

Precise Biometrics AB (publ), org nr 556545 -6596
Bokslutskommuniké för perioden januari – december 2007

- Koncernens nettoomsättning för räkenskapsåret uppgick till 24,8 Mkr (47,7) och för fjärde kvartalet till 8,1 Mkr (11,4).
- Resultatet för räkenskapsåret uppgick till -35,3 Mkr (-90,9) och för fjärde kvartalet till -9,8 Mkr (-60,1).
- Resultat per aktie för räkenskapsåret uppgick till -0,35 kr (-1,22) och för fjärde kvartalet till -0,10 kr (-0,74).
- Likvida medel uppgick vid räkenskapsårets slut till 32,5 Mkr (76,3).
- Samarbetet med OKI Electric Industry Co. Ltd. har resulterat i en lansering av en helt ny produkt som kommer att börja produceras under april månad 2008. OKI uppskattar produktionen till cirka 200 000 chip per månad.
- Precise Biometrics har under kvartalet erhållit en uppföljningsorder av hårdvara till det nationella ID korts-projektet i Portugal. Ordern gäller 1 400 enheter av Precise Biometrics fingeravtrycksläsare Precise 250 MC och har erhållits tillsammans med partnern Zetes Burótica. Ordern har levererats.
- Precise Biometrics har under kvartalet även erhållit en uppföljningsorder av hårdvara till den schweiziska koncernen, Swisscom. Ordern är värd cirka 2,4 Mkr och kommer levereras under första kvartalet 2008.
- Precise Biometrics har även vunnit upphandlingen för nationella ID-kort till ett mindre land. Bolaget vann upphandlingen tillsammans med en partner och lösningen är baserad på Precise Match-on-Card™teknik.

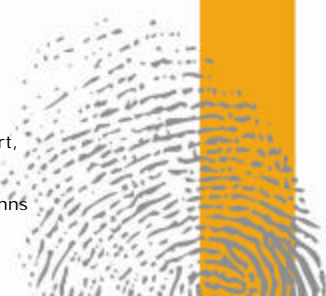
För ytterligare information

Thomas Marschall, VD och koncernchef, Precise Biometrics AB

Telefon 046 31 11 10 eller 0734 35 11 10

E-post thomas.marschall@precisebiometrics.com

Precise Biometrics är ett innovativt företag som erbjuder lösningar för igenkänning av fingeravtryck för att säkerställa människors identitet. Med spetskompetens inom fingeravtrycksbiometri erbjuder Precise Biometrics snabb, exakt och säker verifiering. Vår kärnteknik Precise BioMatch™ integreras lätt i system för ID- och bankkort, säkerhetskretsar, access till datorer, nätverk och fysisk passerkontroll. Vi verkar på en global marknad och vår teknik är licensierad till mer än 78 miljoner användare över hela världen. Koncernen Precise Biometrics har dotterbolag i Sverige Storbritannien, Hongkong och USA, samt ett delägt bolag i Kina. Företagets huvudkontor finns i Lund. Precise Biometrics är listade på Nordiska Börsen i Stockholms small cap lista (PREC).
Läs mer på <http://www.precisebiometrics.com/>



VD kommenterar bokslutsrapporten

Under året har bolaget genomgått den strategiförändring som jag stakade ut när jag tillträdde som VD hösten 2006. Vi har fokuserat på att uppnå den kund- och lönsamhetsstyrda organisation som kommunicerades redan för ett år sedan.

Resultatmässigt är jag ganska nöjd, vi har uppnått en klar förbättring, faktiskt bolagets bästa resultat under 2000-talet. Fortfarande ett negativt resultat, men jag står fast i min övertygelse att Precise Biometrics under 2009 kommer att bli ett lönsamt företag. Jag är däremot inte nöjd med den försäljningsutveckling vi sett under året. Delvis kan försäljningsresultatet förklaras av att vi under 2007 befunnit oss i en fas då vi har arbetat med att flytta fokus från hårdvara till licensförsäljning av mjukvara. Det tar tid att bygga upp en sådan ny försäljningsorganisation när det kommer till införsäljning av nya projekt, men nu är grunden lagd.

