

Precise Biometrics AB (publ), org nr 556545-6596
Delårsrapport för perioden januari – juni 2008

- Koncernens nettoomsättning för delårsperioden uppgick till 17,9 Mkr (11,3) och för andra kvartalet till 8,9 Mkr (5,4).
- Resultatet för delårsperioden uppgick till -18,4 Mkr (-18,1) och för andra kvartalet till -7,7 Mkr (-8,8).
- Resultat per aktie för delårsperioden uppgick till -0,18kr (-0,18) och för andra kvartalet till -0,08 kr (-0,09).
- Likvida medel uppgick vid delårsperiodens slut till 15,7 Mkr (53,6).
- Precise Biometrics har erhållit en hårdvaruorder värd 2,3 Mkr i ett Match-on-Card-projekt. Ordern är en uppföljningsorder från en tidigare kund i Mellanöstern och del i en större order som omfattar både hårdvara och Match-on-Card-licenser.

För ytterligare information

Thomas Marschall, VD och koncernchef, Precise Biometrics AB
Telefon 046 31 11 10 eller 0734 35 11 10
E-post thomas.marschall@precisebiometrics.com

Patrik Norberg, CFO, Precise Biometrics AB
Telefon 046 31 11 47 eller 0734 35 11 47
E-post patrik.norberg@precisebiometrics.com

Precise Biometrics är ett innovativt företag som erbjuder lösningar för igenkänning av fingeravtryck för att säkerställa människors identitet. Med spetskompetens inom fingeravtrycksbiometri erbjuder Precise Biometrics snabb, exakt och säker verifiering. Vår kärnteknik Precise BioMatch™ integreras lätt i system för ID- och bankkort, säkerhetskretsar, access till datorer, nätverk och fysisk passerkontroll. Vi verkar på en global marknad och vår teknik är licensierad till mer än 78 miljoner användare över hela världen. Koncernen Precise Biometrics har dotterbolag i Sverige, Storbritannien, Hong Kong och USA, samt ett delägt bolag i Kina. Företagets huvudkontor finns i Lund. Precise Biometrics är listade på Nordiska Börsen i Stockholms small cap lista (PREC). Läs mer på <http://www.precisebiometrics.com/>



Kommentarer till kvartalsrapporten av koncernchef Thomas Marschall

Jag är mycket nöjd att kunna konstatera att vårt arbete fortgår enligt vår plan, och vår målsättning att redovisa positivt resultat under 2009 kvarstår. Omsättningen är fortsatt ökande jämfört med samma period i fjol och vi håller en god marginal på våra produkter och tjänster, vilket är tillfredsställande. Dessutom har vi inneliggande, delvis redan kommunicerade order motsvarande ett par miljoner kronor som kommer att faktureras under det tredje kvartalet. Vi arbetar även aktivt med bevakning och förstärkning av vår likvida situation.

Även om förväntningar på både omsättning samt resultat var högre, är vi till stor del utlämnade åt omständigheter utanför vår påverkan. Förseningar i pågående projekt och upphandlingar är tyvärr karaktäriserande för affärer med myndigheter. Det finns mycket lite, och i de flesta fall ingenting vi kan göra för att påskynda besluts- och projektprocesser på myndighetsnivå. Vi har inte förlorat några potentiella projekt, utan dessa löper vidare om än i vissa fall långsammare än vi och våra partners hade önskat.

På marknadssidan är det glädjande att vi fortsätter befästa vår starka ställning som dominerande och trovärdig leverantör av Match-on-Card. Med den största installerade licensbasen på marknaden, nöjda kunder och starka referenser fortsätter vi att skapa merförsäljning till existerande kunder och andra marknadsledande företag inom ett flertal branscher, såsom flyg- och bankindustrin. Det kanske tydligaste beviset för den starka tron på våra produkter är att vi är en självklar samarbetspartner för marknadsledande smartkortsföretag och systemintegratörer som vet vilka behov som finns inom respektive bransch.

Vår framgång på Match-on-Card-marknaden bevisas dessutom genom att vi återigen är först med vår teknik inom ännu ett nytt tillämpningsområde med hög potential. I april lanserade IER en biometrisk automatiserad boarding gate med vår fingeravtrycksteknik. IER är världsledande för utrustning till flygplatser och flygbolag, och att en sådan viktig aktör väljer att integrera fingeravtrycksteknik i en ny produktlinje är en stark indikation på att flygindustrin ser ett värde i tekniken. Resebranschen har ett flertal intressanta potentiella tillämpningar av biometri som jag är övertygad om att vi kommer att få se mycket mer av under de kommande åren. Marknaden för nationella ID-kort fortsätter att utvecklas och vi förväntar oss att två till fyra länder beslutar sig för implementering innan årets slut.

