

MEDIA RELEASE • COMMUNIQUE AUX MEDIAS • MEDIENMITTEILUNG

Novartis schliesst Restrukturierung des Geschäftsportfolios ab und veräussert Gerber für USD 5,5 Milliarden an Nestlé

- *Mit dem Abschluss des Veräusserungsprogramms ist das Geschäftsportfolio von Novartis nun vollständig auf den Gesundheitsbereich ausgerichtet*
- *Joseph Jimenez zum neuen CEO der Division Consumer Health ernannt*

Basel, 12. April, 2007 – Novartis hat eine definitive Vereinbarung unterzeichnet, wonach das Gerber Babynahrungsmittelgeschäft für USD 5,5 Milliarden in bar an Nestlé verkauft wird. Dies beendet das Veräusserungsprogramm von Novartis, das die strategische Ausrichtung auf den Gesundheitsbereich mit Pharma als Kerngeschäft zum Ziel hatte. Diese Transaktion, die der üblichen behördlichen Bewilligungen bedarf, wird voraussichtlich bis Ende 2007 abgeschlossen sein.

“Über die vergangenen zehn Jahre haben wir fortlaufend in Forschung und Entwicklung investiert und damit unsere Innovationskraft gestärkt und unsere Geschäftsaktivitäten im Gesundheitsbereich, hauptsächlich im Bereich Pharma, ausgebaut. Gleichzeitig haben wir über 50% der Aktivitäten ausserhalb des Kerngeschäfts und des Gesundheitsbereichs veräussert“, sagte Dr. Daniel Vasella, Präsident und Delegierter des Verwaltungsrates von Novartis. „Diese Transaktion ist auch der richtige Schritt für Gerber. Denn damit wird das Geschäft zu einem prioritären Bereich in einem führenden globalen Nahrungsmittelunternehmen.“

Novartis hat Joseph Jimenez zum CEO der Division Consumer Health ernannt. Er tritt per 16. April die Nachfolge von Paul Choffat (58) an, der auf Ende April in den Ruhestand tritt, nachdem er die Division lange Jahre geleitet hat. Der 47jährige US-Amerikaner Jimenez arbeitete zuletzt bei Blackstone, einem führenden Private-Equity-Unternehmen. Zuvor war er als Präsident und CEO von H.J. Heinz Gesellschaften in Europa und in den USA tätig. Bis vor kurzem gehörte er als nicht-exekutives Mitglied dem Verwaltungsrat der AstraZeneca plc an. Jimenez wird die Division von deren Hauptsitz in Basel aus leiten.

Disclaimer

Diese Mitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren beinhalten, die zur Folge haben können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den erwarteten Ergebnissen, Leistungen oder Errungenschaften abweichen, wie sie in den zukunftsbezogenen Aussagen enthalten oder impliziert sind. Einige der mit diesen Aussagen verbundenen Risiken sind in der englisch-sprachigen Version dieser Mitteilung und dem jüngsten Dokument 'Form 20-F' der Novartis AG, das bei der 'US Securities and Exchange Commission' hinterlegt wurde, zusammengefasst. Dem Leser wird empfohlen, diese Zusammenfassungen sorgfältig zu lesen.

Über Novartis

Die Novartis AG (NYSE: NVS) ist ein weltweit führendes Unternehmen, das Medikamente zum Schutz der Gesundheit, zur Heilung von Krankheiten und zur Verbesserung des Wohlbefindens anbietet. Es ist unser Ziel, innovative Produkte zu entdecken, zu entwickeln und erfolgreich zu vermarkten, um Krankheiten zu behandeln, Leiden zu lindern und die Lebensqualität kranker Menschen zu verbessern. Wir stärken gezielt unser Medikamentenportfolio, das auf strategische Wachstumsbereiche für innovative Arzneimittel, qualitativ hochwertige und kostengünstige Generika, Impfstoffe für Menschen und führende rezeptfreie Medikamente zur Selbstmedikation ausgerichtet ist. Novartis ist das einzige Unternehmen, das in diesen Bereichen eine Führungsposition einnimmt. Im Jahr 2006 erzielte der Konzern einen Nettoumsatz von USD 37,0 Milliarden und einen Reingewinn von USD 7,2 Milliarden. Der Konzern investierte rund USD 5,4 Milliarden in Forschung und Entwicklung. Novartis hat ihren Sitz in Basel (Schweiz). Die Novartis Konzerngesellschaften beschäftigen rund 101 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 140 Ländern weltweit. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter <http://www.novartis.com>.

Über Gerber

Gerber, eine Geschäftseinheit der Division Consumer Health, ist ein Unternehmen von Novartis seit 1994. Gerber bietet rund 300 Nahrungsmittelprodukte für Säuglinge und Kleinkinder sowie eine Babypflegelinie, Wellnessprodukte und Lebensversicherungen. Gerber wurde 1928 gegründet und ist in über 50 Ländern vertreten. Das Unternehmen beschäftigt rund 4 500 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Parsippany, New Jersey. Im Jahr 2006 erzielte Gerber einen Nettoumsatz (ungeprüft) von USD 1,6 Milliarden und ein operatives Ergebnis von USD 307 Millionen.

#

Novartis Media Relations

John Gilardi

Novartis Global Media Relations
+41 61 324 3018 (direct)
+41 79 596 1408 (mobile)
john.gilardi@novartis.com

Sheldon Jones

Novartis Corporate Media Relations
+1 212 830 2457 (direct)
sheldon.jones@novartis.com

e-mail: media.relations@novartis.com

Novartis Investor Relations

International:

Ruth Metzler-Arnold	+41 61 324 7944
Katharina Ambühl	+41 61 324 5316
Nafida Bendali	+41 61 324 3514
Jason Hannon	+41 61 324 2152
Thomas Hungerbuehler	+41 61 324 8425
Richard Jarvis	+41 61 324 4353

Nordamerika:

Ronen Tamir	+1 212 830 2433
Arun Nadiga	+1 212 830 2444
Jill Pozarek	+1 212 830 2445
Edwin Valeriano	+1 212 830 2456

e-mail: investor.relations@novartis.com