

**MEDIA RELEASE • COMMUNIQUE AUX MEDIAS • MEDIENMITTEILUNG**
**Novartis enregistre en 2005 une performance solide avec des résultats records**

- *Le chiffre d'affaires net du Groupe sur l'année est en hausse de 14 % en USD (+13 % en monnaies locales), grâce à la croissance dynamique de Novartis Pharmaceuticals et à l'expansion de Sandoz, soutenue par des acquisitions*
- *La division Pharmaceuticals continue à gagner des parts de marché avec une augmentation du chiffre d'affaires net de 10 % (+9 % en monnaies locales) reposant sur les excellents résultats des produits stratégiques*
- *Le résultat opérationnel du Groupe progresse de 10 % et celui de Pharmaceuticals de 12 % grâce à des gains de productivité. De plus, la marge opérationnelle de Pharmaceuticals s'améliore de 0,7 point de pourcentage, à 29,7 %*
- *Le résultat net s'est apprécié de 10 %, à USD 6,1 milliards et le BPA a progressé de 11 %, à USD 2,63 par action*
- *Le free cash flow est en hausse de 42 % à USD 4,7 milliards*
- *Le dividende proposé pour 2005 augmente de 10 %, à CHF 1,15 par action*
- *Novartis prépare des demandes d'enregistrement majeures en 2006 : Galvus (anciennement LAF237) contre le diabète de type 2, Rasilez (anciennement SPP100) contre l'hypertension) et LDT600 (hépatite B)*

**Chiffres clés**
**Exercice complet**

	2005		2004		Variation en %	
	M USD	% du C.A. net	M USD	% du C.A. net	USD	Monnaies locales
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>32 212</b>		28 247		14	13
<i>Pharmaceuticals</i>	<b>20 262</b>		18 497		10	9
<i>Sandoz</i>	<b>4 694</b>		3 045		54	54
<i>Consumer Health</i>	<b>7 256</b>		6 705		8	8
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>6 905</b>	21,4	6 289 <sup>(1)</sup>	22,3	10	
<b>Résultat net</b>	<b>6 141</b>	19,1	5 601 <sup>(1)</sup>	19,8	10	
<b>Résultat de base par action/ADS</b>	<b>USD 2,63</b>		USD 2,37 <sup>(1)</sup>		11	

(1) Pro forma : le présent rapport reflète l'adoption des nouvelles normes comptables IFRS qui sont entrées en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2005, ainsi que d'autres changements liés à la présentation. À des fins de comparaison, les résultats pro forma de 2004 tiennent compte de ces changements comme s'ils avaient déjà été en vigueur en 2004.

## Quatrième trimestre

	T4 2005		T4 2004		Variation en %	
	M USD	% du C.A. net	M USD	% du C.A. net	USD	locales
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>8 657</b>		7 578		14	18
<i>Pharmaceuticals</i>	<b>5 248</b>		4 969		6	9
<i>Sandoz</i>	<b>1 573</b>		867		81	91
<i>Consumer Health</i>	<b>1 836</b>		1 742		5	9
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 488</b>	17,2	1 500 <sup>(1)</sup>	19,8	-1	
<b>Résultat net</b>	<b>1 352</b>	15,6	1 354 <sup>(1)</sup>	17,9		
<b>Résultat de base par action/ADS</b>	<b>USD 0,58</b>		<b>USD 0,58 <sup>(1)</sup></b>			

(1) Pro forma : le présent rapport reflète l'adoption des nouvelles normes comptables IFRS qui sont entrées en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2005, ainsi que d'autres changements liés à la présentation. À des fins de comparaison, les résultats pro forma de 2004 tiennent compte de ces changements comme s'ils avaient déjà été en vigueur en 2004.

Toutes les désignations de produits en italique sont des marques déposées du Groupe Novartis.

Bâle, le 19 janvier 2006 – Commentant les résultats, le Dr Daniel Vasella, Président et Administrateur-délégué du Conseil d'administration de Novartis, a déclaré : « *Je suis très heureux de vous présenter une fois encore des résultats records en 2005 à la suite d'une excellente performance. Nous avons gagné des parts de marché et réalisé des acquisitions stratégiques pour renforcer notre position de leader dans les domaines à fort potentiel de croissance et répondant à des besoins médicaux insatisfaits. Nos excellents résultats nous ont permis d'élargir nos programmes d'accès aux médicaments à 6,5 millions de patients en 2005 avec USD 696 millions de produits offerts ou vendus à prix coûtant. Nous sommes confiants que l'année 2006 sera à nouveau une année de croissance dynamique et que nous afficherons une nouvelle fois un chiffre d'affaires et des bénéfiques records.* »

## Chiffre d'affaires net

### Exercice complet

- Le chiffre d'affaires net du Groupe a progressé de 14 % (+13 % en monnaies locales), à USD 32,2 milliards. Ce résultat s'explique par l'expansion dynamique des divisions Pharmaceuticals et Sandoz, cette dernière soutenue par les acquisitions d'Hexal et d'Eon Labs en 2005, ainsi que par la bonne performance de Consumer Health et plus particulièrement d'OTC. L'augmentation des volumes a été le premier moteur de croissance, contribuant pour neuf points de pourcentage à la hausse du chiffre d'affaires net du Groupe. Celui-ci a également pu compter sur les gains de conversion (+ un point de pourcentage) et les acquisitions (+ cinq points de pourcentage), alors que les prix pour l'ensemble du Groupe ont reculé d'un point de pourcentage. La division Pharmaceuticals représente 63 % du chiffre d'affaires net du Groupe, Sandoz 15 % et Consumer Health 22 %. Les États-Unis demeurent le principal marché et contribuent à hauteur de 39 % au chiffre d'affaire net, contre 37 % pour l'Europe et 24 % pour le reste du monde.
- Le chiffre d'affaires net de Pharmaceuticals affiche une hausse de 10 % (+9 % en monnaies locales), à USD 20,3 milliards, suite à une croissance dynamique supérieure à celle du marché et dans toutes les régions. Les activités Cardiovasculaire et Oncologie ont chacune dégagé plus de USD 5 milliards de chiffre d'affaires net annuel tout en maintenant des taux de croissance à deux chiffres. De nombreux produits leaders, en particulier *Diovan*, *Lotrel* et *Glivec/Gleevec*, ont pris la première place des ventes dans leurs catégories thérapeutiques. De nouvelles données continuent par

ailleurs de conforter la solide position de *Femara*, dont la progression du chiffre d'affaires s'est établie à presque 40 % sur l'année. Les volumes et la diversification de nos produits ont permis d'augmenter le chiffre d'affaires net en USD à hauteur de neuf points de pourcentage tandis que les gains de conversion ont ajouté un point. En revanche, les variations nettes de prix n'ont pas eu d'influence.

- Le chiffre d'affaires net de Sandoz a bondi de 54 % (+54 % en monnaies locales), à USD 4,7 milliards, dont USD 1,4 milliard attribuables à Hexal (depuis le 6 juin 2005) et Eon Labs (depuis le 20 juillet 2005). Hors acquisitions, le chiffre d'affaires de Sandoz a augmenté de 9 % (+8 % en monnaies locales) grâce aux excellentes ventes de détail de génériques en Europe et en Russie ainsi que de nouveaux lancements aux États-Unis.
- Le chiffre d'affaires net de Consumer Health a grimpé de 8 % (+8 % en monnaies locales), à USD 7,3 milliards ; cette évolution est due à la croissance à deux chiffres d'OTC qui s'est concentré sur ses marques stratégiques et qui a profité des activités OTC de Bristol-Myers Squibb en Amérique du Nord acquises le 1<sup>er</sup> septembre dernier. L'acquisition de ce portefeuille a permis d'ajouter USD 100 millions à son chiffre d'affaires net.

### **Quatrième trimestre**

#### **Augmentation de 14 % (+18 % en monnaies locales) du chiffre d'affaires net du Groupe, à USD 8,7 milliards**

Le chiffre d'affaires net a continué à évoluer sensiblement, reflétant les performances solides continues des divisions. Grâce à sa croissance dynamique, Novartis a, selon IMS Health, augmenté sa part du marché mondiale de la santé (divisions Pharmaceuticals et Sandoz comprises) de 5,0 % en 2004 à 5,3 % pour les 11 premiers mois de 2005 (chiffres retraités pour tenir compte de la contribution d'Hexal et d'Eon Labs). Celle de Pharmaceuticals a pour sa part atteint 3,9%, contre 3,8 % en 2004. L'accroissement des volumes et les acquisitions ont contribué à hauteur de respectivement neuf et dix points de pourcentage à la croissance du chiffre d'affaires net. Les monnaies ont en revanche entraîné une perte de quatre points, tandis que les prix nets ont reculé d'un point.

#### **Hausse de 6 % (+9 % en monnaies locales) du chiffre d'affaires net de Pharmaceuticals, à USD 5,2 milliards**

Le chiffre d'affaires de Pharmaceuticals a augmenté de 6 % (9 % en monnaies locales) au quatrième trimestre, grâce à la croissance à deux chiffres des ventes de nombreux produits phares, entraînant des gains de parts de marché. Le chiffre d'affaire de l'activité Cardiovasculaire a progressé de 16 % (+20 % en monnaies locales), alimenté par le maintien des bonnes performances de *Diovan/Co-Diovan* et *Lotrel* et grâce à une sensibilisation accrue quant à la nécessité de mieux contrôler l'hypertension. Oncologie a vu son chiffre d'affaires croître de 15 % (+19 % en monnaies locales) grâce à la disponibilité de récentes données cliniques sur *Femara*, *Glivec/Gleevec* et *Zometa*.

Aux États-Unis, le chiffre d'affaires net a progressé de 14 % pour atteindre USD 2,2 milliards, sous l'impulsion de la solide croissance de nombreux produits, dont *Diovan*, *Lotrel*, *Glivec/Gleevec*, *Femara* et *Zelmac/Zelnorm*. Ce succès a toutefois été en partie contrebalancé par la baisse des ventes d'*Elidel*, ainsi que par la concurrence des génériques au détriment de *Sandostatin SC* et la compétition accrue à laquelle doit faire face *Visudyne*. En Europe, le chiffre d'affaires net a perdu 2 % en USD mais a augmenté de 6 % en monnaies locales, évolution imputable aux bons résultats de *Diovan* et de *Glivec* qui ont compensé l'impact négatif des versions génériques de *Lamisil* et de *Foradil* dans certains pays. Au Japon, le deuxième marché pharmaceutique du monde, le chiffre d'affaires net s'est replié de 3 %, mais a gagné 8 % en monnaies locales. Quant aux marchés à la croissance émergente, ils ont

continué à bien se comporter, leurs chiffres d'affaires grimpant de 10 % (+14 % en monnaies locales) eu égard aux très bons résultats en Turquie, en Chine et en Russie.

### Accélération de 81 % (+91 % en monnaies locales) du chiffre d'affaires net de Sandoz, à USD 1,6 milliard

Tirant son épingle du jeu dans un environnement de marché hautement concurrentiel, Sandoz a dégagé un chiffre d'affaires net en hausse de 2 % (+9 % en monnaies locales) au quatrième trimestre, sans tenir compte d'Hexal et d'Eon Labs. La croissance sous-jacente a été portée par les solides résultats enregistrés sur des marchés tels que l'Italie, l'Allemagne, la Russie et la France, ainsi qu'aux États-Unis grâce à la commercialisation de nouveaux produits. Les activités liées aux anti-infectieux ont, elles, affiché une croissance à deux chiffres. Hexal et Eon Labs (respectivement trois et quatre mois de chiffre d'affaires) ont contribué au chiffre d'affaires net à hauteur de USD 688 millions sur le trimestre, soit bien plus que prévu ; par ailleurs, ils ont ajouté 79 points de pourcentage à la croissance du chiffre d'affaires en USD.

### Progression de 5 % (+9 % en monnaies locales) du chiffre d'affaires net de Consumer Health, à USD 1,8 milliard

Stimulé par la croissance vigoureuse d'OTC, le chiffre d'affaires net de Consumer Health s'est apprécié de 5 % (+9 % en monnaies locales) au quatrième trimestre. OTC a bénéficié d'une saison particulièrement marquée par les épisodes de toux et refroidissements aux États-Unis, ainsi que de l'acquisition des activités OTC de Bristol-Myers Squibb qui a permis d'enregistrer USD 72 millions de chiffre d'affaires. Par ailleurs, la poursuite de son expansion aux États-Unis a permis à Gerber (anciennement 1<sup>er</sup> âge & bébés) de fournir une croissance à deux chiffres. L'unité Nutrition médicale (Nutrition & Santé inclus) a, pour sa part, connu une évolution stable de son chiffre d'affaires, avec des ventes favorables dans les régions clés contrebalançant la pression sur les prix observée aux États-Unis et les changements apportés aux recommandations de santé publique en Allemagne. Le chiffre d'affaires de l'unité Animal Health a baissé suite à la réduction des ventes nettes observée dans le cadre des actions promotionnelles d'automne menées aux États-Unis. Celui de CIBA Vision a également reculé, un problème d'approvisionnement de produits d'entretien pour lentilles compensant le lancement réussi des lentilles de contact O<sub>2</sub>OPTIX.