Vad gäller vårt delägda bolag Smart Unicorn Solutions (SUS) i Kina så har denna verksamhet dessvärre ännu inte levt upp till förväntningarna. Företaget har inte lyckats med att leverera de resultat som vi förväntat oss under årets andra kvartal. En betydande "pipeline" kvarstår, men utan substantiella resultat under det tredje kvartalet befarar vi att det kan komma att bli likviditetsproblem i företaget. Skulle detta inträffa kommer vi, i dialog med SUS, under tredje kvartalet att fatta beslut om förutsättningen för framtida affärssamarbete.

Avslutningsvis vill jag ännu en gång lyfta fram det starka team av medarbetare i såväl moder- och dotterbolag, som driver vår verksamhet framåt. Samarbetet med Precise Biometrics Solutions (tidigare Fyrplus) i Karlstad fungerar mycket väl sedan integrationen av företaget avslutats och teknikavdelningarna i Lund och Karlstad samarbetar dagligen i stora projekt. Med rekryteringarna av en ny global säljchef samt en ny ekonomi- och finanschef är nu även ledningsgruppen fulltalig. Att ledningsgruppen nyligen tecknat sig fullt för incitamentsprogrammet befäster deras engagemang i företaget. Vår säljstyrka tillbringar mycket tid med partners och kunder i sina respektive regioner, något som är grundläggande för det nätverk av goda relationer vi skapat och utvecklat. Medarbetarnas engagemang och insatser lägger en mycket god grund för att vi ska nå våra uppsatta mål.

Omsättning och resultat

Delårsperioden januari – juni 2008

Omsättningen under delårsperioden uppgick till 17,9 Mkr (11,3). Bruttomarginalen uppgick till 44 % jämfört med 31% under motsvarande period föregående år. Koncernens nettoresultat för delårsperioden uppgick till -18,4 Mkr (-18,1). Rörelsekostnaderna för delårsperioden, exklusive kostnad för sålda varor och resultatandelar i intressebolag, uppgick till 25,5 Mkr (22,0), inklusive avskrivningar och nedskrivningar på 1,4 Mkr (1,9) och aktivering av kostnader för utvecklingsarbete på 1,1 Mkr (0,3). Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) under delårsperioden uppgick till -0,18 kr (-0,18).

Andra kvartalet april - juni 2008

Omsättningen under andra kvartalet uppgick till 8,9 Mkr (5,4). Bruttomarginalen uppgick till 43 % jämfört med 37 % under motsvarande period föregående år. Koncernens nettoresultat för andra kvartalet uppgick till -7,7 Mkr (-8,8). Rörelsekostnaderna, exklusive kostnad för sålda varor och resultatandelar i intressebolag, uppgick till 11,3 Mkr (10,8), inklusive avskrivningar och nedskrivningar på 0,7 Mkr (0,9) och aktivering av kostnader för utvecklingsarbete på 0,4 Mkr (0,3). Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för andra kvartalet uppgick till -0,08 kr (-0,09).

Vid utgången av det andra kvartalet innehöll bolagets orderbok inneliggande order om cirka 2 Mkr.

Finansiering och likviditet

Det egna kapitalet uppgick per den 30 juni 2008 till 53,5 Mkr (87,7) och eget kapital/aktie till 0,53 kr (0,87).

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -9,4 Mkr (-4,0). Likvida medel uppgick vid delårsperiodens slut till 15,7 Mkr (53,6). Vi lägger stor vikt vid bevakning och förstärkning av vår likvida situation.

Geografiska marknader och framtidsutsikter

Precise Biometrics marknads- och försäljningsarbete är indelat i de fem geografiska marknaderna Asia, Europe (inkl. Skandinavien och Precise Biometrics Solutions), Middle East & Africa, North America och Latin America.

Kvartalet har präglats av stor aktivitet kring pågående upphandlingar av nationella ID-kortsprogram i hela världen. I merparten av upphandlingarna specificeras Match-on-Card som ett krav och genom partners i olika led i leveranskedjan erbjuds Precise Match-on-Card™. Ett av de tyngsta argumenten för Precise Biometrics teknik är att den är mycket välbeprövad. Utöver det faktum att vi har den största utrullade basen av kort med Match-on-Card så har vi dessutom, med cirka 80 miljoner kort, flest kontrakterade licenser av tekniken. Då Precise Match-on-Card™ erbjuder en unik flexibilitet genom att inte vara knuten till ett specifikt kort är det mycket attraktivt för slutkunden, det vill säga landet, att välja Precise Match-on-Card™ vilket ger valfrihet av alla andra komponenter i systemet, som därmed ger kostnadseffektivitet.

