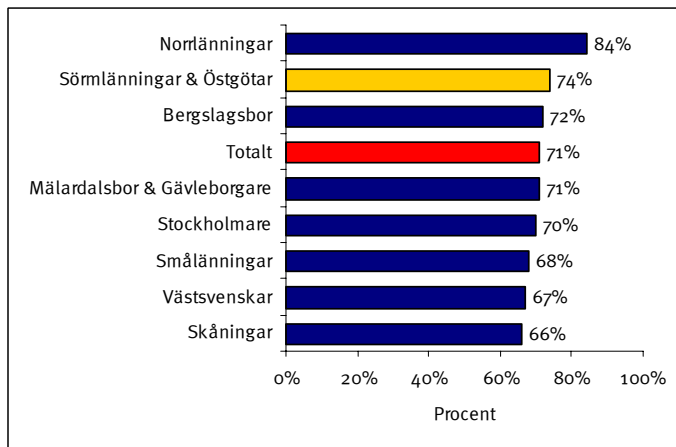


Bilaga: Resultat i samtliga delar av Sverige samt riksgenomsnittet

A. Distanshandeln idag

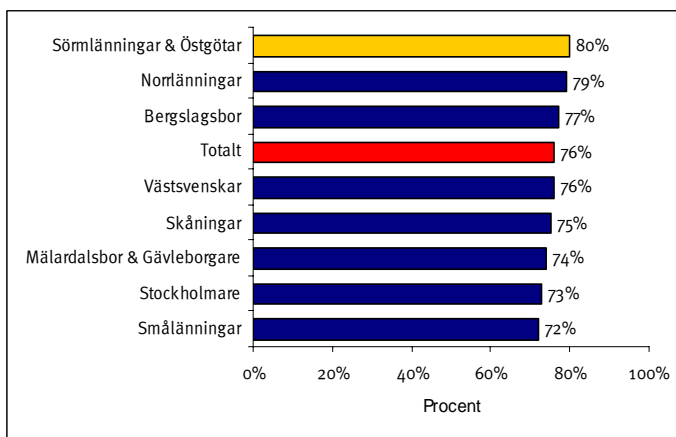
Andelar som någon gång har distanshandlat



Bas: Samtliga.

B. Distanshandelns effekter på varuutbudet

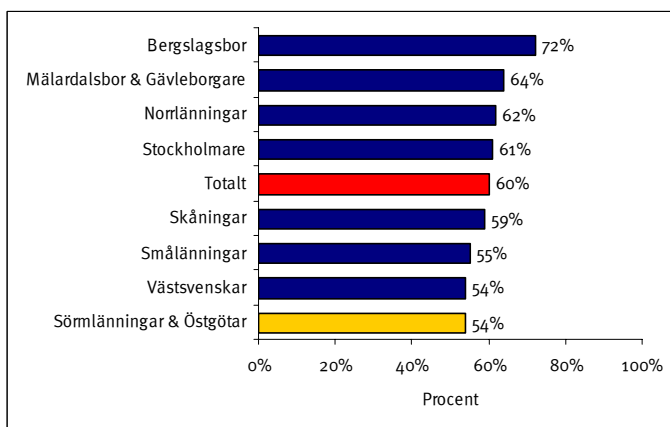
Andelar som tycker att distanshandeln innebär att konsumenterna får tillgång till ett större utbud



Bas: Handlar på distans minst någon gång per år.

C. Distanshandelns effekter på priserna

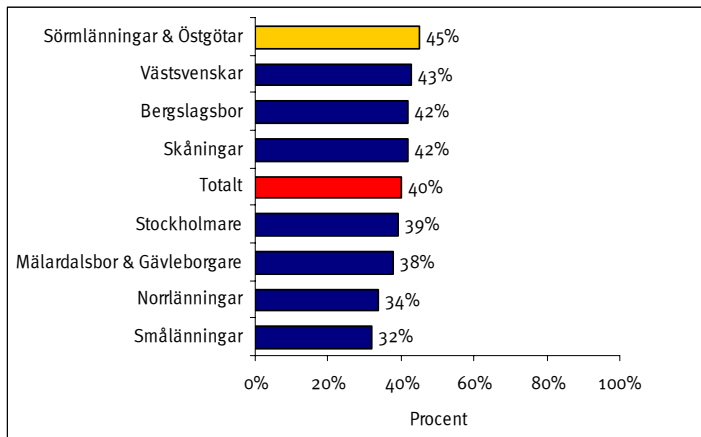
Andelar som anser att distanshandeln innebär att priserna totalt sett pressas



Bas: Handlar på distans minst någon gång per år.

D. Fördelar med att handla via Internet (I)

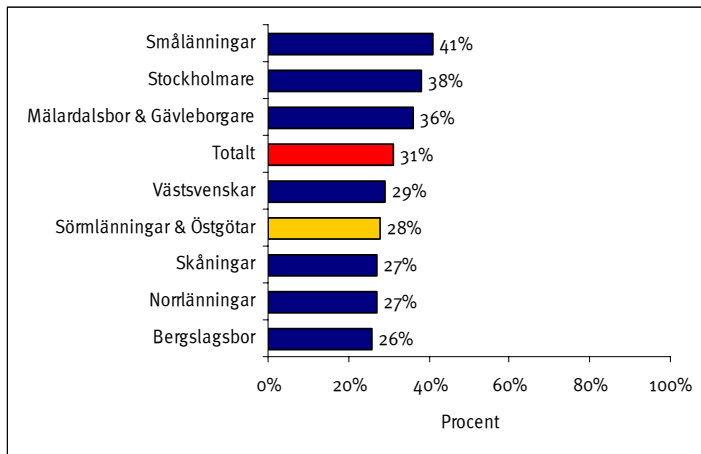
Andelar som anser att **lägre pris** är den främsta fördelen med att handla via Internet



Bas: Har köpt varor via Internet.