## Résultat opérationnel

### Exercice complet

	2005		2004 <sup>(1)</sup>		Variation en %
	M USD	% du C.A. net	M USD	% du C.A. net	
<b>Pharmaceuticals</b>	<b>6 014</b>	29,7	5 366	29,0	12
<b>Sandoz</b>	<b>342</b>	7,3	263	8,6	30
<b>Consumer Health</b>	<b>1 055</b>	14,5	1 006	15,0	5
Produits/charges nets de Corporate	-506		-346		
<b>Total</b>	<b>6 905</b>	21,4	6 289	22,3	10

(1) Pro forma

### Quatrième trimestre

	T4 2005		T4 2004 <sup>(1)</sup>		Variation en %
	M USD	% du C.A. net	M USD	% du C.A. net	
<b>Pharmaceuticals</b>	<b>1 358</b>	25,9	1 341	27,0	1
<b>Sandoz</b>	<b>119</b>	7,6	28	3,2	325
<b>Consumer Health</b>	<b>190</b>	10,3	175	10,0	9
Produits/charges nets de Corporate	-179		-44		
<b>Total</b>	<b>1 488</b>	17,2	1 500	19,8	-1

(1) Pro forma

## **Exercice complet**

- Le résultat opérationnel du Groupe a progressé de 10 % à un rythme légèrement inférieur à celui du chiffre d'affaires, tandis que l'accroissement sensible des volumes et les améliorations en termes de productivité ont été partiellement neutralisés par des coûts non récurrents liés aux acquisitions.
- La progression du résultat opérationnel de Pharmaceuticals est de 12 % suite à des gains de productivité dans tous les domaines, et dépasse ainsi celle du chiffre d'affaires. La marge opérationnelle de 29,7 % est en hausse de 0,7 point de pourcentage par rapport à 2004. Des gains non récurrents de USD 231 millions issus de la cession des droits de produit sur *Cibadrex/Cibacen* en Europe et de la vente des droits de licence sur Restasis® ont en partie contrebalancé la perte de valeur de USD 332 millions causée par l'arrêt du développement du composé NKS104 (pitavastatine) jugé par Novartis ne plus être compétitif.
- Sandoz a vu son résultat opérationnel bondir de 30 %, à USD 342 millions grâce à une bonne performance sous-jacente des affaires. Hexal et Eon Labs ont aussi apporté leur contribution de USD 344 millions, ce qui a plus que compensé les coûts d'acquisition et d'intégration non récurrents de USD 237 millions y afférant ainsi que l'amortissement des immobilisations incorporelles de USD 100 millions. Ces deux activités ont dépassé les attentes et ont maintenu une bonne performance depuis leur rachat à la mi-2005.
- Le résultat opérationnel de Consumer Health est en hausse de 5 % par rapport à l'année dernière. Cette évolution a été plus lente que celle du chiffre d'affaires à cause d'investissements dans des marques stratégiques et de frais liés aux acquisitions. L'acquisition des activités OTC de BMS a fourni USD 17 millions au résultat opérationnel, ce qui a été plus que contrebalancé par les frais non récurrents de USD 40 millions y afférant.

## **Quatrième trimestre**

### **Résultat opérationnel du Groupe en baisse de 1 %, à USD 1,5 milliard**

Le résultat opérationnel a cédé 1 %, affecté par la perte de valeur de USD 266 millions liée à NKS104 au sein de Pharmaceuticals et par d'autres charges non récurrentes. Hors incidence de ces dernières en 2004 et 2005, le résultat opérationnel du Groupe se serait amélioré de 21 %.

### **Résultat opérationnel de Pharmaceuticals en hausse de 1 %, à USD 1,4 milliard**

Des gains de productivité, surtout dans les domaines du marketing et des ventes, ont permis, hors facteurs exceptionnels, une augmentation de 21 % du résultat opérationnel et l'amélioration de la marge opérationnelle à 31 % comparé à la même période de l'année précédente. Toutefois, le résultat opérationnel publié a progressé de 1 %, traduisant une marge opérationnelle de 25,9 % due à des frais non récurrents liés à NKS104. Le prix de revient des marchandises vendues s'est amélioré de 0,7 point de pourcentage par suite des gains de productivité et d'une meilleure diversification des produits. Stimulés par les ventes de l'antiasthmatique *Xolair* aux États-Unis, les revenus comptabilisés sous « Autres produits » ont aidé à améliorer la marge opérationnelle à hauteur de 0,6 point de pourcentage. Les frais de R&D ont grimpé de 32 %, mais seulement de 3 % si l'on ne tient pas compte de la perte de valeur mentionnée. Les dépenses de Marketing et ventes ont diminué de 2,9 points de pourcentage, à 32,5 % du chiffre d'affaires. Ce fléchissement est attribuable aux optimisations en termes de productivité, aux États-Unis principalement. Toutefois elles ont été neutralisées par des investissements de lancement et de pré-lancement en faveur d'*Enablex* et d'*Exjade* ainsi que de *Xolair* en Europe. Le poste Administration et frais généraux a vu ses

charges légèrement diminuer par rapport à l'année passée, contribuant à l'amélioration de la marge à raison de 0,3 point de pourcentage.

### **Résultat opérationnel de Sandoz en forte progression à USD 119 millions**

Le résultat opérationnel de Sandoz (hors acquisitions d'Hexal et d'Eon Labs et hors frais non récurrents au cours des exercices 2004 et 2005) a augmenté de 23 %, grâce à l'accroissement sensible des volumes en Europe et des activités liées aux anti-infectieux soutenues par le maintien des mesures de maîtrise des coûts et d'efficacité opérationnelle. L'achat d'Hexal et d'Eon Labs a fourni USD 155 millions au résultat opérationnel. Celui-ci a été contrebalancé en partie par des coûts d'intégration et de restructuration s'élevant à USD 78 millions, ainsi que par l'amortissement d'immobilisations incorporelles pour USD 33 millions.

### **Résultat opérationnel de Consumer Health en augmentation de 9 %, à USD 190 millions**

Le résultat opérationnel a augmenté de 9 % au quatrième trimestre. Si l'acquisition des activités OTC de BMS a occasionné des frais liés à son intégration à hauteur de USD 24 millions, elle a contribué au résultat opérationnel à raison de USD 8 millions. OTC a enregistré une bonne croissance sous-jacente du fait de sa concentration sur les marques stratégiques.

### **Résultat net du Groupe en hausse de 10 %, à USD 6,1 milliards**

Le résultat net du Groupe a gagné 10 %, à USD 6,1 milliards contre USD 5,6 milliards (pro forma) en 2004. En pourcentage du chiffre d'affaires, il est passé de 19,8 % en 2004 à 19,1 %, essentiellement en raison des acquisitions qui ont entraîné des coûts non récurrents et des frais de restructuration ainsi qu'une baisse du résultat financier net.

### **Acquisition de Chiron en passe d'être finalisée au premier semestre 2006**

Le rachat et l'intégration prévus de Chiron Corporation sont en bonne voie d'être finalisés au cours du premier semestre 2006. Les actionnaires de Chiron devraient se réunir dans les premiers mois de l'année pour se prononcer sur l'offre de Novartis relative à l'achat des 56 % d'actions restantes de la société qu'il ne détient pas encore. (Novartis possédait une participation d'environ 42 % de Chiron au moment de l'annonce de l'acquisition puis a acheté environ 2 % supplémentaires pour USD 300 millions en décembre 2005.) Les autorités américaines ont déjà donné leur feu vert pour cette opération et Novartis devrait recevoir prochainement d'autres autorisations, notamment en Europe. Cette transaction devrait entraîner des synergies annuelles de USD 200 millions.

Les activités de vaccins et de tests sanguins de Chiron formeront une nouvelle division au sein de Novartis, à l'instar de Pharmaceuticals, Sandoz et Consumer Health. Le secteur biopharmaceutique sera intégré à Novartis Pharmaceuticals, essentiellement à l'oncologie et aux maladies respiratoires et infectieuses. Novartis envisage d'apporter son savoir-faire dans les activités de Chiron, principalement pour garantir l'approvisionnement en vaccins antigrippaux pour la saison 2006/2007 et les années qui suivront en remédiant aux difficultés de production des sites de Chiron à Liverpool (Angleterre) et Marburg (Allemagne) ainsi qu'en développant des technologies innovantes telles que la production par culture cellulaire.

### **Intégration de Sandoz plus rapide que prévue**

La division Sandoz est bien positionnée en termes de croissance à venir, ce qu'elle doit à l'intégration réussie d'Hexal et d'Eon Labs dont l'achat a été réalisé en 2005. Novartis poursuit son objectif de synergies annuelles, à savoir USD 200 millions attendus dans les trois ans suivant la clôture de la transaction, dont 50 % à réaliser en l'espace de 18 mois. Hexal et Eon Labs ont affiché de bonnes performances, supérieures aux attentes, contribuant ainsi au chiffre d'affaires à hauteur de USD 1,4 milliard. La contribution au résultat opérationnel de USD 344 millions a plus que compensé les coûts non récurrents d'acquisition et d'intégration

de USD 237 millions ainsi que l'amortissement d'immobilisations incorporelles pour USD 100 millions sur l'année.

## **Perspectives du Groupe**

**(sauf événements imprévus et hors incidence de l'acquisition prévue de Chiron)**

Novartis table sur une croissance dynamique de ses activités en 2006, se prépare au lancement de plusieurs nouveaux produits et à la poursuite de l'élargissement de son pipeline très apprécié. Selon toute attente, le Groupe devrait enregistrer une croissance élevée à un chiffre de ses ventes nettes en monnaies locales, tandis que celles de la division Pharmaceuticals devraient afficher une progression comprise dans la fourchette moyenne à supérieure d'une croissance à un chiffre. Les résultats opérationnel et net devraient atteindre des niveaux records en 2006.

## **Activités pharmaceutiques et produits clés**

*Remarques : tous les chiffres de croissance font référence à la progression du chiffre d'affaires dans le monde en monnaies locales, sauf indication contraire. Quatrième trimestre est abrégé sous la forme de T4.*

### **Médecine générale**

**Diovan** (2005 : USD 3,7 milliards, +19 % en monnaies locales) (T4 : USD 994 millions, +26 % en monnaies locales), leader mondial parmi les antagonistes du récepteur de l'angiotensine (ARA), a continué d'afficher de solides résultats. Les ventes aux États-Unis ont bénéficié de la normalisation des stocks par rapport aux très faibles niveaux au quatrième trimestre 2004. La performance sous-jacente trimestrielle s'est révélée quelque peu inférieure aux taux de croissance observés sur l'année. La progression a été stimulée par la récente homologation de nouvelles indications et par le lancement mondial de dosages plus élevés de *Co-Diovan* (association de *Diovan* et d'un diurétique), ainsi que par des programmes éducatifs et de sensibilisation à l'hypertension (« BP Success Zone ») mis en œuvre aux États-Unis. *Diovan* est le seul et unique agent de sa classe à être indiqué pour traiter les hypertendus, les survivants à une crise cardiaque à haut risque (étude VALIANT) et les insuffisants cardiaques (essai Val-HeFT). *Diovan* est en tête du marché américain, avec 38 % de parts du marché des ARA (source : IMS).

**Lotrel** (2005 : USD 1,1 milliard, +17 % rien qu'aux États-Unis) (T4 : USD 297 millions, +17 % aux États-Unis), le traitement fixe combiné contre l'hypertension numéro un sur le marché américain depuis 2002, a poursuivi une croissance vigoureuse à deux chiffres grâce, d'une part, à de nouvelles directives recommandant un traitement plus agressif de l'hypertension à l'aide de plusieurs médicaments et, d'autre part, à la campagne de sensibilisation menée aux États-Unis.

*Lamisil* (2005 : USD 1,1 milliard, -2 % en monnaies locales) (T4 : USD 251 millions, -13 % en monnaies locales), le médicament contre la mycose des ongles leader dans le monde, a vu son chiffre d'affaires total baisser à cause de la concurrence des génériques sur la plupart des marchés européens. Aux États-Unis, en revanche, ses ventes ont quelque peu augmenté, ce qui lui a permis d'étendre son leadership, et ce en dépit de la commercialisation en 2005 d'une version générique de son concurrent itraconazole.

*Zelmac/Zelnorm* (2005 : USD 418 millions, +39 % en monnaies locales) (T4 : USD 123 millions, +69 % en monnaies locales) est un traitement innovant du syndrome du côlon irritable (SCI) à dominante de constipation (IBS-C), premier et unique médicament sur prescription contre la constipation idiopathique chronique. Son taux de croissance est resté vigoureux, avec des résultats à deux chiffres aux États-Unis et sur d'autres marchés clés, ce qui traduit les avantages thérapeutiques du médicament et une plus grande sensibilisation à la maladie. Aux États-Unis, les résultats du quatrième trimestre ont été dopés par l'intérêt toujours plus élevé pour *Zelmac/Zelnorm* à l'égard à sa nouvelle indication dans la constipation chronique ; ils ont aussi tiré profit de la normalisation des stocks par rapport aux niveaux inférieurs à la moyenne en 2004. Novartis fera appel de l'avis défavorable émis par un comité de l'Agence européenne pour l'évaluation des médicaments (EMA) qui recommande de ne pas approuver *Zelmac* dans l'Union européenne. Ce produit est autorisé dans 56 pays pour traiter le syndrome du côlon irritable avec constipation (IBS-C) chez la femme.

*Elidel* (2005 : USD 270 millions, -23 % en monnaies locales) (T4 : USD 53 millions, -42 % en monnaies locales) a vu ses ventes chuter pour le quatrième trimestre consécutif. Il a souffert des conséquences d'un avertissement émis par la FDA en mars 2005. A la suite de discussions avec la FDA, l'étiquetage et la notice d'*Elidel* (crème pour usage topique uniquement) seront actualisés en début d'année 2006. Il sera clairement indiqué dans l'étiquetage (« boxed warning ») et la brochure d'information destinée aux patients qu'aucun lien de cause à effet n'a été démontré entre l'utilisation d'*Elidel* et les rares cas de cancers qui ont été reportés depuis sa commercialisation. L'inquiétude de la FDA à propos d'un possible risque de cancer repose sur l'utilisation des inhibiteurs de la calcineurine à fortes doses. Un changement identique sera fait dans la notice des autres produits de la même classe médicamenteuse. Même si Novartis est convaincu que cette décision n'est pas étayée par des preuves scientifiques ou cliniques, Novartis a accepté de faire les changements demandés par la FDA et les communiquera aux médecins et aux patients pour qu'ils puissent continuer à utiliser *Elidel* dans son indication approuvée, le traitement efficace de l'eczéma. Novartis est convaincu de l'innocuité et de l'efficacité d'*Elidel*, qui est l'un des composés dermatologiques les plus étudiés dans le monde et continue de l'être : plusieurs études cliniques significatives sont en cours.