Det nya utvecklingsverktyg, Precise BioMatch™ Flex Toolkit, som lanserades som en del av ett nytt partnerprogram under första kvartalet, finns nu även tillgängligt i en testversion. Detta möjliggör för befintliga partners att få en förståelse för hur det är att arbeta med det nya verktyget och gör övergången från tidigare produkter enkel och snabb. Även nya partners och potentiella kunder kan nu på ett ännu enklare sätt ta del av Precise Match-on-Card™.

Även under det andra kvartalet har Precise Biometrics varit inbjudna att tala på ett antal internationella konferenser, såsom Registered Traveler Forum, Security Document World, Identity Loop och TranSec. Möjligheten att få synas och höras i dessa forum och sammanhang är en viktig del av den strategiska marknadsföringen mot myndigheter, slutkunder och blivande partners.

Europe

För ganska exakt ett år sedan vann Precise Biometrics, tillsammans med ett konsortium lett av partnern Gemalto, upphandlingen för nationella ID-kort i Portugal. Efter en inledande pilotfas på Azorerna har de portugisiska myndigheterna glädjande nog börjat utfärda ID-korten under de första två kvartalen 2008 i takt med den ursprungliga planen. De större städerna börjar rulla ut och fler så kallade "Citizen Shops" tas i bruk för utställande av kort. Flera användningsområden för ID-kortet utvärderas av myndigheterna i samband med att fler och fler portugisiska medborgare får den nya identitetshandlingen. Detta är positivt då Portugal är föregångsland i Europa när det gäller införandet av ID-kort anpassade efter EU:s direktiv för eGovernment.

Under kvartalet har de biometriska tangentborden till Swisscom slutlevererats. Ordern av dessa kommunicerades i slutet av år 2007. Installationen hos Swisscom uppgår nu till ett flertal tusen användare.

Under kvartalet har det gjorts stora framsteg i utvecklingen av kundlösningar för anställda inom bank-, finans- och försäkringssektorn för ett antal projekt. Dessa kundspecifika lösningar driver även arbetet med att produktifiera mer generiska Precise Match-on-Card™-lösningar för bland annat dessa segment. Lösningarna tas fram i mycket nära samarbete med våra partners. Förväntningen är att man under innevarande och kommande kvartal kommer att lansera dessa nya produkter.

Europe – Precise Biometrics Solutions

Inom flygsektorn sker mycket stor aktivitet. Lanseringen av IER:s så kallade Speed Boarding Gate® på Passenger Terminal Expo i Amsterdam i april genererade ett mycket stort intresse bland både flygbolag och flygplatser runt om i världen. Förutom att Speed Boarding Gate® integrerar Precise BioFlight™, en temporär databaslösning motsvarande den SAS implementerat i Skandinavien, erbjuder IER också Precise Match-on-Card™-funktionalitet i samma typ av gate. Match-on-Card i detta sammanhang kan användas med ett så kallat frequent flyer-kort eller användas med SIM-kortet i en mobiltelefon som kommunicerar genom NFC (Near Field Communication).

IER är den dominerande leverantören av utrustning och lösningar för biljetthantering, self-service och boarding för flygindustrin. Denna marknadssatsning har skapat ett antal konkreta förfrågningar och upphandlingar från aktörer inom flygbranschen där både flygbolag och flygplatser tittar på biometrilösningar för olika användningsområden. Som tidigare nämnts är det ett långsiktigt arbete och vår förväntan är att det sannolikt kommer att generera affärer under nästa år.

Som ett led i produktutvecklingen kommer Precise BioFlight™ dessutom utvidgas med funktionalitet där man kopplar fingeravtrycksigenkänning även till säkerhetskontroller, automatiserad bagageinlämning, internationella flighter och off-airport service.

Middle East & Africa

Middle East & Africa kännetecknas fortfarande av stor aktivitet kring nationella ID-kort. Länderna befinner sig i olika faser av sådana program där till exempel Qatar och Bahrain ligger i framkant med ID-kort med Precise Match-on-Card™ som börjat rullas ut till befolkningen. Flertalet andra länder är i tidiga faser i upphandlingsförfarandet, medan ett par länder närmar sig beslutsfattande. Match-on-Card är i många fall även här specificerat som ett krav.

Under kvartalet sålde Precise Biometrics en större kvantitet av fingeravtrycksläsare, Precise 200 MC samt Precise Match-on-Card™ licenser till en befintlig myndighetskund i regionen till ett värde av 2,3 MSEK. Leveransen skedde tillsammans med två av Precise Biometrics partners - en stor global systemintegratör samt en lokal säljkanal. Kunden, landet eller inblandade partners kan tyvärr inte namnges av konfidentialitetsskäl. Kunden har Precise Biometrics produkter sedan år 2004 och har i dagsläget flera tusentals användare i sitt system.