Mer konkret kan orsaken till försäljningsresultatet tillskrivas PIV-marknaden som inte uppfyllde förväntningarna. Amerikanska myndigheter fick direktiv om att införa så kallade Personal Identity Verification-kort med fingeravtrycksteknik till alla anställda. Men myndigheterna fick ingen utökad budget för införandet av det nya systemet vilket naturligtvis påverkade den förväntade försäljningen.

Jag vill dock påstå att vi under 2007 har lagt en bra grund till ett flertal intressanta projekt som kommer påbörjas under året och det känns skönt att vårt slit har börjat generera resultat. Det bevisar även att det varit strategiskt riktigt att inrikta försäljningen på licenser och det är med optimism vi tar oss an 2008.

Bland händelser som skett under året vill jag bland annat framhålla följande:

- Att vi vann upphandlingen av Portugals nationella ID-kortsprojekt och att vi senare under året fick en uppföljningsorder av hårdvara till det projektet. Denna uppföljningsorder bekräftar vår tidigare uppfattning att det finns en betydande eftermarknad gällande den här typen av projekt.
- Affärsuppgårelsen som vi redan 2006 ingick med OKI Electric Co Ltd. har resulterat i ett nytt chip med fingeravtrycksteknik som öppnar för kostnadseffektiva lösningar i konsumentelektronik. Volymmässigt uppskattar OKI en produktion av närmare 200 000 chip per månad från april 2008.
- Att vi slutligen träffade en affärsuppgårelse med Smart Unicorn Solutions (SUS) i Kina kändes mycket positivt. Den kinesiska marknaden är expansiv och intresset för biometri är stort, vilket skapar förutsättningar för att vår kärnteknik kommer att finnas i många framtida applikationer.
- Att vi etablerat ett dotterbolag i Hongkong och har personal på plats möjliggör att vi stärker vår position på den asiatiska marknaden.
- Att vi i slutet av december månad kunde informera marknaden att vi vunnit ytterligare ett nationellt ID-kortsprojekt. Affärsrättsska skäl gör dock att vi kan tillkännage landets namn tidigast under det första kvartalet, 2008.

Vi ser en intressant utveckling inom nya segment som inte ens fanns på vår horisont för ett par år sedan. Ett exempel är banksektorn som snabbt håller på att utvecklas till en intressant

marknad och att Precise Match-on-Card™ tekniken har vunnit respekt och tilltro inom detta segment stärker oss mycket och vi ser framtiden an med tillförsikt.

Under året har vi anställt ny personal med kompetens som stämmer väl överens med vad som krävs, för att vi ska vara ett spetsföretag, för att nå marknads- och försäljningsframgångar. Dessutom har vi under året satt ett av våra kärnvärden på plats och det kommunicerar vi så ofta vi kan – Proven Identity.

Det är alltså med stor tillförsikt som vi går in i år 2008, med medarbetare som har tecknat optioner i företaget och som visar att de precis som jag själv, delar en positiv framtidstro på företaget.

Omsättning och resultat

Räkenskapsåret 2007

Omsättningen under räkenskapsåret uppgick till 24,8 Mkr (47,7). Bruttomarginalen uppgick till 36% jämfört med 40% under föregående år. Koncernens nettoresultat för räkenskapsåret uppgick till -35,3 Mkr (-90,9). Rörelsekostnaderna för räkenskapsåret, exklusive kostnad för sålda varor och resultatandelar i intressebolag, uppgick till -44,2 Mkr (-91,1), inklusive avskrivningar och nedskrivningar på 5,1 Mkr (18,9) och aktivering av kostnader för utvecklingsarbete på 0,6 Mkr (3,8). Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) under delårsperioden uppgick till -0,35 kr (-1,22).

