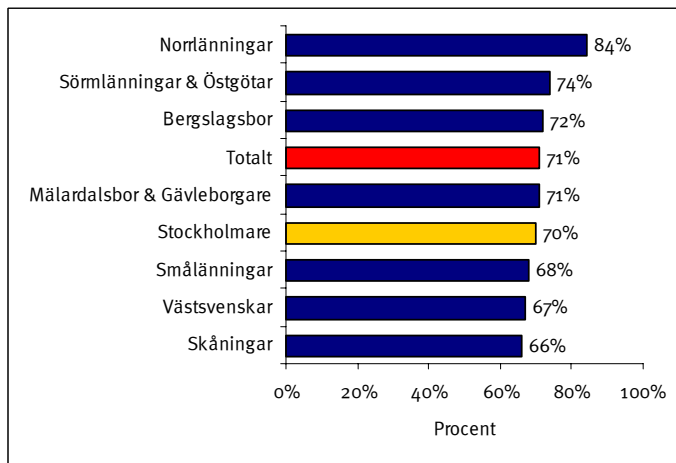


## Bilaga: Resultat i samtliga delar av Sverige samt riksgenomsnittet

### A. Distanshandeln idag

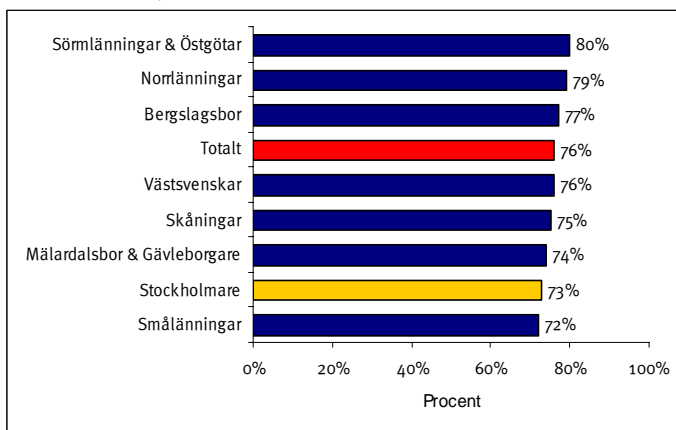
Andelar som någon gång har distanshandlat



Bas: Samtliga.

### B. Inställning till distanshandelns effekter på varuutbudet

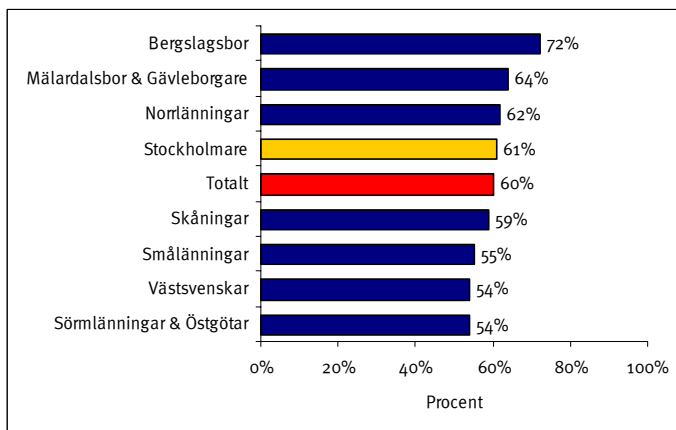
Andelar som tycker att distanshandeln innebär att konsumenterna får tillgång till ett större utbud



Bas: Handlar på distans minst någon gång per år.

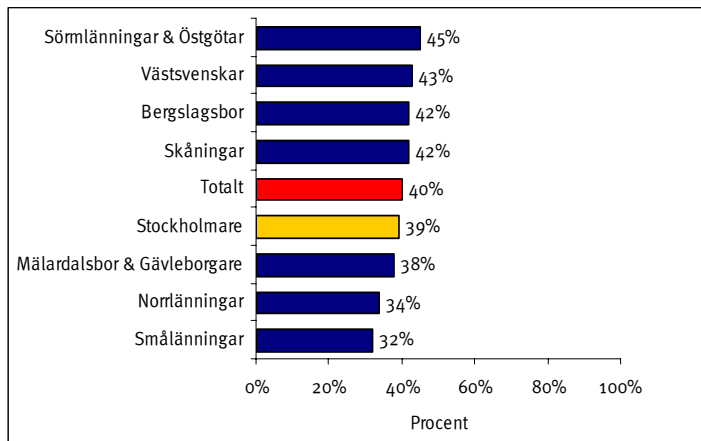
### C. Inställning till distanshandelns effekter på priserna

Andelar som anser att distanshandeln innebär att priserna totalt sett pressas



Bas: Handlar på distans minst någon gång per år.

## D. Fördelar med att handla via Internet – lägre pris

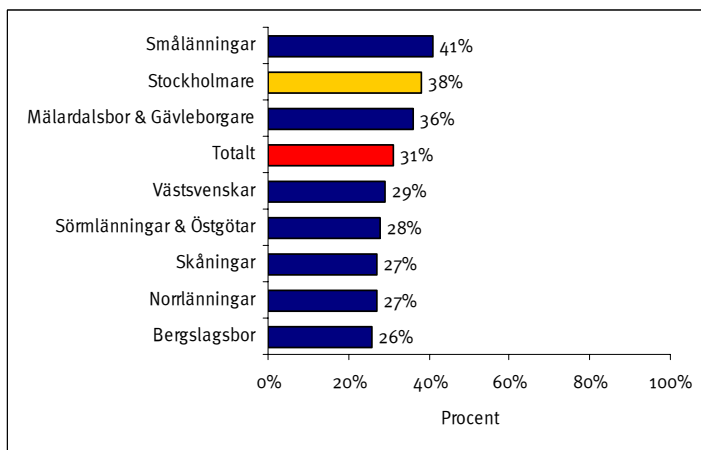


Andelar som anser att lägre pris är den främsta fördelen med att handla via Internet

Bas: Har köpt varor via Internet.

