

P R E S S M E D D E L A N D E

Stockholm 5 december, 2005

BTS Group AB förvärvar det finska företaget – Business Game Factory Ltd.

Stockholm, Sverige – BTS Group AB (publ), BTS, världens största och mest framgångsrika konsult- och utbildningsföretag inom området affärssimuleringar, har förvärvat det finska företaget Business Game Factory Ltd.

Business Game Factory Ltd. är baserat i Helsingfors och utvecklar, säljer och levererar webbaserade affärssimuleringslösningar som företag utnyttjar för att stärka och utveckla sin affärskompetens. Detta sker genom att företag bildar lag som deltar i webbaserade affärsturneringar. Business Game Factory (BGF) grundades 2002 och har idag 10 anställda och beräknas under helåret 2005 omsätta 1,2 MEURO. Grundaren Taavi Thiel och övriga medarbetarna kommer att arbeta vidare inom företaget efter förvärvet.

”Förvärvet av BGF är en del av en medveten satsning på att bredda BTS närvaro inom alla delar av marknaden för affärssimuleringar. Förvärvet skapar en möjlighet för BTS att växa inom en ny nisch av marknaden för affärssimuleringar,” säger Henrik Ekelund BTS VD och koncernchef i en kommentar. ”BGF är marknads ledande aktör inom området för webbaserade turneringar och visar god lönsamhet. Med BTS resurser och nätverk kan vi få verksamheten att växa på den nordiska marknaden och genom att sprida BGF’s affärsmodell internationellt”

BGF har en affärsmodell som väl kompletterar BTS nuvarande utbud av tjänster och produkter. BGF tillför förutom kvalificerade medarbetare och stark kundbas också en professionell försäljningsorganisation. BGF’s affärsmodell är påtagligt skalbar.

”Genom samgåendet med BTS får Business Game Factory en unik möjlighet att inom ramen för ett världsledande utbildnings- och konsultföretag förverkliga våra ambitioner att globalt etablera webbaserade turneringar som internationella företag kan använda för att öka affärskunnandet inom organisationen,” säger Taavi Thiel, VD och grundaren, Business Game Factory Ltd. ”Alla medarbetare inom BGF är nöjda med uppgörelsen och ser fram emot att få bli en viktig del i BTS globala organisation”.

Köpeskillingen är 300 000 EURO samt en prestationsbaserad tilläggsköpeskillning. Tilläggsköpeskillingen kan komma att utbetalas i form av kontanter eller som aktier i BTS.

Förvärvet av BGF beräknas bidra positivt till både omsättning och resultat i BTS samt öka vinsten per aktie.



Catalysts for Profitability and Growth

För ytterligare information vänligen kontakta:

Henrik Ekelund
Verkställande Direktör
BTS Group AB (publ)
Phone +41 22 807 24 60.
Mobile +41 79 425 01 77

Thomas Ahlerup
Senior Vice President Corporate Communications
BTS Group AB (publ)
Phone +46-8-5870 7076
Mobile +46-768-966 300
E-mail thomas.ahlerup@bts.com

Christian Ankarcrona

Vice President Investor Relations
BTS Group AB (publ)
Phone +46-8-5870 7022
Mobile +46-708-150 368
E-mail christian.ankarcrona@bts.com

Om Business Game Factory

Business Game Factory Ltd. är en global leverantör av utbildningstjänster via affärsspel, med kunder över hela världen. Målet med de Internetbaserade utbildningsprogrammen är att förbättra den generella affärsförståelsen och bygga upp relevant kompetens. BGF lägger i servicekonceptet tonvikten på affärsrelevans, enkelhet och lätthet i användandet och siktar på att erbjuda kunderna maximalt med värde under begränsad tid, utan krångel.

För ytterligare information om BGF besök www.businessgamefactory.com

Om BTS Group AB

BTS Group AB är världens största konsult- och utbildningsföretag inom området affärsimuleringar. BTS stödjer företagsledningarna att genomföra förändringar och resultatförbättringar med hjälp av skräddarsydda affärsimuleringar.

BTS tränar förutom företagets högsta chefer, hela organisationen i att förstå, analysera och fatta rätt beslut med fokus på de faktorer som är viktigast för företagets tillväxt och lönsamhet. Projekten levereras som skräddarsydda simuleringar via Internet, seminarier eller som en programvara där företagets medarbetare kan skapa sig erfarenheter om resultaten av sina egna beslut. Allt genom att pröva sig fram och simulera verkligheten i en miljö där företagets egna specifika data och förutsättningar används.

Detta skapar en mycket effektiv inlärningsprocess där företagets strategi och mål snabbt omsätts till handling vilket leder till ett ökat lönsamhetstänkande och marknadsfokus i det vardagliga beslutsfattandet. Resultatet är mätbara och bestående resultatförbättringar.

BTS kunder är ofta globalt ledande storföretag i sina branscher. BTS har idag 20 av världens 100 högst värderade företag som kunder. Under niomånadersperioden 2005 hade BTS en omsättning på 205,8 MSEK (154,1), en ökning med 34 procent och ett resultat efter skatt på 26,1 MSEK (15,6), en ökning med 67 procent. BTS har idag cirka 145 medarbetare i USA, Sverige, Finland, England, Spanien, Australien, Kina, Sydafrika och Schweiz.

BTS är noterat på Stockholmsbörsens O-lista och handlas under symbolen BTS B

Besök oss gärna på www.bts.com