

## **P R E S S M E D D E L A N D E**

**Stockholm 27 September, 2005**

### **BTS Group AB (publ) tecknar nytt avtal med ett av världens största konsumentvaruföretag**

Stockholm, Sverige – BTS Group AB (publ) fortsätter att skörda framgångar bland världens största företag. Avtalet undertecknades i hård konkurrens med några av världens ledande management konsult företag. ”Detta är ytterligare ett bevis på BTS marknadsledande position när det gäller att stödja företagsledningarna i olika typer av strategiska förändringsprocesser” säger Rommin Adl, VD BTS Strategic Management Group Inc. (en del av BTS Nord Amerika)

Avtalet som har ett initialt värde på 2,5 MSEK riktar sig i första skedet mot företagets 200 toppchefer. Företaget, som är en av världens ledande tillverkare av konsumentvaror, är nu i processen av att implementera en ny affärsstrategi. Det innebär stora och omfattande förändringar av verksamheten och målsättningen är att få alla höga chefer att förstå företagets nya strategiska inriktning.

BTS skräddarsyr en affärssimulering som utgår från företagets egna siffror vilket innebär att deltagande chefer ges möjligheten att arbeta med den nya strategin i en realistisk miljö som återspeglar verkligheten. Ett viktigt resultat av simuleringen är att deltagarna ser vilken effekt olika beslut har på möjligheten att uppfylla de nya strategiska målen. Den övergripande målsättningen är att skapa ett långsiktigt bestående värde för företaget.

“Att ett av världens ledande företag än en gång har valt att samarbeta med BTS i samband med en större strategiförändring är ytterligare ett bevis på vår särställning inom detta område av den internationella utbildningssektorn,” säger Henrik Ekelund, VD och koncernchef för BTS Group AB. “Inom området affärssimuleringar är BTS idag dubbelt så stora som vår näste konkurrent, något som våra kunder som ofta är internationella och branschledande uppskattar då dom kräver att vi kan verka globalt, med hög leveranskapacitet och internationell kompetens”

BTS Group arbetar till stor del med stora internationella företag och då med oftast direkt med företagets högsta chefer. Exempel på företag där BTS under den senaste tiden genomför projekt är: Coca-Cola, HP, Cisco, DHL, Electrolux, SEB, Honda, Toyota, GAP, Nokia, Sony, Time Warner och andra ledande företag.

#### **För ytterligare information vänligen kontakta**

##### **Thomas Ahlerup**

Senior Vice President Corporate Communications  
BTS Group AB  
Telefon +46-8-5870 7076  
Mobil +46-768-966 300  
E-mail [thomas.ahlerup@bts.com](mailto:thomas.ahlerup@bts.com)

##### **Christian Ankarcrona**

Vice President Investor Relations  
Telefon +46-8-5870 7022  
Mobil +46-708-150 368  
E-mail [christian.ankarcrona@bts.com](mailto:christian.ankarcrona@bts.com)

Läs mer om BTS Group AB (publ) på [www.bts.com](http://www.bts.com)

### **Om BTS Group AB**

BTS Group AB är världens största konsult- och utbildningsföretag inom området affärsimuleringar. BTS stödjer företagsledningar att genomföra förändringar och resultatförbättringar med hjälp av skräddarsydda affärssimuleringar.

BTS tränar förutom företagen högsta chefer, hela organisationen i att förstå, analysera och fatta rätt beslut med fokus på de faktorer som är viktigast för företagets tillväxt och lönsamhet. Projekten levereras som skräddarsydda simuleringar via Internet, seminarier eller som en programvara där företagets medarbetare kan skapa sig erfarenheter om resultaten av sina egna beslut. Allt genom att pröva sig fram och simulera verkligheten i en miljö där företagets egna specifika data och förutsättningar används.

Detta skapar en mycket effektiv inlärningsprocess där företagets strategi och mål snabbt omsätts till handling vilket leder till ett ökat lönsamhetstänkande och marknadsfokus i det vardagliga beslutsfattandet. Resultatet är mätbara och bestående resultatförbättringar.

BTS kunder är ofta globalt ledande storföretag i sina branscher. BTS har idag 20 av världens 100 högst värderade företag som kunder. Under första halvåret 2005 hade BTS en omsättning på 137,5 MSEK (108,1), en ökning med 27 procent och ett resultat efter skatt på 20,4 MSEK (12,8), en ökning med 60 procent. BTS har idag cirka 145 medarbetare i USA, Sverige, Finland, England, Spanien, Australien, Kina, Sydafrika och Schweiz.

**BTS är noterat på Stockholmsbörsens O-lista och handlas under symbolen BTS B**