

## **Novartis lance un projet stratégique destiné à améliorer sa compétitivité dans un secteur de la santé en rapide évolution**

- *Le projet « Forward » vise à simplifier les structures organisationnelles, à accélérer et décentraliser les processus de décision, à repenser la façon dont Novartis opère et à obtenir des gains de productivité*
- *Des mesures ciblées seront mises en œuvre en 2008 et 2009 et devraient permettre de réaliser annuellement des économies avant impôt d'USD 1,6 milliards en 2010*
- *Quelque 2500 postes à plein-temps (2,5% des effectifs totaux du groupe) devraient être supprimés dans le monde; une grande partie des suppressions de postes se fera par les départs naturels, la politique d'embauche et des programmes sociaux*
- *Une somme destinée à couvrir les charges de restructuration pour un montant d'environ USD 450 millions sera débloquée au quatrième trimestre 2007 pour garantir une application du projet socialement responsable*
- *Ces mesures préparent Novartis Pharmaceuticals à une nouvelle période de croissance attendue au deuxième semestre 2008*

Bâle, le 13 décembre 2007 – Dans un secteur de la santé en rapide évolution, Novartis lance un nouveau projet visant à améliorer sa productivité en simplifiant ses structures organisationnelles et en repensant sa manière de fonctionner. L'objectif est de répondre plus rapidement aux besoins de la clientèle et des patients, en concentrant les ressources sur les activités prioritaires, en particulier la recherche et le développement de nouveaux médicaments.

Le projet, baptisé « Forward », a pour but de simplifier les processus de travail et de prise de décisions en supprimant des échelons superflus, en recentrant les activités du groupe autour de ses domaines clés et en tirant parti de manière systématique des opportunités de croissance, notamment dans les marchés émergents. Novartis sera ainsi prêt pour un nouveau cycle d'expansion de Pharmaceuticals, prévu pour le deuxième semestre 2008. Les mesures prévues généreront également des économies importantes et permettront de redistribuer les ressources de façon à répondre encore mieux aux besoins changeants de la clientèle.

« Novartis a connu une croissance soutenue au cours de la dernière décennie, en se recentrant autour des activités de santé et en constituant un portefeuille tout à la fois ciblé et diversifié », commente le Dr Daniel Vasella, Président et Administrateur délégué de Novartis, qui ajoute ceci : « Ce portefeuille et notre excellent pipeline de médicaments et de vaccins innovants nous confèrent une position unique, tant en termes de croissance que d'équilibre des risques. Nous saisissons l'occasion de l'actuelle brève phase de recul que traverse notre secteur pharmaceutique pour lancer ce projet visant à simplifier notre

organisation et à repenser nos modes opérationnels. « Forward » nous permettra d'accroître notre réactivité et notre productivité en vue d'une phase de croissance soutenue attendue au deuxième semestre 2008. »

Avec son portefeuille stratégique comprenant des produits pharmaceutiques innovants, des génériques, des vaccins et des produits diagnostiques, ainsi que divers médicaments en vente libre, Novartis est bien positionné. La croissance se fera en premier lieu grâce au lancement de nouveaux médicaments, après les 14 homologations obtenues en 2007 aux États-Unis et en Europe. La progression des divisions Vaccins & Diagnostic et Sandoz – notre division spécialisée dans les génériques – jouera également un rôle clé.

Les défis toujours plus nombreux auxquels doit faire face l'industrie pharmaceutique – pression permanente sur les prix, augmentation des coûts de R&D, autorités réglementaires toujours plus restrictives en matière de sécurité des médicaments, concurrence accrue des génériques – sont à l'origine de notre volonté de changement, qui prend aujourd'hui la forme du projet « Forward ».

Le projet « Forward » s'articule autour des principes suivants :