North America

I Nordamerika karaktäriseras kvartalets aktiviteter av merförsäljning till befintliga kunder. Bland dessa återfinns exempelvis TWIC (Transportation Workers Identification Credential) som utfärdat ett ID-kort för anställda inom sjöfart för att dessa utan eskort ska få ta sig till och genom hamnar, samt Northrop Grumman för fortsatt utrullning av deras interna ID-program för ökad IT-säkerhet.

Ett annat intressant projekt är FRAC (First Responders Authentication Cards), som täcker de grupper av utryckningspersonal såsom brandkår, ambulanspersonal och polis som är först på plats vid olyckor. Denna yrkesgrupp utrustas med speciella ID-handlingar, där man i en stat i Mellanvästern valt Precise Match-on-Card™ som en extra autentiseringsmekanism för ökad säkerhet. Under kvartalet har drygt 25 000 licenser sålts till detta projekt. Tidigare under året såldes motsvarande antal licenser till samma projekt. Därmed fortsätter den positiva trenden mot ökad licensförsäljning även på den amerikanska marknaden.

Asia

I Asien har vi fortsatt att fokusera på att etablera de rätta partnerskapen och positionera oss för kommande ID-kortsupphandlingar i olika länder. Det har även varit viktigt att bearbeta de marknader där vi redan har en viss närvaro genom partners och större kundprojekt, såsom Thailand där eftermarknaden kan komma att bli mycket intressant. Dessa aktiviteter är långsiktiga och tar därmed också tid.

Redan under andra kvartalet har OKI börjat rapportera försäljning av Precise BioCore®, som ingår som en komponent i en av OKI:s kretsprodukter. I april påbörjades OKI:s volymproduktion av denna krets och bland kunderna för en sådan lösning finns till exempel tillverkare av dörr- och garagelås.

Smart Unicorn Solutions (SUS) i Kina har tyvärr ännu inte levt upp till förväntningarna som ställts på de projekt och de partnerskap man arbetat med. En osäkerhet föreligger i värderingen av bolaget, men vi anser att givet deras "pipeline", så finns det inga tydliga indikationer som skulle kunna föranleda en justering av värdet på Precise Biometrics innehav. Baserat på utvecklingen under tredje kvartalet så kommer vi, tillsammans med SUS, att fatta beslut om framtiden för vårt joint venture.

Under kvartalet har Hong Kong-kontoret förstärks med ytterligare en person som har fokus på teknisk försäljning och partnerbearbetning. Målsättningen är att ha flera personer anställda på

varje regionkontor för att bygga upp ett konstruktivt arbetsklimat på plats och även ha en god beredskap ute i regionerna.

Latin America

I regionen har vi under kvartalet identifierat och arbetat aktivt med en handfull nationella ID-kortsprojekt, där alla specificerar Match-on-Card som ett krav. Som tidigare arbetar vi uteslutande med partners, på framför allt global basis. Under året kommer det fattas beslut om vidare satsning, i form av anställningar och eventuell fysisk regional närvaro, på den latinamerikanska marknaden.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning för delårsperioden uppgick till 12,5 Mkr (4,9). Rörelseresultat före skatt för delårsperioden uppgick till -24,2 Mkr (-15,4).

Moderbolagets omsättning för andra kvartalet uppgick till 6,0 Mkr (2,2). Rörelseresultat före skatt för andra kvartalet uppgick till -12,7 Mkr (-7,5).

Resultatet har påverkats av en nedskrivning av fordran på Loqware Sweden AB (under konkursförfarande) uppgående till 6,3 Mkr.

Vid utgången av delårsperioden var 26 personer anställda i moderbolaget. Likvida medel vid andra kvartalets utgång uppgick till 13,4 Mkr (50,1). Moderbolaget har inga skulder till kreditinstitut vid andra kvartalets slut. Investeringar i materiella anläggningstillgångar har gjorts med 0,2 Mkr (0,0).

Under delårsperioden har kostnader för utvecklingsarbete aktiverats med 1,1 Mkr (0,3) och under andra kvartalet med 0,4 Mkr (0,3).

Organisation och personal

Precise Biometrics moderbolag har huvudkontor i Lund, Sverige. Organisationen består också av dotterbolagen Precise Biometrics Inc. i Washington DC, USA, Precise Biometrics UK Ltd, Precise Biometrics Asia Ltd. i Hongkong samt Precise Biometrics Solutions AB med kontor i Karlstad. Dessutom ingår de vilande bolagen Precise Biometrics Services AB och Loqware Sweden AB (under konkursförfarande).