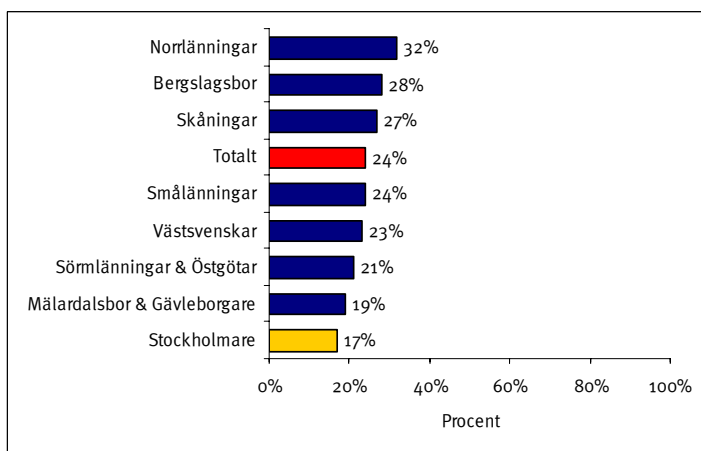
## E. Fördelar med att handla via Internet – bekvämlighet

Andelar som anser att större bekvämlighet är den främsta fördelen med att handla via Internet



Bas: Har köpt varor via Internet.

## F. Fördelar med att handla via Internet – utbud

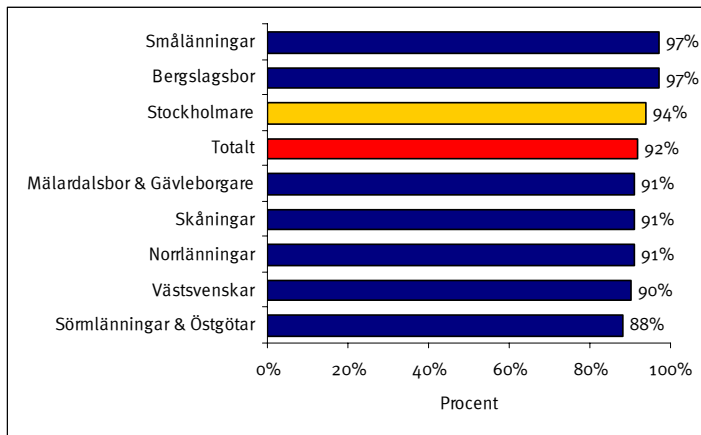


Andelar som anser att tillgång till ett större utbud är den främsta fördelen med att handla via Internet

Bas: Har köpt varor via Internet.

## G. Många nöjda med e-handeln

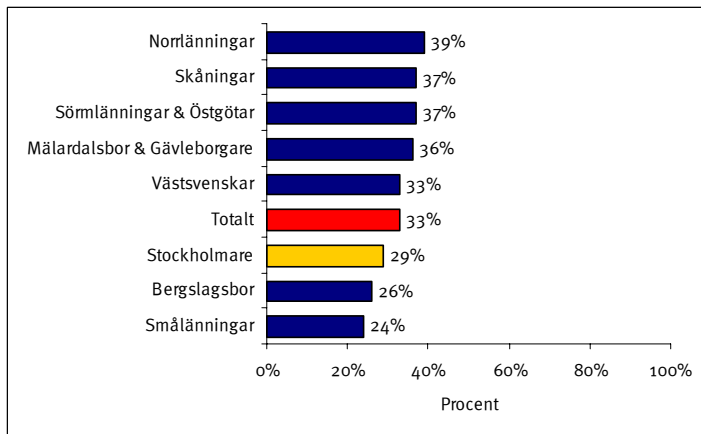
Andelar som anser att e-handeln fungerar bra



Bas: Har köpt varor via Internet.

## H. Fortsatt ökning av e-handeln

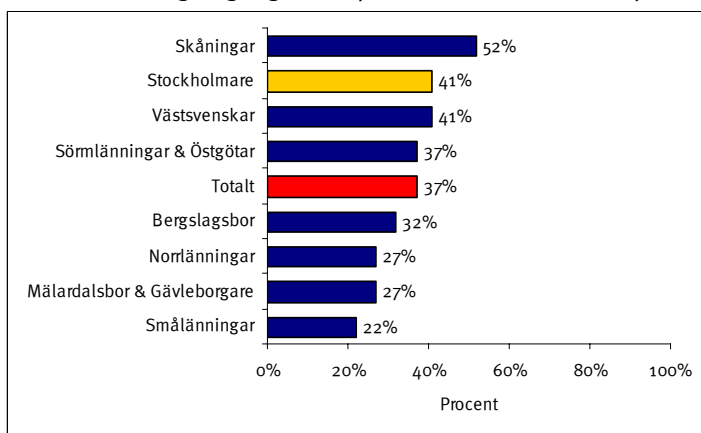
Andelar som i jämförelse med året som har gått tror att de kommer att öka sin e-handelskonsumtion det kommande året



Bas: Har köpt varor via Internet.

## I. E-handel från utlandet

Andelar som någon gång har köpt varor via utländska sajter



Bas: Har köpt varor via Internet.