## **Produits de spécialité**

### **Oncologie**

*Glivec/Gleevec* (2005 : USD 2,2 milliards, +32 % en monnaies locales) (T4 : USD 590 millions, +32 % en monnaies locales), médicament indiqué à tous les stades de la leucémie myéloïde chronique (LMC) à chromosome Philadelphie positif (Ph+) et pour certaines formes de tumeurs stromales gastro-intestinales (GIST), a conservé des taux de croissance élevés. Cette performance positive est le fruit non seulement d'une pénétration accrue sur les marchés de la LMC et des GIST, mais également de l'augmentation de la posologie quotidienne et du nombre de patients traités du fait de l'amélioration des avantages en termes de survie. L'étude IRIS a montré que plus de 90 % des patients souffrant de LMC en phase chronique et prenant *Glivec/Gleevec* dès la pose du diagnostic sont toujours en vie après 4 ans et demi de traitement. De plus, moins de 1 % des cas ont évolué vers le stade avancé de la maladie au cours de la quatrième année, ce qui indique un taux global de progression en baisse. Les autorités réglementaires de l'Union européenne (EU) ont autorisé

en 2005 l'augmentation de la dose moyenne quotidienne de *Glivec/Gleevec*, de 400 mg ou 600 mg à 800 mg, chez les patients atteints d'une LMC en phase chronique et ceux porteurs de GIST dont le cancer continue d'évoluer avec la dose plus faible. *Glivec/Gleevec* a été soumis pour approbation aux États-Unis, dans l'Union européenne et au Japon pour le traitement de la leucémie lymphoblastique aiguë (LLA) Ph+.

**Zometa** (2005 : USD 1,2 milliard, +13 % en monnaies locales) (T4 : USD 314 millions, +11% en monnaies locales), le bisphosphonate intraveineux phare contre les métastases osseuses, a atteint une part de marché record de 75 % sur un marché américain parvenant à maturité. L'utilisation plus fréquente de ce produit dans le traitement des cancers de la prostate et des poumons a été quelque peu contrebalancée par le ralentissement de la croissance dans le cancer du sein et du myélome en raison des taux de pénétration élevés atteints dans ces deux segments. Dans l'UE, la part de marché de *Zometa* augmente malgré l'apparition de nouveaux concurrents.

**Femara** (2005 : USD 536 millions, +38 % en monnaies locales) (T4 : USD 146 millions, +32 % en monnaies locales), un médicament vedette dans le traitement du cancer du sein à un stade précoce et avancé chez les femmes ménopausées, a profité d'une pénétration croissante de l'extension du traitement adjuvant après cinq ans de traitement par tamoxifène. De nouvelles données issues de l'étude pivot MA-17 présentées à l'occasion d'une conférence médicale majeure ont souligné que le traitement par *Femara* s'avérait très bénéfique pour les femmes ménopausées souffrant d'un cancer du sein à un stade précoce, même après une période prolongée sans traitement anticancéreux. De plus, *Femara* a obtenu l'aval des autorités américaines en décembre dans le traitement de première intention post-opératoire chez les patientes atteintes d'un cancer du sein avec récepteurs hormonaux positifs à un stade précoce (traitement adjuvant) ; il est ainsi devenu le seul médicament de sa catégorie à être homologué aux États-Unis comme traitement de première intention et après rechute ou progression de la maladie chez les femmes antérieurement traitées par tamoxifène. Cette nouvelle indication aux États-Unis repose sur les résultats de l'étude BIG 1-98 publiés pour la première fois dans une édition de décembre 2005 de *The New England Journal of Medicine*. *Femara* est déjà autorisé au Royaume-Uni dans cette indication et est en attente d'homologation dans le reste de l'UE. *Femara* est également en attente d'enregistrement au Japon dans le traitement du cancer du sein.

**Sandostatine** (2005 : USD 896 millions, +8 % en monnaies locales) (T4 : USD 224 millions, +3 % en monnaies locales) est un produit phare dans le traitement de l'acromégalie, un trouble hormonal, et des symptômes associés aux tumeurs neuro-endocrines gastro-entéropancréatiques. Si ses ventes ont été stables au niveau mondial, elles ont par contre accusé une baisse aux États-Unis, où l'administration par voie sous-cutanée fait face à la concurrence de génériques. À l'inverse, le chiffre d'affaires de la version à libération prolongée (LAR) a réalisé une progression à deux chiffres aux États-Unis et dans le reste du monde.

### **Ophtalmologie**

Le chiffre d'affaires net a progressé de 7 % en monnaies locales pour 2005 mais **Visudyne** (2005 : 484 millions, +7 % en monnaies locales) (T4 : USD 107 millions, -9 % en monnaies locales), le traitement leader de la forme exsudative de la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA), a enregistré des pertes trimestrielles suite à la mise sur le marché américain de concurrents à indications non approuvées. Les ventes se sont par contre avérées solides dans le reste du monde, notamment au Royaume-Uni, en Allemagne et en France, avec une augmentation de +18 % en monnaies locales hors États-Unis.

### **Transplantation**

Le chiffre d'affaires net a baissé de 1 % en monnaies locales du à un repli des ventes de **Neoral/Sandimmun** (2005 : USD 953 millions, -6 % en monnaies locales) (T4 : USD 241 millions, -5 % en monnaies locales) continuant de souffrir d'une concurrence des génériques.

## Le point sur les nouveaux produits pharmaceutiques et les dossiers d'enregistrement

Le pipeline de Novartis est régulièrement classé comme l'un des meilleurs de l'industrie pharmaceutique, notamment en matière de productivité de la R&D et du fait de la priorité qu'il accorde aux composés véritablement innovants. Actuellement, 76 projets au total sont en cours de développement clinique : parmi eux, 50 sont en phase II, phase III ou au stade de l'enregistrement et 45 sont de nouvelles entités moléculaires (NME).

Des demandes d'enregistrement majeures sont prévues en 2006, en particulier pour *Galvus* (diabète de type 2) et *Rasilez* (hypertension) qui devraient être soumis à l'approbation de la FDA au premier trimestre 2006.

Le point sur les dernières avancées :

- *Galvus*<sup>1</sup> (vildagliptin, anciennement LAF237) pourrait être le premier représentant d'une nouvelle classe d'activateurs des îlots pancréatiques par voie orale, destiné au traitement du diabète de type 2. Le dépôt d'une demande d'enregistrement est prévu au premier trimestre 2006 aux États-Unis, tandis que dans l'UE, cette procédure n'est programmée que plus tard dans l'année. De nouvelles données confirment que *Galvus*, utilisé seul ou en association avec d'autres antidiabétiques, permet une réduction du taux de HbA1c (mesure à long terme de la glycémie) proportionnelle à la dose et de façon cliniquement significative. Lors d'essais le combinant à la metformine et à une sulfonylurée, ce composé a démontré un effet additif sensible sur la réduction du taux de HbA1c. *Galvus*, qui a démontré une excellente tolérance et n'occasionne ni prise de poids ni œdème, permet le maintien de la réduction du taux de HbA1c sur une période allant jusqu'à un an de traitement. Grâce à son mécanisme d'action original sur le dysfonctionnement des îlots pancréatiques, *Galvus* pourrait devenir un nouveau traitement clé pour le diabète de type 2.
- *Rasilez*<sup>1</sup> (aliskiren, anciennement SPP100), premier représentant d'une nouvelle classe d'agents antihypertenseurs appelés inhibiteurs de la rénine, est en passe d'être soumis pour homologation aux États-Unis au premier trimestre 2006. Le dépôt du dossier d'enregistrement en Europe est prévu au quatrième trimestre 2006. Les résultats de phase III ont confirmé l'efficacité et l'innocuité de ce médicament en prise orale quotidienne unique, qui induit une réduction significative à deux chiffres de la tension artérielle, tout en offrant un excellent contrôle de celle-ci pendant 24 heures. *Rasilez* est développé sous forme de monothérapie et en association avec d'autres antihypertenseurs. Associé à l'hydrochlorothiazide (diurétique), le ramipril (inhibiteur de l'enzyme de conversion de l'angiotensine) ou l'amlodipine (inhibiteur des canaux calciques), il a démontré un effet hypotenseur supplémentaire sensible. Mis au point en collaboration avec Speedel, *Rasilez* est également susceptible d'offrir une meilleure protection des organes cibles grâce à sa faculté d'inhiber l'activité de la rénine plasmatique, un facteur de risque émergent de maladie cardiovasculaire. Par ailleurs, ce composé fait l'objet d'un vaste programme de profilage. D'autres données de phase III devraient être disponibles courant 2006.
- *Exforge*<sup>1</sup>, association à doses fixes de *Diovan* et d'amlodipine, un inhibiteur des canaux calciques, devrait être soumis pour approbation en 2006. S'il reçoit l'homologation des autorités compétentes, il s'agirait de la première association à doses fixes des deux antihypertenseurs les plus prescrits du marché, qui offriraient leurs effets bénéfiques respectifs en un seul comprimé.

---

<sup>1</sup> Nom de marque en attente de l'aval des autorités réglementaires, composé non encore soumis pour approbation

- **FTY720** (fingolimod), qui vise à devenir le traitement par voie orale en prise quotidienne unique de la forme cyclique (poussées-rémissions) de la sclérose en plaques, a reçu l'autorisation de plusieurs pays européens pour commencer le premier essai de phase III. Des discussions sont en cours avec la FDA en ce qui concerne le lancement de cet essai aux États-Unis : il s'agirait d'un essai pivot en double aveugle d'une durée de deux ans sur des patients atteints de la forme cyclique de la sclérose en plaques, qui comparerait l'administration de doses de 1,25 mg et 0,50 mg de FTY720 à celle d'un placebo. Un second essai d'un an dans la forme cyclique de la sclérose en plaques devrait également démarrer d'ici la fin 2006 et porterait sur la comparaison entre des doses de 1,25 mg et 0,50 mg de FTY720 et un interféron. Les données sur 12 mois d'une étude de phase II présentées en 2005 ont confirmé la grande efficacité de FTY720 pour réduire sensiblement le taux de rechute de patients atteints de la maladie. On estime à plus de deux millions le nombre de personnes dans le monde souffrant de sclérose en plaques, affection neurologique la plus répandue chez les jeunes adultes.
- Il est prévu que toutes les soumissions en vue de l'homologation du **LTD600** (telbivudine) soient effectués avant la fin du premier trimestre 2006, faisant suite à la demande d'enregistrement déposée aux États-Unis en décembre 2005. Les résultats de l'essai de phase III GLOBE sur des patients atteints d'une hépatite B chronique, présentés en novembre 2005, ont montré que le traitement des patients par LDT600 après un an entraînait, pour tous les marqueurs virologiques mesurés, une réponse supérieure au traitement par lamivudine, la référence actuelle. L'étude est parvenue à satisfaire son critère principal de réponse thérapeutique, à savoir évaluer si la telbivudine était au moins aussi efficace que la lamivudine chez les patients HBeAg positifs et HBeAg négatifs.
- La FDA devrait prendre une décision au cours du premier trimestre 2006 concernant l'utilisation d'**Aclasta** (acide zolédronique à 5 mg) dans le traitement de la maladie osseuse de Paget, après avoir émis une « approvable letter » pour cette indication en mars 2005. *Aclasta* a été commercialisé pour la première fois en Allemagne en mai 2005 et sera lancé dans les pays principaux de l'UE en 2006. Des essais de phase III sont en cours pour démontrer les bénéfices d'*Aclasta* dans le traitement de l'ostéoporose avec une prise annuelle unique. Des demandes d'homologation de cette indication aux États-Unis et dans l'UE sont prévues en 2007.
- **Xolair** (omalizumab), anticorps monoclonal premier de sa catégorie pour le traitement de l'asthme allergique sévère et persistant, a obtenu l'aval de l'UE en octobre 2005. Considéré par de nombreux experts comme l'une des avancées les plus significatives des 15 dernières années pour les asthmatiques, le produit est en passe d'être commercialisé sur les marchés européens clés. Il a été autorisé pour la première fois en juin 2003 aux États-Unis, où il a depuis été prescrit à 55 000 patients selon les estimations. *Xolair* est né d'un partenariat entre Novartis Pharma AG, Genentech et Tanox.
- **Exjade** (deferasirox, anciennement ICL670) a reçu sa première homologation aux États-Unis en novembre 2005 dans le cadre d'une procédure accélérée, en tant que premier et seul chélateur du fer en prise orale une fois par jour dans le traitement de la surcharge chronique en fer résultant de transfusions sanguines et ce, aussi bien chez l'adulte que chez l'enfant à partir de deux ans. Cette homologation devrait améliorer considérablement l'adhésion des patients au traitement par chélation du fer, notamment les enfants, et constituer une nouvelle alternative aux perfusions en continu très contraignantes. *Exjade* a également reçu l'aval des autorités suisses. Il a reçu le statut de médicament orphelin aux États-Unis, en Australie et dans l'UE, et a également bénéficié d'un examen prioritaire au Canada, en Australie et en Nouvelle-Zélande. D'autres dossiers ont été déposés ailleurs dans le monde.

- **QAB149** (indacaterol), qui a les qualités requises pour être le premier bêta-2 agoniste à durée d'action prolongée nécessitant une seule prise par jour, entrera en essais de phase III au premier trimestre 2006. Des études pivots globales pour l'asthme et la bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO) sont également au programme. Cette molécule offre un délai d'action rapide et un véritable contrôle sur 24 heures.
- **Lucentis** (ranibizumab), qui entend devenir le nouveau traitement de référence de la forme exsudative de la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA), devrait être soumis pour approbation dans l'UE au premier trimestre 2006. Les résultats de l'essai de phase III ANCHOR ont montré qu'il avait satisfait son critère d'efficacité principal de stabilisation, voire d'amélioration de la vision sur un an. Une demande d'autorisation le concernant a été déposée par Genentech aux États-Unis, où la société conserve les droits de développement et de commercialisation de ce produit.

## Corporate

### Produits/charges nets de Corporate

Les charges nettes de Corporate sont passées d'une charge nette de USD 44 millions au quatrième trimestre 2004 à USD 179 millions pour la même période de 2005 en raison de plusieurs facteurs, dont la hausse des provisions pour les risques liés à la responsabilité-produit. Sur l'année, les charges nettes de Corporate se sont élevées à USD 506 millions, contre USD 346 millions en 2004.