I maj började Hans Söderberg som Vice President, Global Sales med uppdraget att stötta och koordinera säljaktiviteter och försäljningsstrategi. Hans ingår även i Precise Biometrics ledningsgrupp.

Ett omfattande arbete att förstärka företagets Forsknings- och Utvecklingsavdelning (FoU) är nu slutfört. Forskningsavdelningen har utökats med personer med imponerande akademiska meriter inom områden som är högst relevanta för bolagets verksamhet.

Per den 30 juni 2008 hade koncernen 42 (45) anställda, varav 39 i Sverige, 1 i USA och 2 i Hongkong. Av de anställda var 32 (34) män och 10 (11) kvinnor.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar

Under delårsperioden har koncernen investerat 0,2 Mkr (0,0) i materiella anläggningstillgångar.

Under andra kvartalet har koncernen investerat 0,1 Mkr (0,0) i materiella anläggningstillgångar.

Aktivering och avskrivningar av utvecklingsarbete

Under delårsperioden har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 1,1 Mkr (0,3). Avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under delårsperioden till 1,0 Mkr (0,9).

Under det andra kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 0,4 Mkr (0,3).

Avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under kvartalet till 0,5 Mkr (0,4).

Patent

Koncernens långsiktiga patentstrategi har fokus på att bygga ett starkt skydd runt Precise Match-on-Card™ som kärnteknik. Sedan 2001 har patentportföljen successivt utökats till att vid utgången av kvartal 2 år 2008 omfatta 73 olika patent och 35 patentansökningar inom 22 olika produktfamiljer. Enbart avseende Match-on-Card-tekniken har Precise Biometrics 13 olika patentfamiljer.

Årsstämman

Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av högst 4 miljoner SEK eller högst 10 miljoner aktier, med bestämmelse om apport. Syftet med bemyndigandet var att möjliggöra för bolaget att genomföra företagsförvärv med betalning helt eller delvis i egna aktier.

Stämman beslutade vidare, i enlighet med styrelsens förslag, om genomförande av ett incitamentsprogram till ledande befattningshavare i koncernen genom utgivande av högst 2,5 miljoner teckningsoptioner med rätt att teckna motsvarande antal aktier i bolaget under perioden 1 januari – 1 maj, 2011. Kursen vid nyteckning kommer att vara 2,60 SEK.

Vid full teckning och fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med sammanlagt 1Mkr, vilket motsvarar cirka 2,5 % av bolagets nuvarande aktiekapital och röster. Detta skulle också innebära att bolagets egna kapital ökas med totalt 6,5 Mkr. Tilldelningen har påbörjats under juni månad.

Till styrelseledamöter omvaldes Lisa Thorsted, Marc Chatel, Jan T Jörgensen, Lena Klasén och Eva Maria Matell. Lisa Thorstedt valdes till styrelsens ordförande. Lars Grönberg och Christer Fåhrens avböjde omval och styrelsen består nu av 5 ledamöter.

Aktien

Bolagets aktie är noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan den 3 oktober 2000, som sedan den 2 oktober 2006 ersattes av den Nordiska börsen och där är bolaget noterat på Small Cap listan.

Det totala antalet registrerade aktier var vid kvartalets slut 101 220 600. Under delårsperioden var den genomsnittliga omsättningen 356 Tkr/dag och aktien har varierat mellan 1,15 kr och 1,69 kr. Under det andra kvartalet var den genomsnittliga omsättningen per dag 236 Tkr och aktien har noterats mellan 1,15 kr och 1,61 kr.

De fem största ägarna per den 30 juni 2008

Namn	Andel av aktiekapital	Antal aktier
Storebrand fonder	4,9 %	4 992 666
Smart Unicorn Group	4,2 %	4 300 000
Banco fonder	3,3 %	3 344 199
Fjärde AP-fonden	2,0 %	2 075 000
HJ Byggkonsulter	1,9 %	1 960 000

Källa: SIS Ägarservice

RisikfaktorerTeknologiutveckling

Marknaden som bolaget verkar på präglas av snabba förändringar. Ny teknologi och nya aktörer tillkommer ständigt. Bolagets teknologi måste därför i stor utsträckning accepteras av ledande marknadsaktörer, både bland leverantörer och kunder. Marknaden måste vara mogen för att förstå och ta till sig den nya teknologi som bolaget tillför. Detta kan innebära att större investeringar i marknadsföring och försäljning krävs för att nå förväntade försäljningsvolymer.

Personal

Inom bolaget finns ett antal nyckelpersoner, som är viktiga för verksamheten och som besitter unik kompetens. Skulle någon, eller några, av dessa nyckelpersoner lämna bolaget kan det, på kort sikt, ha en negativ inverkan på verksamheten. Det är också en risk att rekrytering av ny personal till dessa positioner kan ta tid och medföra kostnader för bolaget.