Fjärde kvartalet oktober-december 2007

Omsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 8,1 Mkr (11,4). Bruttomarginalen, som under motsvarande period föregående år var negativ på grund av stora nedskrivningar av varulagret, uppgick till 33%. Koncernens nettoresultat för fjärde kvartalet uppgick till -9,8 Mkr (-60,1). Rörelsekostnaderna, exklusive kostnad för sålda varor och resultatandelar i intressebolag, uppgick till -11,9 Mkr (-38,5), inklusive avskrivningar och nedskrivningar på 1,8 Mkr (11,8) och aktivering av kostnader för utvecklingsarbete på 0,2 Mkr (0,5). Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för fjärde kvartalet uppgick till -0,10 kr (-0,74).

Finansiering och likviditet

Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2007 till 71,2 Mkr (95,0) och eget kapital/aktie till 0,70 kr (0,98).

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -36,8 Mkr (-34,1). Likvida medel uppgick vid räkenskapsårets slut till 32,5 Mkr (76,3).

Geografiska marknader och framtidsutsikter

Precise Biometrics marknads- och försäljningsarbete är indelat i de fem geografiska marknaderna Asia, Europe (inkl. Skandinavien), Middle East & Africa, North America och Latin America.

Vårt arbete med att analysera och kvalificera befintliga och potentiella projekt, kundrelationer, partners och distributionskanaler har fortsatt under det fjärde kvartalet. För att stärka partnerrelationerna höll bolaget en tvådagars utbildning för en av våra största partner, som gav mycket positiv respons. Bolaget har fortsatt med att öka sin marknadsnärvaro, deltagit i mässor och syns mycket runt om i världen.

Under det fjärde kvartalet vann Precise Biometrics, tillsammans med en partner, upphandlingen av ett nationellt ID-kortsprojekt för ett mindre land. Av affärsmässiga skäl kan

landets namn offentliggörs först en bit in på 2008 men vi ser affären som strategiskt viktig. Leverans kommer att påbörjas under 2008.

Europe

Under kvartalet har Precise Biometrics haft ett flertal framgångar, bolaget har bland annat erhållit en uppföljningsorder gällande hårdvaror för det schweiziska bolaget Swisscom. En annan uppföljningsorder har bestått av hårdvaror till det nationella ID-kortsprojektet i Portugal där bolaget tillsammans med partnern Zetes Burótica levererat 1 400 enheter av fingeravtrycksläsaren Precise 250 MC.

Många marknadsaktiviteter pågår runt om i Skandinavien och Europa bedöms kunna få stor betydelse för Precise Biometrics framtida försäljning.

Precise Biometric Solutions (Fyrplus Teknik AB) i Karlstad, har fortsatt arbeta mot flygindustrin och marknadsfört SAS-lösningen. Intresset har varit stort från ett flertal företag och flygplatser, och under 2008 förväntas fler projekt att påbörjas.

Middle East & Africa

Precise Biometrics har under året arbetat mycket intensivt på den geografiska marknaden Middle East & Africa för att bland annat bevaka utvecklingen inom segmentet nationella ID-kort. Ett flertal länder i regionen planerar för införande av smartkortsbaserade ID-kort och arbetet fortsätter i övriga delar av regionen för att fler länder ska prioritera smartkortsbaserade ID-kort med Precise Match-On-Card™ vid val av tekniklösning. Andra prioriterade marknadssegment på denna geografiska marknad är bank-, flyg- och resesektorn som visar ett ökande intresse för såväl biometri generellt som Precise Biometrics möjligheter att erbjuda segmentsanpassade biometrilösningar.