### Résultat financier net

Le résultat financier net de USD 43 millions a accusé une baisse par rapport au résultat de USD 66 millions au quatrième trimestre 2004. Les liquidités nettes moyennes ont reculé du fait des acquisitions, entraînant une diminution du résultat financier net annuel à USD 167 millions, contre USD 227 millions en 2004. Le rendement global dégagé par les liquidités nettes est passé de 3,7 % l'année précédente à 4,2 % en 2005, suite à des gains de change principalement.

### Résultat provenant des sociétés associées

Les sociétés associées ont fourni une contribution nette de USD 67 millions au quatrième trimestre, en hausse par rapport au montant de USD 23 millions affiché à la même période en 2004. Lors du trimestre sous revue, la participation de 44 % dans Chiron a soutenu le résultat à hauteur de USD 21 millions, alors qu'elle avait entraîné une perte de USD 6 millions l'année précédente due à des problèmes en matière de fabrication de vaccins antigrippaux. L'investissement dans Roche a généré un résultat de USD 43 millions. Cette somme comprend un montant estimé à USD 72 millions au titre de la quote-part de Novartis dans le résultat net de Roche au quatrième trimestre 2005, qui a été en partie compensé par des charges de USD 29 millions liées à l'amortissement d'immobilisations incorporelles. Au total, les sociétés associées ont dégagé un revenu de USD 193 millions en 2005, contre USD 177 millions en 2004.

### Bilan

Les fonds propres du Groupe ont augmenté de USD 1,8 milliard en 2005, à USD 33,2 milliards. Cette progression s'explique par un résultat net en hausse de USD 6,1 milliards en hausse, qui a été en partie contrebalancé par le versement de USD 2,1 milliards sous forme de dividendes, des pertes de conversion de USD 2,0 milliards et d'autres réductions nettes des capitaux propres de USD 0,2 milliard.

Les liquidités nettes ont diminué de USD 4,5 milliards pour s'établir à USD 2,5 milliards au 31 décembre 2005, alors qu'elles se montaient à USD 7,0 milliards au début de l'année. Cette baisse s'explique par les acquisitions réalisées pendant l'année pour environ USD 8,8 milliards, comprenant Hexal et d'Eon Labs ainsi que les activités OTC de BMS en

Amérique du Nord. Dans ce montant, est également comptée la somme de USD 300 millions pour l'achat d'une participation supplémentaire de 2 % dans Chiron sous forme d'actions nouvellement émises, par le biais d'un accord existant entre les deux sociétés. A la fin 2005, le ratio d'endettement s'établissait à 0,25 pour 1, contre 0,22 pour 1 au 31 décembre 2004.

Novartis n'a pas racheté d'actions au quatrième trimestre dans le cadre de son programme de rachat d'actions via une seconde ligne de négoce sur le SWX Swiss Exchange. Le nombre total des actions rachetées en 2005 sur la deuxième ligne de négoce reste donc inchangé, à 10,2 millions pour USD 0,5 milliard. Depuis le lancement du quatrième programme en août 2004, un total de 25,4 millions d'actions ont été rachetées pour USD 1,2 milliard. Il sera proposé aux actionnaires lors de la prochaine Assemblée générale d'approuver la diminution du capital d'action des 10,2 millions d'actions achetées dans le cadre du programme de rachat d'actions via la seconde ligne de négoce.

Novartis est l'une des rares sociétés hors secteur financier au niveau mondial à avoir obtenu la note de crédit la plus élevée de la part de Standard & Poor's et de Moody's, les deux agences de notation de référence. S&P a noté AAA la dette à long terme et A1+ la dette à court terme de Novartis tandis que Moody's leur a attribué respectivement les notes Aaa et P1.

### **Flux de trésorerie**

Le flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles s'est apprécié très fortement puisqu'il a gagné USD 1,4 milliard en 2005, pour atteindre USD 8,1 milliards. Cette progression traduit la solide expansion des activités et la gestion stricte du fonds de roulement par les divisions. Au quatrième trimestre, ce même flux de trésorerie a augmenté de USD 0,4 milliard, à USD 2,3 milliards. Le free cash flow après dividendes (hors incidence des acquisitions) en 2005 s'est établi à USD 4,7 milliards, en hausse de USD 1,4 milliard.

### **Dividende**

Lors de la prochaine Assemblée générale qui aura lieu le 28 février 2006, le Conseil d'administration proposera de verser un dividende de CHF 1,15 par action au titre de l'exercice 2005, contre CHF 1,05 en 2004. Soumise à approbation, cette augmentation de 10 % constitue la neuvième hausse consécutive du dividende par action depuis la création de Novartis en décembre 1996. Si les actionnaires approuvent cette proposition, les dividendes versés au titre de l'exercice 2005 sur les actions en circulation devraient totaliser USD 2,1 milliards. Le taux de distribution du dividende serait donc de 33 % du résultat net du Groupe pour 2005. Sur la base du cours de l'action de CHF 69,05 en fin d'exercice, le rendement sur dividende de l'action Novartis serait de 1,7 %, contre 1,8 % en 2004. La date de versement du dividende 2005 a été fixée au 3 mars 2006. Toutes les actions émises donnent droit au dividende, à l'exception des 258,1 millions d'actions propres.

### **Propositions de changement dans le Conseil d'administration**

Le Professeur Helmut Sihler, qui a joué un rôle clé dans le succès de Novartis depuis sa création, quittera le Conseil d'administration de Novartis lors de la prochaine Assemblée générale prévue le 28 février 2006. Dans son rôle de Lead Director indépendant, le Professeur Helmut Sihler sera remplacé par le Professeur Ulrich Lehner, qui partagera également le poste de Vice-président du Conseil d'administration avec Hans-Jörg Rudloff.

### **Proposition de modification des statuts**

Le Conseil d'administration de Novartis, en référence à l'Article 21 des statuts, proposera aux actionnaires de supprimer la restriction de durée du mandat fixée jusqu'ici à 12 ans pour les membres du Conseil d'administration.

## Décharge

Ce communiqué fait part de prévisions impliquant des risques connus et inconnus, des incertitudes ainsi que d'autres facteurs qui pourraient rendre les résultats réels matériellement différents des résultats futurs, des performances ou des réalisations annoncées ou impliquées dans de telles déclarations. Certains risques associés à ces déclarations sont résumés dans la version anglaise de ce communiqué, ainsi que dans le formulaire 20-F de Novartis AG, le plus récent formulaire soumis à la commission américaine des titres et des changes (US Securities and Exchange Commission). Le lecteur est invité à lire attentivement ces résumés.

## À propos de Novartis

Novartis AG (NYSE : NVS) est un leader mondial dans l'offre de médicaments destinés à préserver la santé, guérir les malades et améliorer le bien-être. Notre objectif est de découvrir, de développer et de commercialiser avec succès des produits innovants pour soigner les patients, soulager la douleur et améliorer la qualité de vie. Novartis est le seul groupe pharmaceutique à occuper une position de leader à la fois sur le marché des médicaments protégés par brevet et sur celui des génériques. Notre objectif est de renforcer notre portefeuille thérapeutique en investissant dans les plateformes de croissance stratégiques suivantes : les médicaments de pointe, les génériques de haute qualité à faible coût et les grandes marques d'automédication (OTC). En 2005, le Groupe Novartis a réalisé un chiffre d'affaires net de USD 32,2 milliards et un résultat net de USD 6,1 milliards. Le Groupe a investi environ USD 4,8 milliards dans la recherche et le développement (R&D). Basé à Bâle, en Suisse, le Groupe Novartis emploie quelque 91 000 personnes et déploie ses activités dans plus de 140 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site Internet : <http://www.novartis.com>.

## Autres dates importantes

28 février 2006

24 avril 2006

17 juillet 2006

19 octobre 2006

Assemblée générale annuelle

Résultats du premier trimestre 2006

Résultats du deuxième trimestre 2006

Résultats du troisième trimestre 2006

## Contacts

### Médias :

+41 61 324 2200

(John Gilardi ou Corinne Hoff – Bâle)

+1 212 830 2457

(Sheldon Jones – États-Unis)

### Investisseurs :

+41 61 324 79 44

(Karen Huebscher – Bâle)

+1 212 830 2433

(Ronen Tamir – États-Unis)

## Comptes de résultat consolidés

### Exercice complet

	2005 M USD	2004 <sup>(1)</sup> M USD	Variation M USD	%	2004 <sup>(2)</sup> Base historique retraitée M USD
<b>Chiffre d'affaires net total</b>	<b>32 212</b>	<b>28 247</b>	<b>3 965</b>	<b>14</b>	<b>28 247</b>
Autres produits	314	154	160	104	154
Prix de revient des marchandises vendues	-8 868	-7 268	-1 600	22	-7 268
<b>Bénéfice brut</b>	<b>23 658</b>	<b>21 133</b>	<b>2 525</b>	<b>12</b>	<b>21 133</b>
Marketing et ventes	-9 802	-8 873	-929	10	-8 873
Recherche et développement	-4 846	-4 077	-769	19	-4 171
Administration et frais généraux	-1 742	-1 540	-202	13	-1 540
Autres produits et charges	-363	-354	-9	3	-397
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>6 905</b>	<b>6 289</b>	<b>616</b>	<b>10</b>	<b>6 152</b>
Résultat provenant de sociétés associées	193	177	16	9	68
Résultat financier	461	488	-27	-6	486
Charges d'intérêts	-294	-261	-33	13	-261
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>7 265</b>	<b>6 693</b>	<b>572</b>	<b>9</b>	<b>6 445</b>
Impôts	-1 124	-1 092	-32	3	-1 065
<b>Résultat net</b>	<b>6 141</b>	<b>5 601</b>	<b>540</b>	<b>10</b>	<b>5 380</b>
<i>Attribuable à :</i>					
<i>Actionnaires de la société mère</i>	6 130	5 586	544	10	5 365
<i>Intérêts minoritaires</i>	11	15	-4	-27	15
<b>Nombre moyen d'actions en circulation – de base (M)</b>	<b>2 332,8</b>	<b>2 355,5</b>		<b>-1</b>	<b>2 355,5</b>
<b>Résultat de base par action (USD)<sup>(3)</sup></b>	<b>2,63</b>	<b>2,37</b>	<b>0,26</b>	<b>11</b>	<b>2,28</b>
Nombre moyen d'actions en circulation – dilué (M)	2 342,5	2 367,4		-1	2 367,4
Résultat dilué par action (USD) <sup>(3)</sup>	2,62	2,36	0,26	11	2,27

(1) Pro forma : le présent rapport reflète l'adoption des nouvelles normes comptables IFRS qui sont entrées en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2005, ainsi que d'autres changements liés à la présentation. A des fins de comparaison, les résultats pro forma de 2004 tiennent compte de ces changements comme s'ils avaient déjà été en vigueur en 2004. De plus amples informations figurent dans le rapport financier 2005.

(2) Base historique retraitée (De plus amples informations figurent dans le rapport financier 2005)

(3) Le résultat par action (BPA) est calculé sur la base du résultat net attribuable aux actionnaires de la société mère.

## État consolidé des produits et charges comptabilisés au bilan

### Exercice complet

	2005 M USD	2004 <sup>(1)</sup> M USD	Variation M USD
Résultat net	6 141	5 380	761
Ajustement à la juste valeur des instruments financiers	-75	297	-372
Gains/ pertes actuariels de plans de prévoyance à prestations définies	-400	-1 038	638
Montants supplémentaires de sociétés associées figurant au bilan	41	24	17
Écarts de conversion	-1 978	950	-2 928
<b>Produits et charges comptabilisés au bilan</b>	<b>3 729</b>	<b>5 613</b>	<b>-1 884</b>

(1) Base historique retraitée (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

## Comptes de résultat consolidés (non audités)

### Quatrième trimestre

	T4 2005	T4 2004 <sup>(1)</sup>	Variation		T4 2004 <sup>(2)</sup> Base historique retraitée M USD
	M USD	M USD	M USD	%	
<b>Chiffre d'affaires net total</b>	<b>8 657</b>	<b>7 578</b>	<b>1 079</b>	<b>14</b>	<b>7 578</b>
Autres produits	96	52	44	85	52
Prix de revient des marchandises vendues	-2 517	-2 051	-466	23	-2 051
<b>Bénéfice brut</b>	<b>6 236</b>	<b>5 579</b>	<b>657</b>	<b>12</b>	<b>5 579</b>
Marketing et ventes	-2 629	-2 500	-129	5	-2 500
Recherche et développement	-1 472	-1 140	-332	29	-1 225
Administration et frais généraux	-508	-452	-56	12	-452
Autres produits et charges	-139	13	-152		9
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 488</b>	<b>1 500</b>	<b>-12</b>	<b>-1</b>	<b>1 411</b>
Résultat provenant de sociétés associées	67	23	44	191	-3
Résultat financier	110	129	-19	-15	130
Charges d'intérêts	-67	-63	-4	6	-63
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>1 598</b>	<b>1 589</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1 475</b>
Impôts	-246	-235	-11	5	-208
<b>Résultat net</b>	<b>1 352</b>	<b>1 354</b>	<b>-2</b>	<b>-</b>	<b>1 267</b>
<i>Attribuable à :</i>					
<i>Actionnaires de la société mère</i>					
<i>Intérêts minoritaires</i>	1 350	1 351	-1		1 264
	2	3	-1	-33	3
<b>Nombre moyen d'actions en circulation – de base (M)</b>	<b>2 335,5</b>	<b>2 337,6</b>			<b>2 337,6</b>
<b>Résultat de base par action (USD)<sup>(3)</sup></b>	<b>0,58</b>	<b>0,58</b>			<b>0,54</b>
Nombre moyen d'actions en circulation – dilué (M)	2 350,1	2 349,5			2 349,5
Résultat dilué par action (USD) <sup>(3)</sup>	0,57	0,58	-0,01	-2	0,54

(1) Pro forma : le présent rapport reflète l'adoption des nouvelles normes comptables IFRS qui sont entrées en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2005, ainsi que d'autres changements liés à la présentation. A des fins de comparaison, les résultats pro forma de 2004 tiennent compte de ces changements comme s'ils avaient déjà été en vigueur en 2004. De plus amples informations figurent dans le rapport financier 2005.

