

Getupdatedes dotterbolag MediaAnalys tecknar strategiskt viktigt avtal med WSP

Getupdatedes dotterbolag MediaAnalys har tecknat ett avtal med den globala teknikkonsulten WSP om ett pilotprojekt för marknadsföring med sökmotoroptimering. Avtalet, som är på sex månader med en option på ytterligare sex, representerar ett viktigt insteg på en för bolaget ny marknad; teknikkonsulter.

Avtalet med teknikkonsulten WSP Sverige AB är det första i sitt slag för MediaAnalys/Getupdated. Teknikkonsultföretag har tidigare ofta valt att lägga sin marknadsföring i andra kanaler än internet.

– WSP vågar gå mot strömmen i sin marknadsföring. Satsningen på internet kommer leda till att man når såväl befintliga som nya kunder. Företaget har stor förståelse för vad rätt utformade marknadsföringskampanjer kan ge i nya kundkontakter, säger Kalle Blohm, utvecklingschef på MediaAnalys.

I uppdraget ligger att kommunicera WSPs budskap samt uppmärksamma företaget som ledande inom miljö och hållbarhet.

– Vi är glada över att ha funnit en långsiktig och kompetent samarbetspartner inom internetmarknadsföring och vi ser fram emot vårt samarbete, säger Jonathan Larsson, webbansvarig på WSP Sverige AB.

WSP är ett globalt företag med 10 000 anställda i 35 länder som erbjuder konsulttjänster inom hus och industri, transport och infrastruktur samt miljö. I Sverige har företaget 2 000 anställda.

För ytterligare information kontakta:

Kalle Blohm, MediaAnalys, 0480-78 08 37

Jonathan Larsson, WSP Sverige AB, 08-688 67 87

Johan Kadar, Getupdated, 0708-87 52 32