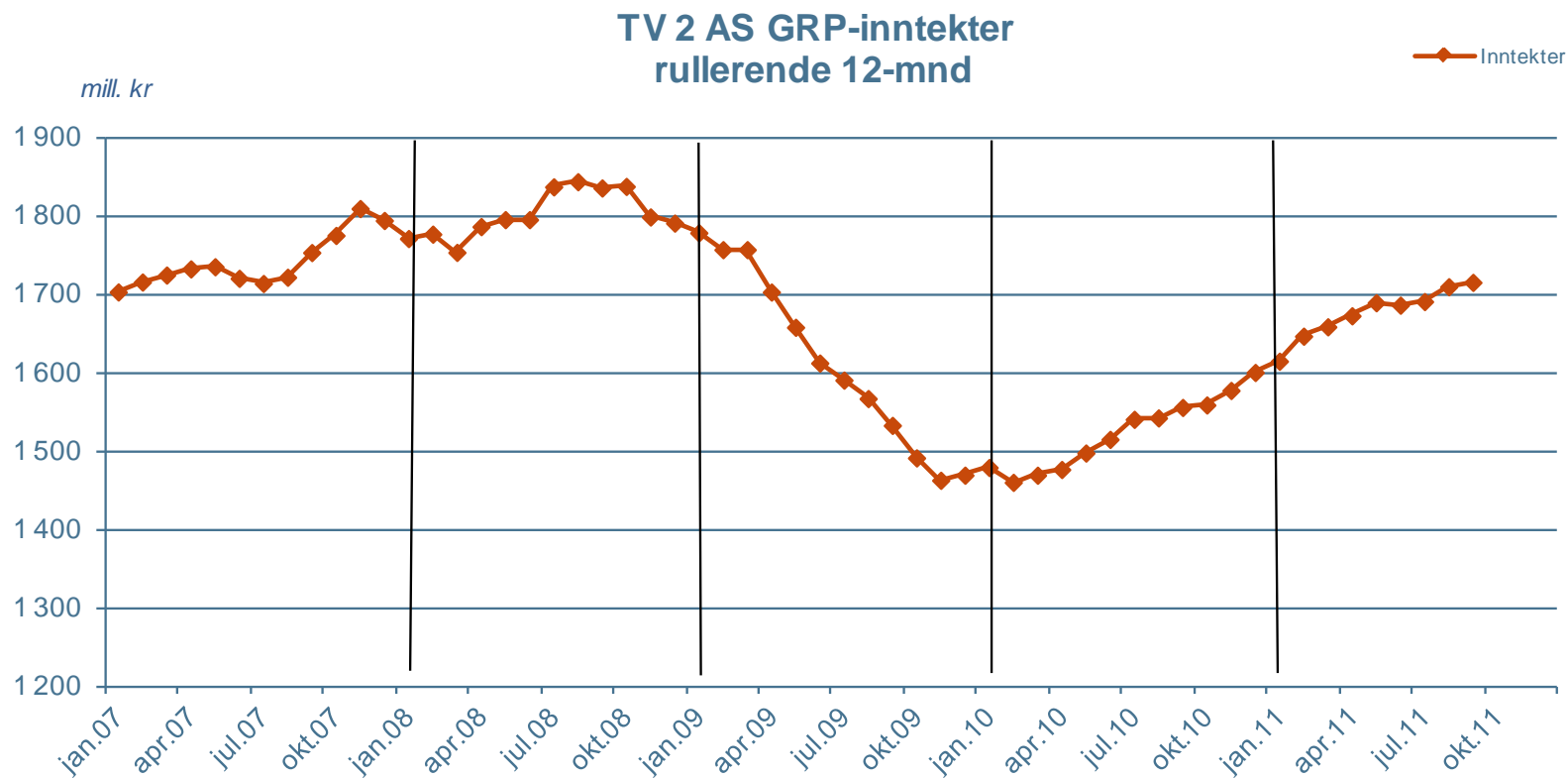
TV 2 med sterk inntektsvekst, men også økt kostnadsnivå

3. kv. 2011	3. kv. 2010	Mediehuset TV 2 (100 %)	30.09.2011	30.09.2010	Endring
709	607	Sum driftsinntekter	2 228	1 862	366
626	496	Sum driftskostnader	1 894	1 567	327
83	111	Brutto dr.res. (EBITDA)	334	295	39
19	22	Av- og nedskrivninger	60	71	-11
64	89	Netto dr.res. (EBIT)	275	224	51
11,7 %	18,3 %	EBITDA-margin	15,0 %	15,8 %	
9,0 %	14,7 %	EBIT-margin	12,3 %	12,0 %	

Offensiv satsning på høstskjemaet og nye produksjoner



Fortsatt sterk vekst i tv-reklameinntektene



Veksten i tv-reklameinntektene er på 8,9 % i 3. kvartal

3. kvartal 2011

Utsikter 2011



Utsikter 2011

- Usikre markedsutsikter
- Klare prioriteringer
 - Satsning på nr.1-posisjoner
 - Rogalands Avis solgt
- Samarbeid og allianser er sentralt
 - Eiendomsnett AS
 - Strukturelle endringer