North America

Trots mycket marknadsaktiviteter och projekt hos såväl myndigheter som inom den privata sektorn har försäljningen på den geografiska marknaden North America, som sedan fjärde kvartalet även omfattar Mexico, inte nått uppställda mål. Att amerikanska myndigheter under det första kvartalet frös sina inköpsbudgetar bidrog till en dålig säljstart på året. Den svaga försäljningen har också lett till att arbetet med att resursmässigt anpassa Precise Biometrics organisation till marknadsförutsättningarna fortsatt. En ny strategi lades fast inför 2007 och som innebar en starkare styrning av försäljningsarbetet från huvudkontoret i Lund. Under året har därför bevakningen av marknadsutvecklingen kunnat fortgå trots en kraftig minskning av personalstyrkan.

Att Precise Biometrics aktivt deltar i konsortier, exempelvis för framtida HSPD-12 projekt, vars samarbete syftar till samverkan vid upphandlingar på myndighetsnivå bedöms som extra viktigt sett mot bakgrund av den minskade bemanningen. Genom medverkan i konsortier säkerställer företaget att varumärket Precise Biometrics får en stark position i kommande projekt. Betydelsefullt är även att Precise Biometrics under året erhöll GSA/APL-certifiering, och tagit beslut om medverkan i en NIST Minex II-studie.

Exempel på order under andra och tredje kvartalet är leverans av den kombinerade fingeravtrycks- och smartkorts-läsaren Precise 200 MC till Federal Agency of Administration, beställningen av drygt 200 enheter av Precise 250 MC från NASA, uppföljningsorder på fingeravtrycksläsare från Bridgestone och Lockheed Martin samt en leverans av 2 100 läsare ur Precise Biometrics 200-serie till Department of State (DOS). Under det fjärde kvartalet erhö

bolaget även en uppföljningsorder från DOS på 2 300 fingeravtrycksläsare samt en order på drygt 1 000 läsare från en amerikansk polismyndighet.

Det finns förhoppningar om att försäljningen kan öka under 2008 även om det som tidigare är mycket svårt att förutse marknads- och försäljningsutvecklingen i regionen. Intressant marknadsmässigt är det växande intresset för biometrilösningar inom den amerikanska finans- och hälsovårdssektorn, och Precise Biometrics har under året också engagerats i ett flertal pilotprojekt inom dessa marknadssegment.

Latin America

Precise Biometrics har tidigare rapporterat om ett växande intresse för biometri på den geografiska marknaden Latin America, och detta marknadsintresse fortsätter att förstärkas. Ett flertal länder närmar sig införande av nationella ID-kort med biometri och positivt är också att ledande internationella smartkortsföretag som är partners till Precise Biometrics fortsätter att intensifiera sina marknadsaktiviteter i regionen.

Asia

Under det fjärde kvartalet presenterade OKI Electric Industry Co. Ltd. en helt ny typ av elektroniskt chip där Precise Biometrics teknik för fingeravtrycksigenkänning integrerats. Lanseringen är ett resultat av ett samarbete som inleddes under 2006 och med det nya chipet kan företag som tillverkar konsumentelektronik såsom betalningsterminaler, dörrlås, satellitboxar och läs till bilar snabbare nå ut på marknaden med nya produkter utan att först behöva lägga mycket tid och resurser på egen utveckling av biometrilösningar.

Att OKI har planerat för en produktionsvolym på cirka 200 000 chip per månad med start i april 2008 ger en indikation om att marknadssegmentet Embedded Solutions rymmer stora möjligheter till licensförsäljning för Precise Biometrics. Under det fjärde kvartalet har arbetet fortsatt när det gäller att definiera fler företag med inriktning liknande OKI:s och som därmed kan ge Precise Biometrics ytterligare licensintäkter.

Under det fjärde kvartalet har också arbetet i det delägda företaget Smart Unicorn Solutions (SUS) i Kina intensifierats och det finns förhoppningar om att affärsavtal med betydande försäljningspotential kan komma att presenteras under första hälften av 2008.