(2) Base historique retraitée (de plus amples informations figurent dans le rapport financier 2005)

(3) Le résultat par action (BPA) est calculé sur la base du résultat net attribuable aux actionnaires de la société mère.

## État consolidé des produits et charges comptabilisés au bilan (non audités)

### Quatrième trimestre

	T4 2005 M USD	T4 2004 <sup>(1)</sup> M USD	Variation M USD
Résultat net	1 352	1 267	85
Ajustement à la juste valeur des instruments financiers	-51	78	-129
Pertes actuarielles de plans de prévoyance à prestations définies	114	-269	383
Montants supplémentaires de sociétés associées figurant au bilan	7	-10	17
Écarts de conversion	-227	1 472	-1 699
<b>Produits et charges comptabilisés au bilan</b>	<b>1 195</b>	<b>2 538</b>	<b>-1 343</b>

(1) Base historique retraitée (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

## Bilans abrégés consolidés

	<b>31 décembre 2005 M USD</b>	31 décembre 2004 <sup>(1)</sup> M USD	Variation M USD
<b>Actifs</b>			
<b>Total actif immobilisé</b>	<b>36 289</b>	<b>28 568</b>	<b>7 721</b>
<b>Actif circulant</b>			
Stocks	3 725	3 558	167
Comptes clients	5 343	4 851	492
Autres actifs circulants	1 442	1 619	-177
Liquidités, dépôts à court terme et titres de placement	10 933	13 892	-2 959
<b>Total actif circulant</b>	<b>21 443</b>	<b>23 920</b>	<b>-2 477</b>
<b>Total actif</b>	<b>57 732</b>	<b>52 488</b>	<b>5 244</b>
<b>Passif</b>			
<b>Total capitaux propres</b>	<b>33 164</b>	<b>31 315</b>	<b>1 849</b>
<b>Dettes à long terme</b>			
Dettes financières	1 319	2 736	-1 417
Autres dettes à long terme	7 921	6 588	1 333
<b>Total dettes à long terme</b>	<b>9 240</b>	<b>9 324</b>	<b>-84</b>
<b>Dettes à court terme</b>			
Fournisseurs	1 961	2 020	-59
Dettes financières et dérivés	7 135	4 119	3 016
Autres dettes à court terme	6 232	5 710	522
<b>Total dettes à court terme</b>	<b>15 328</b>	<b>11 849</b>	<b>3 479</b>
<b>Total fonds de tiers</b>	<b>24 568</b>	<b>21 173</b>	<b>3 395</b>
<b>Total passif</b>	<b>57 732</b>	<b>52 488</b>	<b>5 244</b>

(1) Base historique retraitée (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

## Variations des capitaux propres consolidés

### Exercice complet

	<b>2005</b>	2004 <sup>(1)</sup>	Variation
	<b>M USD</b>	M USD	M USD
<b>Capitaux propres consolidés au 1<sup>er</sup> janvier<sup>(1)</sup></b>	<b>31 315</b>	<b>29 043</b>	<b>2 272</b>
Produits et charges comptabilisés au bilan	3 729	5 613	-1 884
Dividendes	-2 107	-1 896	-211
Vente/Achat d'actions propres, montant net	-245	-1 809	1 564
Rémunérations versées en actions	445	332	113
Variation des intérêts minoritaires	27	32	-5
<b>Capitaux propres consolidés au 31 déc.</b>	<b>33 164</b>	<b>31 315</b>	<b>1 849</b>

(1) Base historique retraitée (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

### Quatrième trimestre (non audité)

	<b>T4 2005</b>	T4 2004 <sup>(1)</sup>	Variation
	<b>M USD</b>	M USD	M USD
<b>Capitaux propres consolidés au 1<sup>er</sup> oct.<sup>(1)</sup></b>	<b>31 748</b>	<b>28 844</b>	<b>2 904</b>
Produits et charges comptabilisés au bilan	1 195	2 538	-1 343
Vente/Achat d'actions propres, montant net	36	-169	205
Rémunérations versées en actions	131	104	27
Variation des intérêts minoritaires	54	-2	56
<b>Capitaux propres consolidés au 31 déc.</b>	<b>33 164</b>	<b>31 315</b>	<b>1 849</b>

(1) Base historique retraitée (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

## Tableaux abrégés des flux de trésorerie consolidés

### Exercice complet

	2005	2004 <sup>(1)</sup>	Variation	2004 <sup>(2)</sup> Base historique retraitée M USD
	M USD	M USD	M USD	M USD
<b>Résultat net</b>	<b>6 141</b>	<b>5 601</b>	<b>540</b>	<b>5 380</b>
Reprise d'éléments non monétaires				
Impôts	1 124	1 092	32	1 065
Dépréciation, amortissements et pertes de valeur	1 765	1 293	472	1 388
Résultat financier net	-167	-227	60	-225
Autres	-179	-15	-164	41
<b>Résultat net ajusté des éléments non monétaires</b>	<b>8 684</b>	<b>7 744</b>	<b>940</b>	<b>7 649</b>
Intérêts encaissés et autres produits financiers	537	464	73	467
Intérêts payés et autres charges financières	-313	-273	-40	-274
Impôts payés	-1 363	-1 083	-280	-1 083
<b>Trésorerie avant variation du fonds de roulement et des provisions</b>	<b>7 545</b>	<b>6 852</b>	<b>693</b>	<b>6 759</b>
Frais de restructuration et autres paiements en espèces prélevés sur les provisions	-337	-219	-118	-219
Variation de l'actif circulant et d'autres flux de trésorerie des activités opérationnelles	872	56	816	55
<b>Flux de trésorerie net provenant des activités opérationnelles</b>	<b>8 080</b>	<b>6 689</b>	<b>1 391</b>	<b>6 595</b>
Investissements en immobilisations corporelles	-1 188	-1 269	81	-1 269
Acquisitions/cessions de filiales	-8 536	-1 031	-7 505	-1 031
Augmentation/diminution des titres de placement et des immobilisations incorporelles et financières	2 242	-1 011	3 253	-917
<b>Flux de trésorerie affecté à des activités d'investissement</b>	<b>-7 482</b>	<b>-3 311</b>	<b>-4 171</b>	<b>-3 217</b>
<b>Flux de trésorerie affecté à des activités de financement</b>	<b>-266</b>	<b>-2 997</b>	<b>2 731</b>	<b>-2 997</b>
Écarts de conversion sur les liquidités et équivalents de liquidités	-94	56	-150	56
<b>Variation des liquidités et équivalents de liquidités</b>	<b>238</b>	<b>437</b>	<b>-199</b>	<b>437</b>
Liquidités et équivalents de liquidités au 1 <sup>er</sup> janvier	6 083	5 646	437	5 646
<b>Liquidités et équivalents de liquidités au 31 déc.</b>	<b>6 321</b>	<b>6 083</b>	<b>238</b>	<b>6 083</b>

(1) Pro forma (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

(2) Base historique retraitée (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

## Tableaux abrégés des flux de trésorerie consolidés (non audités)

### Quatrième trimestre

	T4 2005	T4 2004 (1)	Variation	T4 2004(2) Base historique retraitée
	M USD	M USD	M USD	M USD
<b>Résultat net</b>	<b>1 352</b>	<b>1 354</b>	-2	<b>1 267</b>
Reprise d'éléments non monétaires				
Impôts	246	235	11	208
Dépréciation, amortissements et pertes de valeur	688	338	350	360
Résultat financier net	-43	-66	23	-67
Autres	-47	4	-51	13
<b>Résultat net ajusté des éléments non monétaires</b>	<b>2 196</b>	<b>1 865</b>	<b>331</b>	<b>1 781</b>
Intérêts encaissés et autres produits financiers	96	112	-16	115
Intérêts payés et autres charges financières	-162	-167	5	-167
Impôts payés	-381	-197	-184	-197
<b>Trésorerie avant variation du fonds de roulement et des provisions</b>	<b>1 749</b>	<b>1 613</b>	<b>136</b>	<b>1 532</b>
Frais de restructuration et autres paiements en espèces prélevés sur les provisions	-84	-57	-27	-57
Variation de l'actif circulant et d'autres flux de trésorerie des activités opérationnelles	600	268	332	264
<b>Flux de trésorerie net provenant des activités opérationnelles</b>	<b>2 265</b>	<b>1 824</b>	<b>441</b>	<b>1 739</b>
Investissements en immobilisations corporelles	-418	-387	-31	-387
Acquisitions/cessions de filiales	6		6	
Augmentation/diminution des titres de placement et des immobilisations incorporelles et financières	-893	542	-1 435	627
<b>Flux de trésorerie affecté à des activités d'investissement</b>	<b>-1 305</b>	<b>155</b>	<b>1 460</b>	<b>240</b>
<b>Flux de trésorerie provenant des activités de financement</b>	<b>1 801</b>	<b>860</b>	<b>941</b>	<b>860</b>
Écarts de conversion sur les liquidités et équivalents de liquidités	28	63	-35	63
<b>Variation des liquidités et équivalents de liquidités</b>	<b>2 789</b>	<b>2 902</b>	<b>-113</b>	<b>2 902</b>
Liquidités et équivalents de liquidités au 1 <sup>er</sup> octobre	3 532	3 181	351	3 181
<b>Liquidités et équivalents de liquidités au 31 déc.</b>	<b>6 321</b>	<b>6 083</b>	<b>238</b>	<b>6 083</b>

(1) Pro forma (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

(2) Base historique retraitée (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

## Chiffre d'affaires net par Division

### Exercice complet

	2005	2004	Variation en	
	M USD	M USD	USD	Monnaies locales
<b>Pharmaceuticals</b>	<b>20 262</b>	18 497	10	9
<b>Sandoz</b>	<b>4 694</b>	3 045	54	54
<b>Consumer Health</b>	<b>7 256</b>	6 705	8	8
<b>Total</b>	<b>32 212</b>	28 247	14	13

### Quatrième trimestre (non audité)

	T4 2005	T4 2004	Variation en	
	M USD	M USD	USD	Monnaies locales
<b>Pharmaceuticals</b>	<b>5 248</b>	4 969	6	9
<b>Sandoz</b>	<b>1 573</b>	867	81	91
<b>Consumer Health</b>	<b>1 836</b>	1 742	5	9
<b>Total</b>	<b>8 657</b>	7 578	14	18

## Résultat opérationnel par Division

### Exercice complet

	2005		2004 <sup>(1)</sup>		Variation	2004 <sup>(2)</sup> Base historique retraitée
	M USD	% du C.A. net	M USD	% du C.A. net	en %	M USD
<b>Pharmaceuticals</b>	<b>6 014</b>	<b>29,7</b>	5 366	29,0	12	5 252
<b>Sandoz</b>	<b>342</b>	<b>7,3</b>	263	8,6	30	240
<b>Consumer Health</b>	<b>1 055</b>	<b>14,5</b>	1 006	15,0	5	954
Produits/charges nets de Corporate	-506		-346			-294
<b>Total</b>	<b>6 905</b>	<b>21,4</b>	6 289	22,3	10	6 152

(1) Pro forma (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

(2) Base historique retraitée (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

### Quatrième trimestre (non audité)

	T4 2005		T4 2004 <sup>(1)</sup>		Variation	T4 2004 <sup>(2)</sup> Base historique retraitée
	M USD	% du C.A. net	M USD	% du C.A. net	en %	M USD
<b>Pharmaceuticals</b>	<b>1 358</b>	<b>25,9</b>	1 341	27,0	1	1 251
<b>Sandoz</b>	<b>119</b>	<b>7,6</b>	28	3,2	325	23
<b>Consumer Health</b>	<b>190</b>	<b>10,3</b>	175	10,0	9	163
Produits/charges nets de Corporate	-179		-44			-26
<b>Total</b>	<b>1 488</b>	<b>17,2</b>	1 500	19,8	-1	1 411

(1) Pro forma (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

(2) Base historique retraitée (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

## Compte de résultat consolidé – Répartition par division

### Exercice complet

	Division Pharmaceuticals		Division Sandoz		Division Consumer Health		Corporate		Total	
	2005	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2004 <sup>(1)</sup>
	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD
<b>Chiffre d'affaires net réalisé avec des tiers</b>	<b>20 262</b>	<b>18 497</b>	<b>4 694</b>	<b>3 045</b>	<b>7 256</b>	<b>6 705</b>			<b>32 212</b>	<b>28 247</b>
Chiffre d'affaires réalisé avec d'autres Divisions	128	146	144	97	23	33	-295	-276		
<b>Chiffres d'affaires des divisions</b>	<b>20 390</b>	<b>18 643</b>	<b>4 838</b>	<b>3 142</b>	<b>7 279</b>	<b>6 738</b>	<b>-295</b>	<b>-276</b>	<b>32 212</b>	<b>28 247</b>
Autres produits	253	134	18	6	43	14			314	154
Prix de revient des marchandises vendues	-3 275	-3 044	-2 883	-1 792	-2 983	-2 719	273	287	-8 868	-7 268
<i>dont amortissements et pertes de valeur sur droits de produits, de brevets et de marques déposées</i>	<i>-195</i>	<i>-172</i>	<i>-169</i>	<i>-69</i>	<i>-68</i>	<i>-59</i>			<i>-432</i>	<i>-300</i>
<b>Bénéfice brut</b>	<b>17 368</b>	<b>15 733</b>	<b>1 973</b>	<b>1 356</b>	<b>4 339</b>	<b>4 033</b>	<b>-22</b>	<b>11</b>	<b>23 658</b>	<b>21 133</b>
Marketing et ventes	-6 485	-6 099	-816	-513	-2 501	-2 261			-9 802	-8 873
Recherche et développement	-3 972	-3 371	-434	-274	-291	-271	-149	-161	-4 846	-4 077
Administration et frais généraux	-657	-641	-270	-197	-431	-376	-384	-326	-1 742	-1 540
Autres produits et charges	-240	-256	-111	-109	-61	-119	49	130	-363	-354
<i>dont amortissements et pertes de valeur sur immobilisations incorporelles capitalisées compris dans les frais de fonctionnement</i>	<i>-342</i>	<i>-12</i>	<i>-57</i>	<i>-93</i>	<i>-34</i>	<i>-35</i>	<i>-17</i>	<i>-8</i>	<i>-450</i>	<i>-148</i>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>6 014</b>	<b>5 366</b>	<b>342</b>	<b>263</b>	<b>1 055</b>	<b>1 006</b>	<b>-506</b>	<b>-346</b>	<b>6 905</b>	<b>6 289</b>
Résultat provenant de sociétés associées									193	177
Résultat financier									461	488
Charges d'intérêts									-294	-261
<b>Résultat avant impôts</b>									<b>7 265</b>	<b>6 693</b>
Impôts									-1 124	-1 092
<b>Résultat net</b>									<b>6 141</b>	<b>5 601</b>