E. Fördelar med att handla via Internet (II)

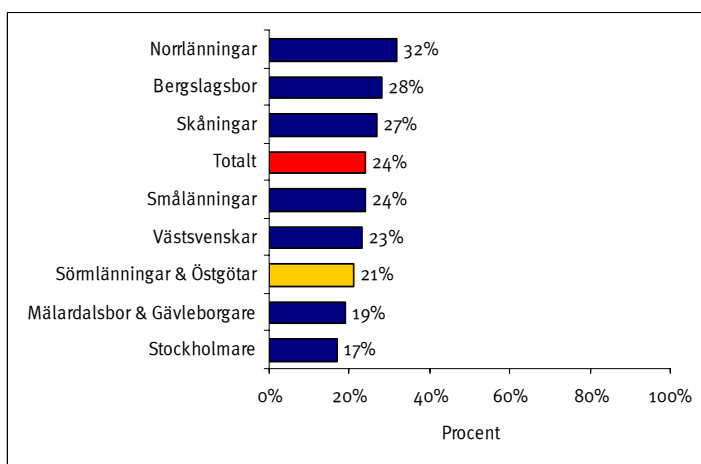
Andelar som anser att **större bekvämlighet** är den främsta fördelen med att handla via Internet



Bas: Har köpt varor via Internet.

F. Fördelar med att handla via Internet (III)

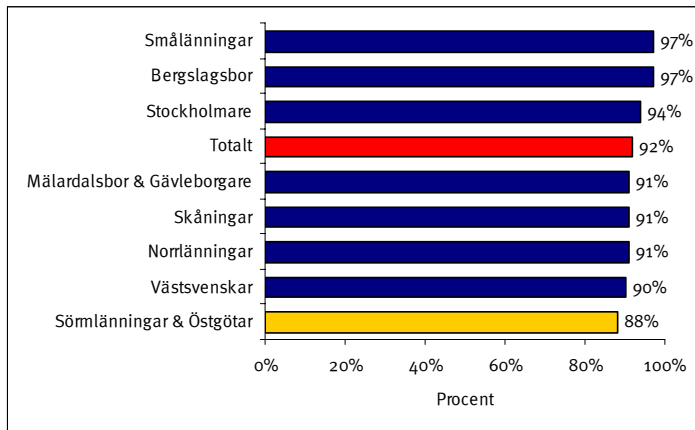
Andelar som anser att tillgång till ett **större utbud** är den främsta fördelen med att handla via Internet



Bas: Har köpt varor via Internet.

G. Nästan alla nöjda med e-handeln

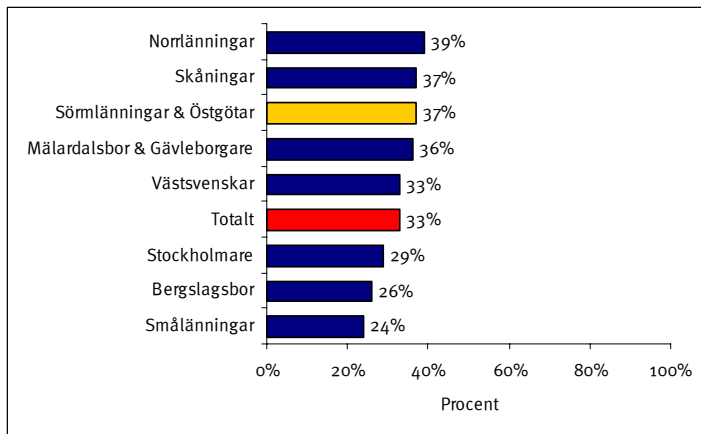
Andelar som anser att e-handeln fungerar bra



Bas: Har köpt varor via Internet.

H. Fortsatt ökning för e-handeln

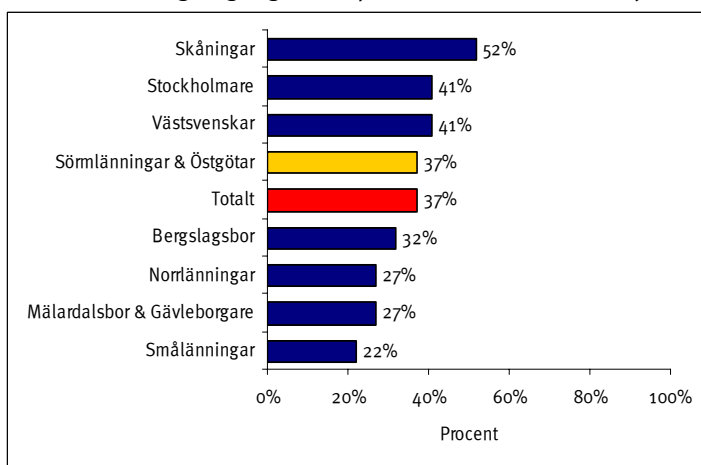
Andelar som i jämförelse med året som har gått tror att de kommer att öka sin e-handelskonsumtion det kommande året



Bas: Har köpt varor via Internet.

I. E-handel från utlandet

Andelar som någon gång har köpt varor via utländska sajter



Bas: Har köpt varor via Internet.