Den verksamhet som Precise Biometrics etablerade i Hongkong under det tredje kvartalet har mot slutet av året underlättat arbetet med att driva utvecklingen av det nationella ID-kortsprojektet i Thailand. Bevakningen av detta projekt är extra viktigt då det rymmer betydande möjligheter till merförsäljning för Precise Biometrics.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning för räkenskapsåret uppgick till 12,4 Mkr (26,0). Rörelseresultat före skatt för räkenskapsåret uppgick till -32,7 Mkr (-83,1).

Moderbolagets omsättning för fjärde kvartalet uppgick till 4,7 Mkr (6,9). Rörelseresultat före skatt för fjärde kvartalet uppgick till -7,9 Mkr (-55,7).

Vid utgången av räkenskapsåret var 22 personer anställda i moderbolaget.

Likvida medel vid fjärde kvartalets utgång uppgick till 27,8 Mkr (73,2). Moderbolaget har inga skulder till kreditinstitut vid fjärde kvartalets slut. Investeringar i materiella anläggningstillgångar har gjorts med 0,1 Mkr (0,9).

Under räkenskapsåret har kostnader för utvecklingsarbete aktiverats med 0,6 Mkr (3,1) och under fjärde kvartalet med 0,2 Mkr (0,3).

Organisation och personal

Precise Biometrics moderbolag har huvudkontor i Lund, Sverige. Organisationen består också av Precise Biometrics Inc. i Washington DC, USA, Precise Biometrics Solutions AB med kontor i Karlstad och av det sedan förra kvartalet nybildade dotterbolaget Precise Biometrics Asia Ltd. med säte i Hongkong samt de vilande bolagen Precise Biometrics UK Ltd, Precise Biometrics Services AB och Loqware Sweden AB (under pågående likvidation).

Under kvartalet har Patrik Lindeberg tillträtt befattningen som Director, Development and Technical Sales. Han ingår även i ledningsgruppen. Han efterträder Ola Svedin som lämnade bolaget per den 31 december.

Per den 31 december 2007 hade koncernen 38 (49) anställda, 35 i Sverige, 2 i USA och 1 i Hong Kong. Av de anställda var 28 (35) män och 10 (14) kvinnor.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar

Under räkenskapsåret har koncernen investerat 0,1 Mkr (1,3) i materiella anläggningstillgångar.

Under fjärde kvartalet har koncernen investerat 0,1 Mkr (0,3) i materiella anläggningstillgångar.

Aktivering och avskrivningar av utvecklingsarbete

Under räkenskapsåret har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 0,6 Mkr (3,8). Avskrivningar och nedskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under räkenskapsåret till 2,7 Mkr (9,6), varav nedskrivningar 1,1 Mkr (5,7).

Under det fjärde kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 0,2 Mkr (0,5). Avskrivningar och nedskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick under kvartalet till 1,4 Mkr (6,7), varav nedskrivningar 1,1 Mkr (5,7).

Patent

Koncernens långsiktiga patentstrategi har fokus på att bygga ett starkt skydd runt Precise Match-on-Card™ tekniken. Sedan 2001 har patentportföljen successivt utökats till att vid utgången av räkenskapsåret omfatta 67 registrerade och 50 patentansökningar inom 23 olika patentfamiljer. Enbart avseende Match-on-Card-tekniken har Precise Biometrics tolv olika patentfamiljer.

Aktien

Bolagets aktie är noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan den 3 oktober 2000, som sedan den 2 oktober 2006 ersattes av den nordiska börsen och där är bolaget noterat på Small Cap listan.

Det totala antalet registrerade aktier var vid fjärde kvartalets slut 101 220 600. Under räkenskapsåret var den genomsnittliga omsättningen 1 503 Tkr/dag och aktien har varierat mellan 4,05 kr och 1,31 kr.

Under fjärde kvartalet var den genomsnittliga omsättningen 1 494 tkr/dag och aktien har varierat mellan 2,59 kr och 1,31 kr.

