



Gezamenlijk persbericht

11 januari 2008

“Natuur in de buurt“: unieke samenwerking tussen Natuurpunt, Natagora en Electrabel, SUEZ Groep

Op vrijdag 11 januari ondertekenden Natuurpunt en Natagora, natuurverenigingen in respectievelijk het Nederlandstalig en het Franstalig landsgedeelte, hierover een partnershipovereenkomst met Electrabel. De samenwerking tussen de beide natuurverenigingen en Electrabel kadert in de internationale campagne ‘Countdown 2010’ die zich tot doel stelt om het dramatisch verlies van de biodiversiteit – het geheel van dieren en plantensoorten en ecosystemen op aarde – een halt toe te roepen. De overeenkomst loopt van 2008 tot 2010.

Natuurpunt en Natagora ontwikkelden een ambitieus actieplan om in de komende drie jaar een reeks tastbare projecten te realiseren ter ondersteuning van kwetsbare soorten en hun leefgebieden in ons land. De steun van Electrabel aan het project van Natuurpunt en Natagora kadert in een duidelijke keuze van de Groep SUEZ om aandacht te hebben voor het milieu en voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Met Countdown 2010 wil de Europese Unie de achteruitgang van de biodiversiteit in Europa tegen 2010 tot stilstand brengen. Om dit doel te bereiken wordt de private sector actief betrokken, weegt biodiversiteit mee in alle Europese beleidszaken en wordt méér geïnvesteerd in onderzoek naar biodiversiteit. Als allerbelangrijkste stap moeten individuele burgers geresponsabiliseerd en betrokken worden. Naast overheden en individuele burgers kunnen ook bedrijven een aanzienlijke bijdrage leveren. Zij kunnen mee het noodzakelijke ‘klimaat’ creëren om het biodiversiteitsverlies een halt toe te roepen. Zo heeft Electrabel het begrip “duurzame ontwikkeling” de voorbije jaren ruim doorgevoerd in haar eigen activiteiten. Er werd fors geïnvesteerd om de CO₂-uitstoot van haar productiemiddelen maximaal te verminderen ondermeer door hernieuwbare energiebronnen, als windenergie, waterkracht, biomassa en zonne-energie een vaste plaats te geven binnen haar productiepark. De resultaten zijn er, Electrabel slaagde er in om de CO₂ uitstoot per geproduceerde KWh met 50% te verminderen tussen 1980 en 2007 en de groene stroom die de onderneming jaarlijks produceert volstaat om 5 miljoen gezinnen te bevoorraden. Ook de dienstverlening naar haar klanten toe werd hierop afgestemd met de realisatie van diverse hernieuwbare projecten bij haar industriële klanten en het bijstaan van haar residentiële klanten om hun verbruik te rationaliseren.

Concrete acties in België

Geïnspireerd door de doelstellingen van het internationale programma ‘Countdown 2010’ lanceren Natuurpunt en Natagora in eigen land de campagne ‘Natuur in de buurt’. Met “markante projecten voor markante soorten” willen de initiatiefnemers individuele burgers en overheden betrekken, verwonderen, engageren en uiteindelijk tot concrete actie aanzetten.

De Landelijke Vlindertelling, op 2 & 3 augustus 2008, is er één van. Naast een inventarisatie van de toestand van onze dagvlinders is het uiteraard de bedoeling om mensen te overtuigen om hun

tuin 'vlindervriendelijk' in te richten om zo het vlinderbestand te ondersteunen. Aan een pilootproject in 2007 namen ruim 5.000 gezinnen deel.

Een andere landelijke campagne promoot de ontwikkeling van tuinvijvers tot waardevolle leefgebieden voor amfibieën. Eigenaars van een tuinvijver kunnen bij Natuurpunt en Natagora terecht voor tips om de inrichting van hun waterbiotoop maximaal af te stemmen op de behoeften van onze inheemse kikkers, padden en salamanders. De natuurverenigingen hopen uiteraard van zoveel mogelijk vijverliefhebbers jaarlijkse gegevens te ontvangen over de toestand van de amfibieënpopulaties.

Daarnaast zijn er ook middelen beschikbaar om lokale acties op te zetten voor het behoud van bedreigde soorten (vleermuizen, uilen, orchideeën, etc.) én voor de communicatie over die acties naar het grote publiek.

Door 1 miljoen euro te investeren in dit actieplan van Natuurpunt en Natagora en door sensibiliseringscampagnes te organiseren voor haar klanten en personeel, bevestigt Electrabel duidelijk dat zij de natuur een warm hart toe draagt. .

Pers Natagora

Roland de Schaetzen

☎ 0478-30 74 22

roland.deschaetzen@natagora.be

Pers Natuurpunt

Jan Loos

☎ 0475-55 68 42

jan.loos@natuurpunt.be

Pers Electrabel (fr)

Jean-Pascal Bouillon

☎ +32 2 519 35 22

jean-pascal.bouillon@electrabel.com

Pers Electrabel (nl)

Lut Vande Velde

☎ +32 2 518 63 47

lut.vandavelde@electrabel.com

Ce communiqué est également disponible en français.

This press release is also available in English.