

## P R E S S   R E L E A S E

Stockholm 24 februari, 2006

### **BTS får uppföljningsorder värd 10 MSEK från det världsledande telekomföretaget Cingular Wireless**

**Stockholm, Sverige – BTS Group AB (publ)** världens ledande konsult- och utbildningsföretag inom området affärssimuleringar har skrivit ett uppföljningsavtal med Cingular Wireless värt 10 MSEK. Cingular Wireless har återigen anlitat BTS för att utveckla och leverera en skräddarsydd affärssimulering inom strategisk affärsutveckling för företagets mellanchefer. Projektet bygger på det tidigare samarbetet med BTS, ett projekt som fokuserade på Cingulars arbete med integration i samband med förvärv. Målgruppen då var bolagets ledning och högsta chefer.

Med detta som utgångspunkt vill man nu samla ledningen bakom de sammanslagna företagens gemensamma strategier och mål. Projektets inledande fas vänder sig till ca 4,000 av företagets mellanchefer. Totalt kan projektet komma att omfatta en sammanlagd målgrupp om ca 7,000 medarbetare.

Det primära målet med projektet, som går under benämningen "Getting – To – Great", är att skapa förbättrade förutsättningar för ett effektivt genomförande av den nya strategin med fokus på humankapital och affärsresultat. Workshopen förutsättningar för ökad effektivitet, utveckling av nyckelkompetenser samt dokumenterar den "best practice" som behövs för att verkställa strategin och lyckas uppnå målen med den tidigare sammanslagningen. Målsättningen för alla deltagande chefer är att utbildningen skall ge konkreta erfarenheter som kan överföras till och appliceras i vardagsbeslut för att på så sätt höja kvaliteten och effektiviteten i det dagliga arbetet.

"Affärssimuleringen tydliggör för våra chefer hur viktig personalen och effektivt genomförande är vid stora implementeringsprojekt," säger Jim Bowles, Vice President – Workforce Development för Cingular. "Vi är övertygade om att denna chefsutbildning skapar en samsyn avseende vilka prioriteringar som är viktigast i de nu sammanslagna företagen. Framför allt då vår gemensamma målsättning är att skapa en högklassig service för våra kunder."

"Vi är stolta över att ett världsledande företag åter igen har valt att samarbeta med BTS i samband med ett omfattande strategisk projekt," säger Henrik Ekelund, VD och koncernchef för BTS Group AB. "Detta är ytterligare en bekräftelse på vår marknadsledande position inom detta segment på affärsutbildningsmarknaden."

BTS Group arbetar till stor del med stora internationella företag och då oftast direkt med företagets högsta ledning. Coca-Cola, Weyerhaeuser, GM, Vodafone, Boeing, Telstra, Adobe, HP, Cisco, DHL, Honda, Toyota, GAP, SonyEricsson, Nokia, Scania och Sony är bra exempel på stora internationella företag där BTS genomför eller har genomfört projekt under den senaste tiden.

**För mer information kontakta;**

**Thomas Ahlerup**

Senior Vice President Corporate Communications  
BTS Group AB  
Phone +46-8-5870 7076  
Mobile +46-768-966 300  
E-mail [thomas.ahlerup@bts.com](mailto:thomas.ahlerup@bts.com)

**Christian Ankarcrona**

Vice President Investor Relations  
Phone +46-8-5870 7022  
Mobile +46-708-150 368  
E-mail [christian.ankarcrona@bts.com](mailto:christian.ankarcrona@bts.com)

Hemsida: [www.bts.com](http://www.bts.com)

**Om Cingular Wireless Inc.**

*Cingular Wireless är den största wireless leverantören i USA, med 54.1 miljoner kunder. Cingular, ett joint venture mellan AT&T Inc., tidigare SBC Communications Inc., (NYSE: T) och BellSouth Corporation (NYSE: BLS), har det största digitala röst- och datanätverket i landet -- ALLOVER (SM) nätverket – och det största mobil-till-mobil community som någon nationell wireless leverantör har.*

*Cingular är den enda amerikanska wireless leverantören som erbjuder Rollover (SM), wirelessabonnemanget som låter kunderna behålla outnyttjade minuter varje månad. Mer information om företaget finns på [www.cingular.com](http://www.cingular.com).*

**Om BTS Group AB**

BTS Group AB är världens största konsult- och utbildningsföretag inom området affärsimuleringar. BTS stödjer företagsledningarna att genomföra förändringar och resultatförbättringar med hjälp av skräddarsydda affärssimuleringar.

BTS tränar förutom företagen högsta chefer, hela organisationen i att förstå, analysera och fatta rätt beslut med fokus på de faktorer som är viktigast för företagets tillväxt och lönsamhet. Projekten levereras som skräddarsydda simuleringar via Internet, seminarier eller som en programvara där företagets medarbetare kan skapa sig erfarenheter om resultaten av sina egna beslut. Allt genom att pröva sig fram och simulera verkligheten i en miljö där företagets egna specifika data och förutsättningar används.

Detta skapar en mycket effektiv inlärningsprocess där företagets strategi och mål snabbt omsätts till handling vilket leder till ett ökat lönsamhetstänkande och marknadsfokus i det vardagliga beslutsfattandet. Resultatet är mätbara och bestående resultatförbättringar.

BTS kunder är ofta globalt ledande storföretag i sina branscher. BTS har idag över 20 av världens 100 högst värderade företag som kunder. Under 2005, hade BTS en omsättning på 286,1 MSEK (205,9), en ökning med 39 procent och ett resultat efter skatt på 36,8 MSEK (20,4), en ökning med 80 procent. BTS har idag cirka 150 medarbetare i USA, Sverige, Finland, England, Spanien, Australien, Kina, Sydafrika och Schweiz.

**BTS är noterat på Stockholmsbörsens O-lista och handlas under symbolen BTS B**