De största ägarna per den 31 december 2007

Namn	Andel av aktiekapital	Antal aktier
Storebrand fonder	4,9 %	4 992 666
Fjärde AP-fonden	4,4%	4 500 000
Smart Unicorn Group Ltd	4,2%	4 300 000
Banco fonder	3,3 %	3 344 199
Odin fonder	2,3 %	2 314 480
Folksam fonder	1,9 %	1 900 000

Källa: SIS Ägarservice

Teckningsoptioner

Totalt finns 2 355 000 teckningsoptioner.

Nomineringskommitté

Enligt beslut fattat på bolagets ordinarie bolagsstämma den 27 april 2005, har en nomineringskommitté inrättats. Nomineringskommittén består av Öyvind Fjell (Storebrand fonder) och Stefan Johnson (Fjärde AP-fonden), vilka representerar de två största aktieägarna och Nils Bernhard, en av bolagets grundare. Dessutom ingår styrelsens ordförande Lars Grönberg, som även är sammankallande.

Risikfaktorer

Teknologiutveckling

Marknaden som bolaget verkar på präglas av snabba förändringar. Ny teknologi och nya aktörer tillkommer ständigt. Bolagets teknologi måste därför i stor utsträckning accepteras av ledande marknadsaktörer, både bland leverantörer och kunder. Marknaden måste vara mogen för att förstå och ta till sig den nya teknologi som bolaget tillför. Detta kan innebära att större investeringar i marknadsföring och försäljning krävs för att nå förväntade försäljningsvolymerna.

Personal

Inom bolaget finns ett antal nyckelpersoner, som är viktiga för verksamheten och som besitter unik kompetens. Skulle någon, eller några, av dessa nyckelpersoner lämna bolaget kan det, på kort sikt, ha en negativ inverkan på verksamheten. Det är också en risk att rekrytering av ny personal till dessa positioner kan ta tid och medföra kostnader för bolaget.

Partners

Bolaget har idag samarbeten med ett antal partners. Bland dessa ingår systemintegratörer, smartkortstillverkare, chiptillverkare samt leverantörer av applikationer. Bolaget är beroende av dessa samarbeten för att kunna erbjuda slutkunderna kompletta säkerhetslösningar. Det finns en risk att något eller några av dessa partnersamarbeten avslutas eller inte når förväntat resultat, med följden att den förväntade framtida intäkten uteblir.

Patent och immateriella rättigheter

Det är viktigt för bolaget att skydda sin teknologi genom patent eller andra immateriella rättigheter, för att på så sätt behålla sitt teknikförsprång och skapa möjligheter för framtida licensintäkter. Bolaget arbetar därför med en aktiv patentstrategi som innebär att man söker patent för strategiskt viktiga uppfinningar i de länder som bedöms relevanta.

Konkurrenter

Bolaget är verksamt på marknaden för biometri och konkurrensen på denna marknad är hård. De konkurrerande företagen kan ha betydligt större finansiella och industriella resurser till sitt förfogande än bolaget. Det kan inte uteslutas att konkurrensen från denna typ av aktörer kan leda till minskad marknadsandel och/eller sämre lönsamhet för Precise Biometrics.

Prognossäkerhet

Bolaget verkar på en marknad som befinner sig i ett tidigt skede och som karakteriseras av långa införsäljningar vilket medför en prognossäkerhet. En tidigare eller senareläggning av ordrar kan innebära en avsevärd påverkan på årsomsättningen och resultatet.

Kassaflöde

Bolaget arbetar hårt för att minimera den tid bolaget idag binder kapital, bland annat lager och kundfordringar. För att minska den risk som en sådan kapitalbindning kan innebära, har bolaget aktivt arbetat med att förbättra den interna processen för prognostisering och produktionsplanering. Bolaget arbetar också för att de i tiden långa ID-kortsprojekten inte ska bli en alltför stor belastning vad gäller kassaflödet.