Partners

Bolaget har idag samarbeten med ett antal partners. Bland dessa ingår smartkortstillverkare, chiptillverkare samt leverantörer av applikationer. Bolaget är beroende av dessa samarbeten för att kunna erbjuda slutkunderna kompletta säkerhetslösningar. Det finns en risk att något eller några av dessa partnersamarbeten avslutas eller inte når förväntat resultat, med följden att den förväntade framtida intäkten uteblir.

Patent och immateriella rättigheter

Det är viktigt för bolaget att skydda sin teknologi genom patent eller andra immateriella rättigheter, för att på så sätt behålla sitt teknikförsprång och skapa möjligheter för framtida licensintäkter. Bolaget arbetar därför med en aktiv patentstrategi som innebär att man söker patent för strategiskt viktiga uppfinningar i de länder som bedöms relevanta.

Konkurrenter

Bolaget är verksamt på marknaden för biometri och konkurrensen på denna marknad är hård. De konkurrerande företagen kan ha betydligt större finansiella och industriella resurser till sitt förfogande än bolaget. Det kan inte uteslutas att konkurrensen från denna typ av aktörer kan leda till minskad marknadsandel och/eller sämre lönsamhet för Precise Biometrics.

Prognossäkerhet

Bolaget verkar på en marknad som befinner sig i ett tidigt skede och som karakteriseras av långa införsäljningar vilket medför en prognossäkerhet. En tidigare eller senareläggning av ordrar kan innebära en avsevärd påverkan på årsomsättningen och resultatet.

Kassaflöde

Bolaget arbetar hårt för att minimera den tid bolaget idag binder kapital, bland annat lager och kundfordringar. För att minska den risk som en sådan kapitalbindning kan innebära, har bolaget aktivt arbetat med att förbättra den interna processen för prognostisering och produktionsplanering. Bolaget arbetar också för att de i tiden långa ID-kortsprojekten inte ska bli en alltför stor belastning vad gäller kassaflödet.

För en fullständig redogörelse av identifierade risker hänvisas till årsredovisning för 2007.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport Q3 23 oktober 2008

Bokslutskommuniké 5 februari 2009

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2007.

Lund den 21 juli 2008

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Styrelsen

Lisa Thorsted, ordförande

Marc Chatel

Jan T Jörgensen

Lena Klasén

Eva Maria Matell

Thomas Marschall, VD och koncernchef

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Precise Biometrics AB (publ) för perioden 1 januari 2008 till 30 juni 2008. Det är styrelsen och VD som har ansvaret för att upprätta och rättvisande presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34.

Lund den 21 juli 2008

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Ola Bjärehäll
Auktoriserad revisor

Resultaträkning, koncernen

(Belopp i Tkr)	Q2 2008	Q2 2007	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	8 874	5 374	17 889	11 333	24 815
Kostnad för sålda varor	-5 099	-3 407	-10 051	-7 797	-15 928
Bruttoresultat	3 775	1 967	7 838	3 536	8 887
Försäljningskostnader	-5 909	-6 233	-11 541	-12 167	-21 357
Administrationskostnader	-2 246	-3 223	-5 692	-5 777	-9 608
FoU kostnader	-3 497	-3 229	-6 261	-6 992	-13 762
Andra intäkter och värdeförändringar	358	1 893	-2 026	2 898	542
Andel av vinst/förlust i intresseföretag	-347	-285	-1 125	-285	-1 448
	-11 641	-11 077	-26 645	-22 323	-45 633
Rörelseresultat	-7 866	-9 110	-18 807	-18 787	-36 746
Finansiella kostnader/intäkter	148	285	393	693	1 457
Resultat före skatt	-7 718	-8 825	-18 414	-18 094	-35 289
Skatt	-	1	-	-	-
Periodens resultat	-7 718	-8 824	-18 414	-18 094	-35 289
<i>Resultat per aktie, Kr</i>	<i>-0,08</i>	<i>-0,09</i>	<i>-0,18</i>	<i>-0,18</i>	<i>-0,35</i>

Balansräkning, koncernen

(Belopp i Tkr)

	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10 329	12 935	10 316
Materiella anläggningstillgångar	1 498	1 919	1 602
Finansiella anläggningstillgångar	-	151	-
Andel i intresseföretag	21 271	23 559	22 396
Fordringar hos intresseföretag	6 279	6 879	6 630
Varulager	3 587	4 608	1 865
Kundfordringar	6 411	6 752	8 391
Övriga kortfristiga fordringar	5 112	3 240	2 434
Kassa och bank	15 676	53 617	32 516
Summa tillgångar	70 163	113 660	86 150
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	53 530	87 674	71 201
Kortfristiga skulder	16 633	25 986	14 949
Summa eget kapital och skulder	70 163	113 660	86 150
Ställda säkerheter	4 115	9 115	4 115
Ansvarsförbindelser	-	-	-