(1) Pro forma (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

## Compte de résultat consolidé – Répartition par division

### Quatrième trimestre

	Division Pharmaceuticals		Division Sandoz		Division Consumer Health		Corporate		Total	
	T4 2005	T4 2004 <sup>(1)</sup>	T4 2005	T4 2004 <sup>(1)</sup>	T4 2005	T4 2004 <sup>(1)</sup>	T4 2005	T4 2004 <sup>(1)</sup>	T4 2005	T4 2004 <sup>(1)</sup>
	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD
<b>Chiffre d'affaires net réalisé avec des tiers</b>	<b>5 248</b>	<b>4 969</b>	<b>1 573</b>	<b>867</b>	<b>1 836</b>	<b>1 742</b>	<b>8 657</b>	<b>7 578</b>	<b>8 657</b>	<b>7 578</b>
Chiffre d'affaires réalisé avec d'autres Divisions	29	38	26	36	1	10	-56	-84		
<b>Chiffres d'affaires des divisions</b>	<b>5 277</b>	<b>5 007</b>	<b>1 599</b>	<b>903</b>	<b>1 837</b>	<b>1 752</b>	<b>-56</b>	<b>-84</b>	<b>8 657</b>	<b>7 578</b>
Autres produits	79	45	5	2	12	5			96	52
Prix de revient des marchandises vendues	-860	-849	-929	-540	-779	-737	51	75	-2 517	-2 051
<i>dont amortissements et pertes de valeur sur droits de produits, de brevets et de marques déposées</i>	-68	-40	-52	-24	-22	-16			-142	-80
<b>Bénéfice brut</b>	<b>4 496</b>	<b>4 203</b>	<b>675</b>	<b>365</b>	<b>1 070</b>	<b>1 020</b>	<b>-5</b>	<b>-9</b>	<b>6 236</b>	<b>5 579</b>
Marketing et ventes	-1 706	-1 759	-266	-137	-657	-604			-2 629	-2 500
Recherche et développement	-1 216	-923	-134	-91	-78	-77	-44	-49	-1 472	-1 140
Administration et frais généraux	-183	-187	-91	-64	-117	-107	-117	-94	-508	-452
Autres produits et charges	-33	7	-65	-45	-28	-57	-13	108	-139	13
<i>dont amortissements et pertes de valeur sur immobilisations incorporelles capitalisées compris dans les frais de fonctionnement</i>	-270	-5	-4	-7	-5	-5	-2		-281	-17
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 358</b>	<b>1 341</b>	<b>119</b>	<b>28</b>	<b>190</b>	<b>175</b>	<b>-179</b>	<b>-44</b>	<b>1 488</b>	<b>1 500</b>
Résultat provenant de sociétés associées									67	23
Résultat financier									110	129
Charges d'intérêts									-67	-63
<b>Résultat avant impôts</b>									<b>1 598</b>	<b>1 589</b>
Impôts									-246	-235
<b>Résultat net</b>									<b>1 352</b>	<b>1 354</b>

(1) Pro forma (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

## **Annexes aux informations financières consolidées pour 2005**

### **1. Méthode comptable retenue pour la présentation des comptes**

La présente information financière consolidée a été établie conformément aux normes comptables décrites dans le rapport annuel 2005 publié le 19 janvier 2006, dans lequel figurent les comptes consolidés de l'exercice 2004 retraités au regard des nouvelles normes International Financial Reporting Standards (IFRS). Lorsque ces normes n'exigent pas de retraitement rétrospectif, le retraitement a été fait de manière pro forma pour offrir une meilleure comparaison avec les données 2005. Voici un résumé de ces ajustements pro forma :

#### **IFRS 2 (Rémunérations versées en actions)**

L'IFRS 2 prévoit que la juste valeur d'un instrument de capitaux propres octroyé à des employés soit comptabilisée comme une charge. Comme l'IFRS 2 le permet, Novartis a retraité en 2005 ses comptes consolidés historiques audités en 2004 pour faire apparaître le coût des seuls octrois de titres intervenus depuis le 7 novembre 2002, tandis que les chiffres pro forma comprennent tous les octrois antérieurs.

#### **IFRS 3 (Regroupement d'entreprises)**

Selon l'IFRS 3, entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2005, le goodwill est considéré comme ayant une durée de vie illimitée sans être amorti, mais il fait l'objet chaque année d'un examen visant à détecter une éventuelle perte de valeur. Cette exigence s'applique au goodwill figurant séparément dans le bilan du Groupe et à celui inclus dans la comptabilité des capitaux propres des sociétés associées. Ces nouveaux principes comptables étaient déjà appliqués en 2004 pour les transactions intervenues après le 31 mars 2004. L'information financière consolidée pro forma ne comprend pas d'amortissement du goodwill enregistré en 2004.

#### **IAS 38 (Immobilisations incorporelles)**

Selon l'IAS 38 révisée, Novartis est tenu de mettre en œuvre les changements suivants dans la comptabilisation des immobilisations incorporelles. Les modifications majeures apportées aux principes comptables sont les suivantes :

- les projets de recherche et de développement en cours n'ont pas été amortis pour satisfaire aux IFRS pour toutes les acquisitions postérieures au 31 mars 2004 ; avant cette date, ils ont été intégrés au goodwill et amortis ;
- les paiements R&D tels que ceux liés aux paiements d'avance et d'étape doivent aussi être capitalisés comme immobilisations incorporelles depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2005.

L'information financière consolidée pro forma applique les nouvelles normes pour l'ensemble de l'année 2004.

## **2. Regroupements d'entreprises et autres transactions importantes**

Les transactions majeures suivantes ont été opérées en 2005 et 2004 :

### **2005**

#### **Sandoz**

Le 21 février, Novartis a annoncé qu'il était engagé dans une série de transactions visant à acquérir deux génériqueurs de premier plan. Il a signé des accords définitifs visant à acheter 100 % d'Hexal AG et une participation de 67,7 % (65,4 % entièrement diluée) dans Eon Labs, Inc. (NASDAQ : ELAB) pour un total de EUR 5,65 milliards en espèces.

Le 6 juin, Novartis a finalisé l'acquisition d'Hexal AG pour USD 5,3 milliards en espèces. Les résultats 2005 comprennent le compte de résultat consolidé et les flux de trésorerie d'Hexal AG pour la période du 6 juin au 31 décembre 2005. Le goodwill est provisoirement estimé à USD 3,6 milliards au 31 décembre 2005.

Le 20 juillet 2005, Novartis a conclu une offre d'acquisition en espèces portant sur les actions en circulation d'Eon Labs Inc., qui lui a permis d'acheter l'ensemble de celles-ci à raison de USD 31,00 l'action. L'acquisition d'Eon Labs a coûté au total USD 2,6 milliards. Les résultats 2005 comprennent le bilan consolidé, les comptes de résultat et les flux de trésorerie d'Eon Labs pour la période du 20 juillet au 31 décembre 2005. Le goodwill, estimé provisoirement à USD 1,7 milliard, a été inclus.

#### **Consumer Health**

Le 14 juillet 2005, l'unité d'affaires OTC de Novartis a annoncé l'acquisition de l'activité incluant les droits de fabrication et de commercialisation d'un portefeuille de marques over-the-counter (OTC) de Bristol-Myers Squibb, principalement vendues aux États-Unis, pour la somme de USD 660 millions en espèces. Le compte de résultat et les flux de trésorerie sont enregistrés à partir des dates de clôture des éléments de cette transaction. Pour la portion nord-américaine, il s'agit du 31 août 2005 et pour la portion sud-américaine, du 30 septembre 2005. Quant aux droits de marketing en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA), ils ont été transférés le 6 janvier 2006 sans paiement supplémentaire. Un goodwill provisoire de USD 223 millions a été inclus dans le bilan consolidé.

#### **Corporate**

Le 31 octobre 2005, Novartis a annoncé avoir conclu un accord de fusion définitif avec la société américaine biopharmaceutique Chiron Corporation, en vue d'acquérir les parts qu'il ne détient pas encore pour un montant de USD 45,00 l'action. En décembre 2005, Novartis est déjà devenu propriétaire d'une participation supplémentaire d'environ 2 % sous forme d'actions nouvellement émises pour USD 300 millions. Les actionnaires de Chiron devraient approuver cette transaction, qui a reçu l'aval des autorités réglementaires américaines mais qui nécessite encore d'autres approbations au cours du premier semestre 2006.

#### **Consumer Health**

Le 28 novembre 2005, Novartis a fait part de sa décision de vendre son unité Nutrition & Santé, qui appartient à l'unité d'affaires Nutrition médicale, à ABN AMRO Capital France pour un montant d'environ USD 260 millions. Cette transaction devrait être finalisée au cours du premier trimestre 2006.

## 2004

### Sandoz

Le 30 juin, Novartis a racheté à AstraZeneca 100 % du capital du danois Durascan A/S, spécialisé dans les médicaments génériques. Un goodwill de USD 23 millions a été enregistré pour cette transaction.

Le 13 août, Novartis a finalisé l'acquisition de 100 % du capital de Sabex Inc., un fabricant de produits génériques canadien disposant d'une position de leader dans les génériques injectables, pour un montant de USD 565 millions en numéraire. Un goodwill de USD 314 millions a été enregistré pour cette transaction.

### Nutrition médicale

Le 13 février, Novartis a finalisé l'acquisition des activités mondiales de nutrition médicale pour adultes de Mead Johnson & Company pour un montant de USD 385 millions en numéraire. Ces activités sont incluses dans les états financiers consolidés depuis cette date, un chiffre d'affaires net de USD 220 millions et une perte opérationnelle de USD 31 millions ayant été comptabilisés pour l'année 2004. Un goodwill de USD 183 millions a été enregistré pour cette transaction.

## 3. Principaux taux de change

### Exercice complet

	<b>Cours moyen 2005 USD</b>	Cours moyen 2004 USD	<b>Cours en fin de période 31 déc. 2005 USD</b>	Cours en fin de période 31 déc. 2004 USD
1 CHF	<b>0,804</b>	0,805	<b>0,762</b>	0,881
1 EUR	<b>1,245</b>	1,243	<b>1,186</b>	1,362
1 GBP	<b>1,820</b>	1,831	<b>1,726</b>	1,923
100 JPY	<b>0,910</b>	0,926	<b>0,851</b>	0,964

### Quatrième trimestre

	<b>Cours moyen T4 2005 USD</b>	Cours moyen T4 2004 USD	<b>Cours en fin de période 31 déc. 2005 USD</b>	Cours en fin de période 31 déc. 2004 USD
1 CHF	<b>0,768</b>	0,845	<b>0,762</b>	0,881
1 EUR	<b>1,189</b>	1,296	<b>1,186</b>	1,362
1 GBP	<b>1,748</b>	1,865	<b>1,726</b>	1,923
100 JPY	<b>0,853</b>	0,945	<b>0,851</b>	0,964

#### 4. Variation des liquidités consolidées (non auditées)

##### Exercice complet

	<b>2005</b>	2004 <sup>(1)</sup>	Variation
	<b>M USD</b>	M USD	M USD
<b>Variation des liquidités et équivalents de liquidités</b>	<b>238</b>	<b>437</b>	<b>-199</b>
Variation des titres de placement, de la dette financière et des dérivés financiers	-4 796	-51	-4 745
<b>Variation des liquidités nettes</b>	<b>-4 558</b>	<b>386</b>	<b>-4 944</b>
Liquidités nettes au 1 <sup>er</sup> janvier <sup>(1)</sup>	7 037	6 651	386
<b>Liquidités nettes au 31 décembre</b>	<b>2 479</b>	<b>7 037</b>	<b>-4 558</b>

(1) Base historique retraitée (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

##### Quatrième trimestre

	<b>T4 2005</b>	T4 2004 <sup>(1)</sup>	Variation
	<b>M USD</b>	M USD	M USD
<b>Variation des liquidités et équivalents de liquidités</b>	<b>2 789</b>	<b>2 902</b>	<b>-113</b>
Variation des titres de placement, de la dette financière et des dérivés financiers	-1 355	-1 868	513
<b>Variation des liquidités nettes</b>	<b>1 434</b>	<b>1 034</b>	<b>400</b>
Liquidités nettes au 1 <sup>er</sup> octobre <sup>(1)</sup>	1 045	6 003	-4 958
<b>Liquidités nettes au 31 décembre</b>	<b>2 479</b>	<b>7 037</b>	<b>-4 558</b>

(1) Base historique retraitée (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

## 5. Compte rendu sur les litiges et la responsabilité du fait des produits

*Litiges* : un certain nombre de nos filiales font l'objet de litiges dans le cadre de la conduite normale de leurs activités. En conséquence, des plaintes sont susceptibles d'être émises à leur encontre, lesquelles, dans leur ensemble ou en partie, pourraient ne pas être couvertes par des prestations d'assurance. Nous sommes cependant d'avis que ces actions en justice n'auront pas d'impact significatif sur notre situation financière, mais pourraient en avoir un sur nos résultats opérationnels sur une période donnée. Voici les derniers développements importants au quatrième trimestre 2005 concernant les procédures en cours :

