



## Mobistar behoudt een sterke positie in een zeer competitieve markt

**Brussel – 19 april 2007 – In het eerste trimester van 2007 nam het totaal aantal actieve klanten<sup>1</sup> toe met 7,1 % ten opzichte van eind maart 2006. De totale omzet en de omzet uit telefonie stegen in het eerste kwartaal van 2007 respectievelijk met 2,2 % en 1,2 % ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. De ARPU<sup>2</sup> bedroeg 38,17 euro per maand, een daling met 1,1 %, voornamelijk te wijten aan de daling van de mobiele terminatietarieven.**

Op 31 maart 2007 telde Mobistar 3.165.120 actieve klanten voor mobiele telefonie, een toename van 7,1 % ten opzichte van de 2.956.465 klanten een jaar eerder. Het klantenbestand inclusief het aantal MVNO kaarten bedraagt 3.193.276, of een stijging met 40.800 kaarten ten opzichte van eind 2006. De toename van het aantal klanten bevestigt het succes van de commerciële strategie van Mobistar. Daarnaast lanceerde Mobistar in de loop van het eerste kwartaal At Home, een aanbod waarbij klanten voor 10 euro per maand ongelimiteerd kunnen bellen naar vaste nummers van bij hen thuis. Dit aanbod past perfect binnen de strategie gericht op de vervanging van vaste door mobiele telefonie in de residentiële markt.

Het aandeel van de postpaidklanten in de actieve klantenbasis blijft stijgen, van 45,7% in maart 2006 naar 52,3 % een jaar later. Ondanks de verdere verbetering van de klantenmix werd de ARPU<sup>2</sup> negatief beïnvloed door de verlaging van de mobiele terminatietarieven en door de toenemende concurrentiële druk in de Belgische markt. De ARPU evolueerde van 38,60 naar 38,17 euro per maand per actieve klant, een daling met 1,1 % op 1 jaar tijd.

Eind maart 2007 bereikte de geconsolideerde omzet uit telefonie 358,5 miljoen euro, een stijging met 1,2 % tegenover 354,3 miljoen euro een jaar eerder. De totale geconsolideerde omzet bedroeg 372,1 miljoen euro of 2,2 % meer dan het jaar voordien. Mobistar sloot het eerste trimester van 2007 af met 25.282 adsl-klanten.

<b>Kerncijfers van de Mobistar Groep</b>	<b>Q1 2006</b>	<b>Q1 2007</b>	<b>Var.</b>
Totaal aantal actieve klanten <sup>1</sup> (mobiele telefonie)	2.956.465	3.165.120	+7,1 %
Omzet (mio €)	364,1	372,1	+2,2 %
Omzet uit telefonie (mio €)	354,3	358,5	+1,2 %
ARPU <sup>2</sup> (euros/maand/actieve klant)	38,60	38,17	-1,1 %

- (1) De kaarten 'machine-to-machine', evenals de MVNO-kaarten zijn niet opgenomen in het aantal actieve klanten.  
(2) Average Revenue per User, gemiddelde maandelijks omzet per klant (voortschrijdend gemiddelde van de 12 voorgaande maanden).

# Persbericht



In een competitieve omgeving behoudt Mobistar zijn ambitie om een verdere groei te realiseren maar desondanks moet Mobistar voorzichtig blijven met betrekking tot de vooruitzichten van 2007. Omwille van een verdere daling van het mobiele terminatietarief met 20 % op 1 mei 2007 en een verwachte impact van de roaming-regulering vanaf het tweede semester van 2007 bevestigt Mobistar zowel voor de omzet als voor het nettoresultaat een lichte daling van 2 tot 4 % voor het boekjaar 2007.

\*\*\*

Mobistar (EURONEXT BRUSSEL: MOBB), één van de belangrijkste acteurs op de Belgische telecommunicatiemarkt, is actief in mobiele en vaste telefonie, in ADSL en in andere markten met een groot groeipotentieel. Het bedrijf ontwikkelt innovatieve producten en diensten voor de residentiële en voor de professionele markt. Mobistar is genoteerd op de Beurs van Brussel en behoort tot de France Télécom-groep. Het bedrijf telde op 31 december 2006 in totaal 3.139.224 actieve klanten voor mobiele telefonie en sloot het boekjaar af met een omzet van 1.546,8 miljoen euro en een nettowinst van 299,5 miljoen euro.

---

Meer info:

Journalisten: contacteer Patti Verdoodt op 02.745.82.12 of via [press@mail.mobistar.be](mailto:press@mail.mobistar.be)

Investor Relations: contacteer Kristof Vande Capelle op 02.745.78.51 of via [ir@mail.mobistar.be](mailto:ir@mail.mobistar.be)