- Les structures organisationnelles seront simplifiées tant au niveau des fonctions Corporate que dans les divisions Pharmaceuticals et Consumer Health, notamment dans les secteurs du management et de l'administration.
- Dans sa division Pharmaceuticals, Novartis compte accroître l'efficacité de sa force de vente au niveau mondial grâce à une approche marketing géographiquement plus ciblée. Toutes les fonctions redondantes entre les niveaux mondial, régional et local seront éliminées, tandis que certaines activités auxiliaires seront externalisées.
- La division Consumer Health réduira le nombre de ses niveaux hiérarchiques afin de simplifier les processus de décision et d'éliminer les doublons. Dans le même temps, pour certains produits, la chaîne d'approvisionnement sera revue de façon à optimiser l'exploitation des capacités. On procédera aussi au remaniement des structures managériales régionales dans certaines unités d'affaires pour améliorer la répartition des ressources entre activités globales et locales.
- Les Instituts Novartis pour la recherche biomédicale se concentreront davantage sur les domaines thérapeutiques prometteurs et verront l'ensemble de leurs activités de recherche de manière à tirer parti des synergies potentielles entre secteurs de recherche et sites géographiques, et optimiser ainsi leur efficacité.
- Diverses mesures ont été prises afin de réaliser des économies en regroupant des fonctions communes à tout le groupe, y compris les achats et les technologies de l'information. Celles-ci permettront de réaliser des économies d'échelle intéressantes et d'utiliser au mieux les possibilités offertes par les pays à faibles coûts.
- Novartis prévoit de créer un nouveau département, opérationnel à travers toutes les divisions, afin d'accélérer sa croissance dans les petits marchés émergents et d'offrir toute sa gamme de produits, par exemple, en Afrique du Nord et subsaharienne, en Asie centrale et dans une partie de l'Asie du Sud-Est.

Une fois ces diverses mesures mises en œuvre entre 2008 et 2009, le groupe prévoit de réaliser des économies avant impôt d'environ USD 1,6 milliards par an et de dégager ainsi les ressources nécessaires pour favoriser la croissance et les activités axées sur la clientèle. Un budget de restructuration avant impôt d'environ USD 450 millions sera prélevé au quatrième trimestre 2007.

Cette restructuration devrait conduire à la suppression d'environ 2500 postes à plein-temps, sur les quelque 100 000 emplois à plein-temps actuellement occupés au sein du Groupe. Une grande partie de ces suppressions sera réalisée par le biais des départs naturels, par une gestion ciblée des postes vacants et au travers de divers programmes sociaux. Toutes les suppressions seront gérées de façon responsable, dans le respect des collaborateurs et le souci de l'équité. Novartis agira de concert avec les représentants du personnel et se conformera à la législation en vigueur en matière de droit du travail.

### **Décharge**

Ce communiqué fait part de prévisions impliquant des risques connus et inconnus, des incertitudes ainsi que d'autres facteurs qui pourraient rendre les résultats réels matériellement différents des résultats futurs, des performances ou des réalisations annoncées ou impliquées dans de telles déclarations. Certains risques associés à ces déclarations sont résumés dans la version anglaise de ce communiqué, ainsi que dans le formulaire 20-F de Novartis AG, le plus récent formulaire soumis à la commission américaine des titres et des changes (US Securities and Exchange Commission). Le lecteur est invité à lire attentivement ces résumés.

### **A propos de Novartis**

Novartis AG (NYSE : NVS) est un leader mondial dans l'offre de médicaments destinés à préserver la santé, soigner les malades et améliorer le bien-être. Notre objectif est de découvrir, de développer et de commercialiser avec succès des produits innovants pour soigner les patients, soulager la douleur et améliorer la qualité de vie. Nous renforçons notre portefeuille thérapeutique en investissant dans les plates-formes de croissance stratégiques suivantes : les médicaments de pointe, les génériques de haute qualité à faible coût, les vaccins à usage humain et les grandes marques d'automédication (OTC). Novartis est le seul groupe à occuper une position de leader dans ces domaines. En 2006, le Groupe Novartis a réalisé un chiffre d'affaires net d'USD 37,0 milliards et un résultat net d'USD 7,2 milliards. Le Groupe a investi environ USD 5,4 milliards dans la recherche et le développement (R&D). Basé à Bâle, en Suisse, le Groupe Novartis emploie quelque 100 000 collaborateurs et déploie ses activités dans plus de 140 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site Internet: <http://www.novartis.com>

###

### **Novartis Media Relations**

#### **John Gilardi**

Novartis Global Media Relations

+41 61 324 3018 (direct)

+41 79 596 1408 (mobile)

[john.gilardi@novartis.com](mailto:john.gilardi@novartis.com)

e-mail: [media.relations@novartis.com](mailto:media.relations@novartis.com)

## **Novartis Investor Relations**

### **International**

**Ruth Metzler-Arnold**  
Katharina Ambuehl  
Pierre-Michel Bringer  
Jason Hannon  
Thomas Hungerbuehler  
Richard Jarvis  
Isabella Zinck

### **North America**

Jill Pozarek +1 212 830 2445  
Edwin Valeriano +1 212 830 2456

Central phone no: +41 61 324 7944  
e-mail: [investor.relations@novartis.com](mailto:investor.relations@novartis.com)

e-mail: [investor.relations@novartis.com](mailto:investor.relations@novartis.com)