- **Chiron/projet d'acquisition** : À la suite de l'offre faite par Novartis AG, le 1<sup>er</sup> septembre 2005, de racheter les quelque 58 % du capital résiduel de Chiron Corporation non encore détenu par Novartis à raison de USD 40 l'action, douze plaintes collectives ont été déposées contre Novartis AG, Chiron et le Conseil d'administration de Chiron dont trois administrateurs sont désignés par le Conseil d'administration de Novartis AG. Huit de ces plaintes, déposées auprès du tribunal de l'État de Californie, ont été regroupées en une seule dans cet État. Les quatre autres plaintes, déposées auprès du tribunal de l'État du Delaware, ont été regroupées en une seule dans ce même État. Les plaintes portent généralement sur le fait que l'offre de Novartis AG était inadéquate et déloyale, et que les administrateurs de Chiron ont manqué et/ou manqueront à leurs obligations fiduciaires liées à l'offre. De plus, deux des plaintes déposées dans l'État du Delaware contestent la légalité de certaines dispositions de l'accord de gouvernance préexistant conclu entre Novartis et Chiron aux termes de la législation de cet État. Les plaintes déposées en Californie pour leur part n'ont donné lieu à aucun procès important. La présentation de celles déposées dans le Delaware avait commencé dans le cadre de requêtes pour annuler ou écourter les actions (« dispositive motions ») concernant le problème de l'accord de gouvernance, mais a été suspendue suite à l'annonce par Novartis AG, le 31 octobre 2005, de la conclusion d'un accord avec le Conseil d'administration de Chiron en vue d'acheter le reste des actions de Chiron.
- **Fen-Phen** : Au 31 décembre 2005, Sandoz, Inc. faisait toujours l'objet de quelque 28 actions en justice et Eon Labs restait défendeur dans près de 76 actions en justice.
- **PPA** : Au 31 décembre 2005, les filiales de Novartis aux États-Unis étaient impliquées dans 52 procès en cours au total (contre 96 à la fin du troisième trimestre 2005), intentés par des personnes qui affirment avoir subi des dommages provoqués par des produits contenant de la phénylpropanolamine (PPA) et distribués par certaines de ces filiales. Ces actions en sont à des stades différents ; des jurys ont rendu des verdicts favorables dans quatre procès, mais ont été incapables de rendre un verdict dans deux autres cas. Au cours des douze prochains mois, 26 autres procès sont prévus. Pour l'heure, on ne saurait être sûr que nos succès initiaux vont se répéter ou se maintenir.

## 6. Différences importantes entre les IFRS et les United States Generally Accepted Accounting Principles (US GAAP)

Les comptes consolidés du Groupe ont été établis conformément aux IFRS qui, telles qu'elles sont appliquées par le Groupe, diffèrent parfois sensiblement des US GAAP. Les incidences de l'application des US GAAP sur le résultat net et les capitaux propres sont exposées dans les tableaux figurant ci-dessous.

Pour de plus amples informations concernant la nature de ces ajustements, prière de se reporter à la note 34 du rapport annuel 2005 de Novartis.

	<b>2005</b>	2004 <sup>(1)</sup>
	<b>M USD</b>	M USD
<b>Résultat net selon les IFRS</b>	<b>6 141</b>	<b>5 380</b>
Ajustements aux normes US GAAP :		
Titres disponibles à la vente	278	-183
Reprise de perte de valeur sur stock	20	-43
Sociétés associées	-6	179
Immobilisations incorporelles	-1 238	-590
Immobilisations corporelles	53	77
Pensions et avantages médicaux postérieurs à l'emploi	-181	-82
Impôts différés	178	423
Rémunérations versées en actions	-44	-61
Écart de conversion		-301
Intérêts minoritaires	-11	-15
Autres		9
<b>Résultat net selon les US GAAP</b>	<b>5 190</b>	<b>4 793</b>
Résultat de base par action selon les US GAAP (USD)	2,22	2,03
Résultat dilué par action selon les US GAAP (USD)	2,22	2,02

(1) Base historique retraitée (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

	<b>31 déc. 2005</b>	31 déc. 2004 <sup>(1)</sup>
	<b>M USD</b>	M USD
<b>Capitaux propres selon les IFRS</b>	<b>33 164</b>	<b>31 315</b>
Ajustements aux normes US GAAP :		
Titres disponibles à la vente	-24	-64
Reprise de perte de valeur sur stock	-23	-43
Sociétés associées	25	6
Immobilisations incorporelles	4 142	6 036
Immobilisations corporelles	-409	-558
Pensions et avantages médicaux postérieurs à l'emploi	3 133	3 379
Impôts différés	-1 438	-2 082
Rémunérations versées en actions	-96	-118
Intérêts minoritaires	-174	-138
<b>Total des ajustements US GAAP</b>	<b>5 136</b>	<b>6 418</b>
<b>Capitaux propres selon les US GAAP</b>	<b>38 300</b>	<b>37 733</b>

(1) Base historique retraitée (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

## Données complémentaires (non auditées)

### Free cash flow

#### Exercice complet

	2005	2004 <sup>(1)</sup>	Variation
	M USD	M USD	M USD
<b>Flux de trésorerie net provenant des activités opérationnelles</b>	<b>8 080</b>	<b>6 689</b>	<b>1 391</b>
Acquisition d'immobilisations corporelles	-1 188	-1 269	81
Acquisition d'immobilisations incorporelles et financières	-1 143	-1 022	-121
Vente d'immobilisations corporelles, incorporelles et financières	1 031	799	232
Dividendes versés à des tiers	-2 107	-1 896	-211
<b>Free cash flow</b>	<b>4 673</b>	<b>3 301</b>	<b>1372</b>

(1) Pro forma (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

#### Quatrième trimestre

	T4 2005	T4 2004 <sup>(1)</sup>	Variation
	M USD	M USD	M USD
<b>Flux de trésorerie net provenant des activités opérationnelles</b>	<b>2 265</b>	<b>1 824</b>	<b>441</b>
Acquisition d'immobilisations corporelles	-418	-387	-31
Acquisition d'immobilisations incorporelles et financières	-398	-339	-59
Vente d'immobilisations corporelle, incorporelles et financières	161	181	-20
<b>Free cash flow</b>	<b>1 610</b>	<b>1 279</b>	<b>331</b>

(1) Pro forma (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

### Informations sur le capital-actions

	31 déc. 2005	31 déc. 2004	
Nombre d'actions en circulation (M)	2 335,9	2 337,5	
Cours de l'action nominative (CHF)	69,05	57,30	
Cours de l'ADS (USD)	52,48	50,54	
Capitalisation boursière (Md USD)	122,9	118,1	(1)
Capitalisation boursière (Md CHF)	161,3	133,9	(1)

(1) Base historique retraitée (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

## Incidence des charges pour amortissements des immobilisations incorporelles et des éléments exceptionnels importants

### Exercice complet (non audité)

	Division Pharmaceuticals		Division Sandoz		Division Consumer Health		Corporate		Total	
	2005	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2004 <sup>(1)</sup>
	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD
<b>Résultat opérationnel annoncé</b>	<b>6 014</b>	<b>5 366</b>	<b>342</b>	<b>263</b>	<b>1 055</b>	<b>1 006</b>	<b>-506</b>	<b>-346</b>	<b>6 905</b>	<b>6 289</b>
Amortissement récurrent	178	172	189	87	102	94	12	8	481	361
Pertes de valeur	359	12	37	75			5		401	87
<b>Charges des immobilisations incorporelles</b>	<b>537</b>	<b>184</b>	<b>226</b>	<b>162</b>	<b>102</b>	<b>94</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>882</b>	<b>448</b>
Pertes de valeur sur immobilisations corporelles			14	16		-2		2	14	16
Autres frais de restructuration		10	51	21					51	31
Incidence de revaluation des stocks acquis aux prix de vente										
déduction faite des frais commerciaux			161	13	21	5			182	18
Autres coûts liés aux acquisitions			25	14	19	14			44	14
<b>Coûts d'intégration exceptionnels</b>			<b>251</b>	<b>50</b>	<b>40</b>	<b>17</b>		<b>2</b>	<b>291</b>	<b>79</b>
<b>Pertes/gains exceptionnels issus de la cession de filiales et de produits majeurs</b>	<b>-231</b>	<b>-156</b>			<b>-8</b>				<b>-239</b>	<b>-156</b>
<b>Résultat opérationnel hors éléments susmentionnés</b>	<b>6 320</b>	<b>5 404</b>	<b>819</b>	<b>475</b>	<b>1 189</b>	<b>1 117</b>	<b>-489</b>	<b>-336</b>	<b>7 839</b>	<b>6 660</b>

(1) Pro forma (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

## Incidence des charges pour amortissements des immobilisations incorporelles et des éléments exceptionnels importants

### Quatrième trimestre (non audité)

	Division Pharmaceuticals		Division Sandoz		Division Consumer Health		Corporate		Total	
	2005	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2004 <sup>(1)</sup>
	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD	M USD
<b>Résultat opérationnel annoncé</b>	<b>1 358</b>	<b>1 341</b>	<b>119</b>	<b>28</b>	<b>190</b>	<b>175</b>	<b>-179</b>	<b>-44</b>	<b>1 488</b>	<b>1 500</b>
Amortissement récurrent	45	44	52	30	27	26	2	1	126	101
Pertes de valeur	293	1	4						297	1
<b>Charges des immobilisations incorporelles</b>	<b>338</b>	<b>45</b>	<b>56</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>423</b>	<b>102</b>
Pertes de valeur sur immobilisations corporelles	-19		11	16		-2		2	-8	16
Frais de restructuration		10	20	21					20	31
Incidence de revaluation des stocks acquis aux prix de vente										
déduction faite des frais commerciaux			42	4	16				58	4
Autres coûts liés aux acquisitions			16		8	1			24	1
<b>Coûts d'intégration exceptionnels</b>	<b>-19</b>	<b>10</b>	<b>89</b>	<b>41</b>	<b>24</b>	<b>-1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>94</b>	<b>52</b>
<b>Pertes/gains exceptionnels issus de la cession de filiales et de produits majeurs</b>										<b>-69</b>
<b>Résultat opérationnel hors éléments susmentionnés</b>	<b>1 677</b>	<b>1 327</b>	<b>264</b>	<b>99</b>	<b>241</b>	<b>200</b>	<b>-177</b>	<b>-41</b>	<b>2 005</b>	<b>1 585</b>

(1) Pro forma (cf. annexes du rapport financier 2005 pour de plus amples informations)

## Données complémentaires : exercice 2005 – Chiffre d'affaires net des 20 principaux produits pharmaceutiques (non audité)

Marques	Domaine thérapeutique	États-Unis		Reste du monde		Total		Variation en %	
		USD m	% change in local currencies	USD m	% change in local currencies	USD m	in USD	in local currencies	
<i>Diovan/Co-Diovan</i>	Hypertension	1 551	17	2 125	20	3 676	19	19	
<i>Gilevec/Gleevec</i>	Leucémie myéloïde chron.	524	42	1 646	28	2 170	33	32	
<i>Zometa</i>	Complications d'un cancer	704	12	520	14	1 224	14	13	
<i>Lamisil (gamme)</i>	Mycoses	538	2	595	-6	1 133	-2	-2	
<i>Lotrel</i>	Hypertension	1 075	17			1 075	17	17	
<i>Neoral/Sandimmun</i>	Transplantation	150	-17	803	-4	953	-6	-6	
<i>Sandostatin (gamme)</i>	Acromégalie	376	1	520	13	896	8	8	
<i>Lescol</i>	Hypercholestérolémie	257	-10	510	7	767	1	1	
<i>Voltaren (gamme)</i>	États inflamm./douleurs	5	-44	684	8	689	8	7	
<i>Trileptal</i>	Épilepsie	462	18	153	17	615	19	18	
<b>Total dix premiers produits</b>		<b>5 642</b>	<b>13</b>	<b>7 556</b>	<b>13</b>	<b>13 198</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	
<i>Femara</i>	Cancer du sein	242	46	294	33	536	39	38	
<i>Visudyne</i>	Dégénérescence maculaire	183	-12	301	24	484	8	7	
<i>Exelon</i>	Maladie d'Alzheimer	172	-4	295	18	467	11	9	
<i>Zelmac/Zelnorm</i>	Syndrome du côlon irritable	357	43	61	17	418	40	39	
<i>Tegretol (incl. CR/XR)</i>	Épilepsie	109	6	284	-5	393	-1	-2	
<i>Miacalcic</i>	Ostéoporose	229	-3	136	-5	365	-3	-4	
<i>Foradil</i>	Asthme	14	8	318	2	332	3	2	
<i>Groupe Comtan/Stalevo</i>	Maladie de Parkinson	133	24	145	53	278	39	38	
<i>Elidel</i>	Eczéma	192	-31	78	8	270	-23	-23	
<i>Famvir</i>	Infections virales	151	-6	103	4	254		-2	
<b>Total 20 premiers produits</b>		<b>7 424</b>	<b>11</b>	<b>9 571</b>	<b>13</b>	<b>16 995</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	
Reste du portefeuille		723	10	2 606	-6	3 329	-2	-3	
<b>Total chiffre d'affaires de la division hors ajustement comptable</b>		<b>8 147</b>	<b>11</b>	<b>12 177</b>	<b>8</b>	<b>20 324</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	
Ajustement pour ventes des années précédentes aux USA		-62				-62			
<b>Total chiffre d'affaires net de la Division</b>		<b>8 085</b>	<b>10</b>	<b>12 177</b>	<b>8</b>	<b>20 262</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	

**Données complémentaires : quatrième trimestre 2005 – Chiffre d'affaires net des 20 principaux produits pharmaceutiques**  
(non audité)