Kassaflödesanalys, koncernen

(Belopp i Tkr)

	Q2 2008	Q2 2007	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2007	Helår 2007
Kassaflöde för den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	-7 024	-7 594	-15 348	-16 197	-29 224
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-2 394	3 555	-335	951	-7 389
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 418	-4 039	-15 683	-15 246	-36 613
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-567	-7 171	-1 287	-7 215	-7 255
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	130	-	130	-224	82
Periodens kassaflöde	-9 855	-11 210	-16 840	-22 685	-43 786
Likvida medel vid periodens början	25 531	64 827	32 516	76 302	76 302
Likvida medel vid periodens slut	15 676	53 617	15 676	53 617	32 516

Nyckeltal, koncernen

	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
Rörelsekapital (Tkr)	14 153	42 231	30 257
Kassalikviditet	164%	245%	290%
Soliditet	76%	77%	83%
Räntabilitet på eget kapital	-	-	neg
Sysselsatt kapital (Tkr)	53 530	87 674	71 201
Räntabilitet på sysselsatt kapital	-	-	neg
Resultat före skatt per aktie (Kr)	-0,18	-0,18	-0,35
EBITDA (Tkr)	-17 430	-16 928	-31 679
Eget kapital per aktie (Kr)	0,53	0,87	0,70
Antal aktier	101 220 600	101 220 600	101 220 600
Antal anställda vid periodens utgång	42	45	38
Genomsnittligt antal anställda under perioden	38	49	45

Definitioner nyckeltal

Rörelsekapital: Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder

Kassalikviditet: Omsättningstillgångar exkl lager dividerat med kortfristiga skulder

Soliditet: Eget kapital per balansdagen dividerat med totala tillgångar per balansdagen

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital

Sysselsatt kapital: Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier. Utestående optionsprogram medräknas ej då teckningskurs överstiger börskurs per 2008-06-30

EBITDA: Resultat före finansiella poster, avskrivningar och nedskrivningar samt skatt

Eget kapital per aktie: Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier per balansdagen

Kvartalsvisa räntabilitetsmått redovisas ej

Förändringar i eget kapital, koncernen

(Belopp i Tkr)

	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2007	Helår 2007
Ingående eget kapital	71 201	95 016	95 016
Nyemission	-	10 496	10 496
Inbetalda premier optionsprogram ¹⁾	131	-	306
Omräkningsdifferens	612	256	672
Periodens resultat	-18 414	-18 094	-35 289
Belopp vid periodens utgång	53 530	87 674	71 201

¹⁾ 2008: Avser utgivande av 600 000 st teckningsoptioner till ledningsgruppen till en kurs av 0,19 kr samt 210 000 st teckningsoptioner till anställda till en kurs av 0,08 kr. 2007: Avser utgivande av 2 355 000 st teckningsoptioner till anställda till en kurs av 0,13 kr.

Omsättning och resultat per geografisk marknad Q2 2008

(Belopp i Tkr)	North America		Europe		Middle East & Africa		Asia	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Nettoomsättning	1 363	1 093	6 242	3 733	1 049	255	203	214
Kostnader ¹⁾	<u>-904</u>	<u>-1 545</u>	<u>-4 745</u>	<u>-4 832</u>	<u>-1 421</u>	<u>-528</u>	<u>-930</u>	<u>-1 093</u>
Rörelseresultat	459	-452	1 497	-1 099	-372	-273	-727	-879
	Latin America		Övrigt					
	2008	2007	2008	2007				
Nettoomsättning	-	79	17	-				
Kostnader ¹⁾	-	<u>-114</u>	<u>-399</u>	<u>128</u>				
Rörelseresultat	-	-35	-382	128				

Omsättning och resultat per geografisk marknad Q1-Q2 2008

(Belopp i Tkr)	North America		Europe		Middle East & Africa		Asia	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Nettoomsättning	4 479	2 158	11 231	8 258	1 761	424	401	415
Kostnader ¹⁾	<u>-3 047</u>	<u>-3 195</u>	<u>-9 415</u>	<u>-9 496</u>	<u>-2 080</u>	<u>-1 065</u>	<u>-1 641</u>	<u>-2 378</u>
Rörelseresultat	1 432	-1 037	1 816	-1 238	-319	-641	-1 240	-1 963
	Latin America		Övrigt					
	2008	2007	2008	2007				
Nettoomsättning	-	79	17	-				
Kostnader ¹⁾	<u>-25</u>	<u>-119</u>	<u>-399</u>	<u>-363</u>				
Rörelseresultat	-25	-40	-382	-363				

¹⁾ I kostnader för de geografiska marknaderna ingår kostnad för sålda varor samt direkta kostnader för respektive affärsområde.

