

Electrabel, SUEZ Groep, nieuwe sponsor Avond4daagsen

Binnen breder concept Stappen Maken

Electrabel, de grootste stroomproducent van Nederland, wordt sponsor van de 225 Avond4daagsen die jaarlijks onder auspiciën van wandelsport organisatie Nederland KNBLO-NL plaatshebben. De onderneming heeft hiertoe vandaag een driejarige overeenkomst getekend met de KNBLO-NL. De betrokkenheid bij dit reeds 60 jaar oude oer-Hollandse wandelevenement maakt deel uit van een nieuw concept op het gebied van sportsponsoring, dat Electrabel de komende jaren -onder de naam Stappen Maken- uitbouwt.

In de periode mei t/m juli zullen meer dan 250.000, veelal jeugdige, lopers gedurende 4 avonden per week deelnemen aan dit evenement. Electrabel wordt ook sponsor van de Nijmeegse Vierdaagse en is betrokken bij 11 andere toonaangevende Nederlandse wandelevenementen zoals: de Rode Kruis Bloesemtocht, de Zevenheuvelentocht en de Falconwalk. De website www.stappenmaken.nl omlijst het concept Stappen Maken. De website, die vanaf 15 april actief zal zijn, moet een centraal informatie- en uitwisselingspunt worden voor iedereen die geïnteresseerd is in deze vorm van sportbeoefening.

De populariteit van wandelen, de grootste sport van Nederland, neemt snel toe, vooral onder jongeren. De stijgende populariteit van de Avond4daagse is daarvan een goed voorbeeld. Door de samenwerking van Electrabel met KNBLO-NL is een nieuwe frisse huisstijl ontwikkeld. Partijen willen samen van elke Avond4daagse een lokaal wandelfeest maken.

Electrabel vindt Stappen Maken goed aansluiten bij wat de onderneming zowel commercieel als in maatschappelijke zin wil uitstralen. Het is dan ook de bedoeling dat Stappen Maken praktische uitwerkingen gaat krijgen in zowel de zakelijke als de consumentenmarkt.

Noot voor de redactie:

contact	telefoon	e-mail
Evelyn Borgsteijn	0887694122	communicatie@electrabel.nl
Corporate Communicatie		

referentie: Document2

Electrabel, Europees leverancier van globale en op maat ontwikkelde oplossingen in energie

Electrabel behoort tot de top van de energieondernemingen in Europa en is marktleider in de Benelux. De onderneming grijpt de liberalisering van de elektriciteits- en aardgasmarkt aan om in Europa een duurzame groei te realiseren waarbij strikte rentabiliteitscriteria de regel zijn.

Bij de uitbouw van haar gamma energieproducten en –diensten maakt de onderneming optimaal gebruik van de synergie tussen elektriciteit en aardgas. Voor elke klant heeft zij een kwalitatief en gepersonaliseerd aanbod klaar, dat is opgebouwd rond commerciële dochterondernemingen en partnerschappen met plaatselijke operatoren.

Electrabel beheert een gediversifieerd productiepark van meer dan 30 000 MW en is actief op alle tradingmarkten. In België exploiteert de onderneming elektriciteits- en aardgasnetten in opdracht van distributienetbeheerders.

Electrabel maakt deel uit van SUEZ, een internationale industriële en dienstengroep die actief is op het vlak van energie en milieu.