Marques	Domaine thérapeutique	États-Unis		Reste du monde		Total		Variation en % en monnaies locales
		M USD	Variation en monnaies locales %	M USD	Variation en monnaies locales %	M USD	en USD	
<i>Diovan/Co-Diovan</i>	Hypertension	417	29	577	23	994	20	26
<i>Gleevec/Gleevec</i>	Leucémie myéloïde chron.	153	53	437	26	590	27	32
<i>Zometa</i>	Complications d'un cancer	187	13	127	9	314	9	11
<i>Lamisil (gamme)</i>	Mycoses	127	1	124	-23	251	-17	-13
<i>Lotrel</i>	Hypertension	297	17			297	17	17
<i>Neoral/Sandimmun</i>	Transplantation	39	-11	202	-3	241	-10	-5
<i>Sandostatin (gamme)</i>	Acromégalie	95	-11	129	15	224		3
<i>Lescol</i>	Hypercholestérolémie	70	-4	126	6	196	-3	3
<i>Voltaren (gamme)</i>	États inflamm./douleurs		-100	169		169	-6	-1
<i>Trileptal</i>	Épilepsie	119	13	38	10	157	11	12
<b>Total dix 1<sup>ers</sup> produits</b>		<b>1 504</b>	<b>16</b>	<b>1 929</b>	<b>11</b>	<b>3 433</b>	<b>9</b>	<b>13</b>
<i>Femara</i>	Cancer du sein	67	31	79	32	146	27	32
<i>Visudyne</i>	Dégénérescence maculaire	31	-44	76	18	107	-14	-9
<i>Exelon</i>	Maladie d'Alzheimer	45	2	76	22	121	11	14
<i>Zelmac/Zelnorm</i>	Syndrome du côlon irritable	106	86	17	13	123	71	69
<i>Tegretol (incl. CR/XR)</i>	Épilepsie	28	4	68	-16	96	-14	-11
<i>Miacalcic</i>	Ostéoporose	51	-7	34	-6	85	-9	-6
<i>Foradil</i>	Asthme	3	-25	78	3	81	-7	
<i>Groupe Comtan/Stalevo</i>	Maladie de Parkinson	36	24	39	42	75	29	33
<i>Elidel</i>	Eczéma	36	-52	17	-9	53	-44	-42
<i>Famvir</i>	Infections virales	41	2	25	4	66	2	3
<b>Total 20 1<sup>ers</sup> produits</b>		<b>1 948</b>	<b>12</b>	<b>2 438</b>	<b>11</b>	<b>4 386</b>	<b>7</b>	<b>11</b>
	Reste du portefeuille	208	35	654	-6	862	-3	1
<b>Total chiffre d'affaires de la Division hors ajustement comptable</b>		<b>2 156</b>	<b>14</b>	<b>3 092</b>	<b>7</b>	<b>5 248</b>	<b>6</b>	<b>9</b>
	Ajustement pour ventes des années précédentes aux USA							
<b>Total chiffre d'affaires net de la Division</b>		<b>2 156</b>	<b>14</b>	<b>3 092</b>	<b>7</b>	<b>5 248</b>	<b>6</b>	<b>9</b>

## Chiffre d'affaires net par domaine thérapeutique de la division Pharmaceuticals (non audité)

### Exercice complet

	2005 M USD	2004 M USD	Variation USD (%)
<b>Appareil cardiovasculaire</b>			
Produits des activités stratégiques			
<i>Diovan</i>	3 676	3 093	19
<i>Lotrel</i>	1 075	920	17
<i>Lescol</i>	767	758	1
Autres	128	120	7
<b>Total produits des activités stratégiques</b>	<b>5 646</b>	<b>4 891</b>	<b>15</b>
<b>Produits matures</b>	<b>665</b>	<b>815</b>	<b>-18</b>
<b>Total produits cardiovasculaires</b>	<b>6 311</b>	<b>5 706</b>	<b>11</b>
<b>Oncologie</b>			
Produits des activités stratégiques			
<i>Glivec/Gleevec</i>	2 170	1 634	33
<i>Zometa</i>	1 224	1 078	14
<i>Sandostatin (gamme)</i>	896	827	8
<i>Femara</i>	536	386	39
Autres	270	290	-7
<b>Total produits oncologiques</b>	<b>5 096</b>	<b>4 215</b>	<b>21</b>
<b>Neurosciences</b>			
Produits des activités stratégiques			
<i>Trileptal</i>	615	518	19
<i>Exelon</i>	467	422	11
<i>Tegretol</i>	393	396	-1
Autres	758	686	10
<b>Total produits des activités stratégiques</b>	<b>2 233</b>	<b>2 022</b>	<b>10</b>
<b>Produits matures</b>	<b>476</b>	<b>533</b>	<b>-11</b>
<b>Total produits neurologiques</b>	<b>2 709</b>	<b>2 555</b>	<b>6</b>
<b>Maladies respiratoires et dermatologiques</b>			
Produits des activités stratégiques			
<i>Lamisil</i>	1 133	1 162	-2
<i>Elidel</i>	270	349	-23
<i>Foradil</i>	332	321	3
Autres	58	43	35
<b>Total produits des activités stratégiques</b>	<b>1 793</b>	<b>1 875</b>	<b>-4</b>
<b>Produits matures</b>	<b>142</b>	<b>151</b>	<b>-6</b>
<b>Total produits respiratoires et dermatologiques</b>	<b>1 935</b>	<b>2 206</b>	<b>-4</b>
<b>Arthrite, pathologies osseuses, gastro-intestinales, substitution hormonale, incontinence urinaire (ABGHI)</b>			
Produits des activités stratégiques			
<i>Zelmac/Zelnorm</i>	418	299	40
Autres	333	269	24
<b>Total produits des activités stratégiques</b>	<b>751</b>	<b>568</b>	<b>32</b>
<b>Produits matures</b>	<b>1 596</b>	<b>1 560</b>	<b>2</b>
<b>Total produits ABGHI</b>	<b>2 347</b>	<b>2 128</b>	<b>10</b>
<b>Transplantation</b>			
Produits des activités stratégiques			
<i>Neoral/Sandimmun</i>	953	1 011	-6
Autres	139	81	72
<b>Total produits de transplantation</b>	<b>1 092</b>	<b>1 092</b>	<b>0</b>
<b>Ophthalmologie</b>			
Produits des activités stratégiques			
<i>Visudyne</i>	484	448	8
Autres	350	327	7
<b>Total produits ophtalmiques</b>	<b>834</b>	<b>775</b>	<b>8</b>
<b>Total produits des activités stratégiques</b>	<b>17 445</b>	<b>15 438</b>	<b>13</b>
<b>Total produits matures</b>	<b>2 879</b>	<b>3 059</b>	<b>-6</b>
Ajustement pour ventes des années précédentes aux USA	-62		
<b>Total chiffre d'affaires net de la division</b>	<b>20 262</b>	<b>18 497</b>	<b>10</b>

## Chiffre d'affaires net par domaine thérapeutique de la division Pharmaceuticals (non audité)

### Quatrième trimestre

	T4 2005 M USD	T4 2004 M USD	Variation USD (%)
<b>Appareil cardiovasculaire</b>			
Produits des activités stratégiques			
<i>Diovan</i>	994	825	20
<i>Lotrel</i>	297	254	17
<i>Lescol</i>	196	202	-3
Autres	39	35	11
<b>Total produits des activités stratégiques</b>	<b>1 526</b>	<b>1 316</b>	<b>16</b>
<b>Produits matures</b>	<b>158</b>	<b>204</b>	<b>-23</b>
<b>Total produits cardiovasculaires</b>	<b>1 684</b>	<b>1 520</b>	<b>11</b>
<b>Oncologie</b>			
Produits des activités stratégiques			
<i>Glivec/Gleevec</i>	590	466	27
<i>Zometa</i>	314	289	9
<i>Sandostatin (gamme)</i>	224	225	
<i>Femara</i>	146	115	27
Autres	71	77	-8
<b>Total produits oncologiques</b>	<b>1 345</b>	<b>1 172</b>	<b>15</b>
<b>Neurosciences</b>			
Produits des activités stratégiques			
<i>Trileptal</i>	157	141	11
<i>Exelon</i>	121	109	11
<i>Tegretol</i>	96	112	-14
Autres	204	184	11
<b>Total produits des activités stratégiques</b>	<b>578</b>	<b>546</b>	<b>6</b>
<b>Produits matures</b>	<b>100</b>	<b>143</b>	<b>-30</b>
<b>Total produits neurologiques</b>	<b>678</b>	<b>689</b>	<b>-2</b>
<b>Maladies respiratoires et dermatologiques</b>			
Produits des activités stratégiques			
<i>Lamisil</i>	251	302	-17
<i>Elidel</i>	53	94	-44
<i>Foradil</i>	81	87	-7
Autres	16	12	33
<b>Total produits des activités stratégiques</b>	<b>401</b>	<b>495</b>	<b>-19</b>
<b>Produits matures</b>	<b>34</b>	<b>41</b>	<b>-17</b>
<b>Total produits respiratoires et dermatologiques</b>	<b>435</b>	<b>536</b>	<b>-19</b>
<b>Arthrite, pathologies osseuses, gastro-intestinales, thérapies de substitution incontinence urinaire (ABGHI)</b>			
Produits des activités stratégiques			
<i>Zelmac/Zelnorm</i>	123	72	71
Autres	101	71	42
<b>Total produits des activités stratégiques</b>	<b>224</b>	<b>143</b>	<b>57</b>
<b>Produits matures</b>	<b>409</b>	<b>409</b>	
<b>Total produits ABGHI</b>	<b>633</b>	<b>552</b>	<b>15</b>
<b>Transplantation</b>			
<i>Neoral/Sandimmun</i>	241	268	-10
Autres	43	25	72
<b>Total produits de transplantation</b>	<b>284</b>	<b>293</b>	<b>-3</b>
<b>Ophtalmologie</b>			
<i>Visudyne</i>	107	124	-14
Autres	82	80	3
<b>Total produits ophtalmiques</b>	<b>189</b>	<b>204</b>	<b>-7</b>
<b>Total produits des activités stratégiques</b>	<b>4 547</b>	<b>4 169</b>	<b>9</b>
<b>Total produits matures</b>	<b>701</b>	<b>797</b>	<b>-12</b>
Ajustement pour ventes des années précédentes aux USA		3	
<b>Total chiffre d'affaires net de la division</b>	<b>5 248</b>	<b>4 969</b>	<b>6</b>

## Chiffre d'affaires net par région (non audité)

### Exercice complet

	2005	2004	Variation en %		2005	2004
	M USD	M USD	Monnaies		% du total	% du total
			USD	locales		
<b>Pharmaceuticals</b>						
États-Unis	8 085	7 368	10	10	40	40
Reste du monde	12 177	11 129	9	8	60	60
<b>Total</b>	<b>20 262</b>	<b>18 497</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Sandoz</b>						
États-Unis	1 282	981	31	31	27	32
Reste du monde	3 412	2 064	65	65	73	68
<b>Total</b>	<b>4 694</b>	<b>3 045</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Consumer Health</b>						
États-Unis	3 220	2 909	11	11	44	43
Reste du monde	4 036	3 796	6	5	56	57
<b>Total</b>	<b>7 256</b>	<b>6 705</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Groupe</b>						
États-Unis	12 587	11 258	12	12	39	40
Reste du monde	19 625	16 989	16	14	61	60
<b>Total</b>	<b>32 212</b>	<b>28 247</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### Quatrième trimestre

	T4 2005	T4 2004	Variation en %		T4 2005	T4 2004
	M USD	M USD	Monnaies		% du total	% du total
			USD	locales		
<b>Pharmaceuticals</b>						
États-Unis	2 156	1 894	14	14	41	38
Reste du monde	3 092	3 075	1	7	59	62
<b>Total</b>	<b>5 248</b>	<b>4 969</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Sandoz</b>						
États-Unis	458	272	68	69	29	31
Reste du monde	1 115	595	87	100	71	69
<b>Total</b>	<b>1 573</b>	<b>867</b>	<b>81</b>	<b>91</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Consumer Health</b>						
États-Unis	859	749	15	15	47	43
Reste du monde	977	993	-2	4	53	57
<b>Total</b>	<b>1 836</b>	<b>1 742</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Groupe</b>						
États-Unis	3 473	2 915	19	19	40	38
Reste du monde	5 184	4 663	11	18	60	62
<b>Total</b>	<b>8 657</b>	<b>7 578</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Analyses trimestrielles

### Chiffres clés par trimestre

	<b>T4 2005</b>	T3 2005	Variation	
	<b>M USD</b>	M USD	M USD	%
Chiffre d'affaires net total	<b>8 657</b>	8 415	242	3
Résultat opérationnel	<b>1 488</b>	1 888	-400	-21
Résultat financier net	<b>110</b>	98	12	12
Charges d'intérêts	-67	-80	13	-16
Impôts	-246	-305	59	-19
Résultat net	<b>1 352</b>	1 666	-314	-19

### Chiffre d'affaires net par région

	<b>T4 2005</b>	T3 2005	Variation	
	<b>M USD</b>	M USD	M USD	%
États-Unis	<b>3 473</b>	3 228	245	8
Europe	<b>3 132</b>	3 208	-76	-2
Reste du monde	<b>2 052</b>	1 979	73	4
<b>Total</b>	<b>8 657</b>	8 415	<b>242</b>	<b>3</b>

### Chiffre d'affaires net par division

	<b>T4 2005</b>	T3 2005	Variation	
	<b>M USD</b>	M USD	M USD	%
Pharmaceuticals	<b>5 248</b>	5 093	155	3
Sandoz	<b>1 573</b>	1 486	87	6
Consumer Health	<b>1 836</b>	1 836		
<b>Total</b>	<b>8 657</b>	8 415	<b>242</b>	<b>3</b>

### Résultat opérationnel par division

	<b>T4 2005</b>	T3 2005	Variation	
	<b>M USD</b>	M USD	M USD	%
Pharmaceuticals	<b>1 358</b>	1 681	-323	-19
Sandoz	<b>119</b>	34	85	250
Consumer Health	<b>190</b>	290	-100	-34
Produits/charges nets de Corporate	-179	-117	-62	-53
<b>Total</b>	<b>1 488</b>	1 888	<b>-400</b>	<b>-21</b>