Resultaträkning, moderbolaget

(Belopp i Tkr)	Q1-Q2 2008	Q1-Q2 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	12 537	4 928	12 425
Kostnad för sålda varor	-6 037	-3 328	-7 788
Bruttoresultat	6 500	1 600	4 637
Försäljningskostnader	-11 983	-9 206	-15 993
Administrationskostnader	-6 606	-4 725	-7 993
FoU kostnader	-8 689	-6 992	-13 762
Övriga intäkter och värdeförändringar	-3 986	2 939	-1 513
	-31 264	-17 984	-39 261
Rörelseresultat	-24 764	-16 384	-34 624
Finansiella kostnader/intäkter	570	953	1 910
Resultat före skatt	-24 194	-15 431	-32 714
Skatt	-	-	-
Årets resultat	-24 194	-15 431	-32 714

Balansräkning, moderbolaget

(Belopp i Tkr)

	<u>2008-06-30</u>	<u>2007-06-30</u>	<u>2007-12-31</u>
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	5 398	7 325	5 385
Materiella anläggningstillgångar	1 011	1 248	1 048
Andelar i koncernföretag	6 540	7 219	6 540
Andelar i intresseföretag	21 320	21 320	21 320
Fordringar hos intresseföretag	6 279	6 879	6 630
Varulager	3 515	4 544	1 788
Kundfordringar	4 930	3 579	4 471
Övriga kortfristiga fordringar	37 307	46 916	47 072
Kassa och bank	13 415	50 131	27 813
Summa tillgångar	99 715	149 161	122 067
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	88 170	130 124	112 364
Avsättningar	147	302	240
Kortfristiga skulder	11 398	18 735	9 463
Summa eget kapital och skulder	99 715	149 161	122 067
Ställda säkerheter	1 715	1 715	1 715
Ansvarsförbindelser	2 000	2 000	2 000

Med anledning av dagens delårsrapport har vi glädjen att bjuda in investerare och journalister till ett informationstillfälle under dagen

Telefonkonferens

- Konferensen startar kl 11:00 (CET)
- För deltagande ring 08 506 269 04

En telefonist kommer att anteckna ditt namn och ansluta dig till konferensen. Hon eller han kommer även att ge dig information hur du skall göra om du har frågor. Beroende av deltagarnas nationalitet så kan konferensen komma att hållas på engelska.

Från Precise Biometrics deltar

- Thomas Marschall, VD och koncernchef
- Patrik Norberg, CFO
- Karin Sveheim, Director of Markets

En inspelning av konferensen kommer att vara tillgänglig i tre dagar efter informationstillfället. För att lyssna på konferensen i efterhand ringer du 08-506 269 49. När du blir ombedd att ange referens, knappar du in 222990 och avslutar med fyrkant (#).

Besök även gärna www.precisebiometrics.com/presentations där det finns en presentation att ladda ner.

För ytterligare information

Thomas Marschall, VD och koncernchef, Precise Biometrics AB
Telefon 046 31 11 10 eller 0734 35 11 10
E-post thomas.marschall@precisebiometrics.com

Patrik Norberg, CFO, Precise Biometrics AB
Telefon 046 31 11 47 eller 0734 35 11 47
E-post patrik.norberg@precisebiometrics.com

Precise Biometrics AB (huvudkontor)
Box 798
220 07 Lund
Telefon: 046 31 11 00
Fax: 046 31 11 01
E-post: investor@precisebiometrics.com

Precise Biometrics är ett innovativt företag som erbjuder lösningar för igenkänning av fingeravtryck för att säkerställa människors identitet. Med spetskompetens inom fingeravtrycksbiometri erbjuder Precise Biometrics snabb, exakt och säker verifiering. Vår kärnteknik Precise BioMatch™ integreras lätt i system för ID- och bankkort, säkerhetskretsar, access till datorer, nätverk och fysisk passerkontroll. Vi verkar på en global marknad och vår teknik är licensierad till mer än 78 miljoner användare över hela världen. Koncernen Precise Biometrics har dotterbolag i Sverige Storbritannien, Hong Kong och USA, samt ett delägart bolag i Kina. Företagets huvudkontor finns i Lund. Precise Biometrics är listade på Nordiska Börsen i Stockholms small cap lista (PREC). Läs mer på <http://www.precisebiometrics.com/>