För en fullständig redogörelse av identifierade risker hänvisas till årsredovisning för 2006.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport Q1	22 april 2008
Delårsrapport Q2	22 juli 2008
Delårsrapport Q3	23 oktober 2008
Bokslutskommuniké	5 februari 2009

Redovisningsprinciper

Denna bokslutsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, delårsrapportering och årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2006.

Styrelsen föreslår att utdelning inte utgår.

Lund den 7 februari 2008

Styrelsen för, Precise Biometrics AB (publ)

Ordinarie årsstämma i Precise Biometrics AB (publ) äger rum tisdagen den 22 april 2008 kl 16.00 på Scandic Hotel Star, Glimmervägen 5 (Gastelyckans industriområde) i Lund.

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig och distribueras per post till aktieägarna i början av april och kan även beställas från Precise Biometrics, telefon 046 31 11 00, telefax 046 31 11 01 eller via e-post investor@precisebiometrics.com.

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén för Precise Biometrics AB (publ) för perioden 1 januari 2007 till 31 december 2007. Det är styrelsen och VD som har ansvaret för att upprätta och rättvisande presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34.

Lund den 7 februari 2008

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Dan Andersson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Åke Christiansson
Auktoriserad revisor

Resultaträkning, koncernen

(Belopp i Tkr)	Q4 2007	Q4 2006	Helår 2007	Helår 2006
Nettoomsättning	8 111	11 435	24 815	47 733
Kostnad för sålda varor	-5 432	-11 949	-15 928	-28 814
Bruttoresultat	2 679	-514	8 887	18 919
Försäljningskostnader	-4 910	-25 072	-21 357	-55 795
Administrationskostnader	-2 648	-4 067	-9 608	-14 981
FoU kostnader	-3 080	-8 330	-13 762	-18 304
Övriga intäkter och värdeförändringar	-1 300	-1 043	542	-2 045
Resultatandel i intresseföretag	-953	-20 607	-1 448	-18 266
	-12 891	-59 119	-45 633	-109 391
Rörelseresultat	-10 212	-59 633	-36 746	-90 472
Finansiella kostnader/intäkter	392	-431	1 457	-326
Resultat före skatt	-9 820	-60 064	-35 289	-90 798
Skatt	-	-76	-	-77
Periodens resultat	-9 820	-60 140	-35 289	-90 875
<i>Resultat per aktie, Kr</i>	<i>-0,10</i>	<i>-0,74</i>	<i>-0,35</i>	<i>-1,22</i>

Balansräkning, koncernen

(Belopp i Tkr)	2007-12-31	2006-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	10 316	14 018
Materiella anläggningstillgångar	1 602	2 424
Finansiella anläggningstillgångar	-	151
Innehav i intresseföretag	22 396	13 124
Fordringar hos intresseföretag	6 470	-
Varulager	1 865	4 034
Kundfordringar	8 391	13 537
Övriga kortfristiga fordringar	2 594	3 089
Kassa och bank	32 516	76 302
Summa tillgångar	86 150	126 679
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	71 201	95 016
Kortfristiga skulder	14 949	31 663
Summa eget kapital och skulder	86 150	126 679
Ställda säkerheter	9 115	9 115
Ansvarsförbindelser	-	-

Kassaflödesanalys, koncernen

(Belopp i Tkr)	Q4 2007	Q4 2006	Helår 2007	Helår 2006
Kassaflöde för den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	-7 532	-24 773	-29 224	-54 097
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	2 551	16 042	-7 549	20 006
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 981	-8 731	-36 773	-34 091
Kassaflöde från investeringsverksamheten	158	-2 954	-7 095	-22 484
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	73 647	82	73 647
Periodens kassaflöde	-4 823	61 962	-43 786	17 072
Likvida medel vid periodens början	37 339	14 340	76 302	59 230
Likvida medel vid periodens slut	32 516	76 302	32 516	76 302

Nyckeltal, koncernen

	<u>2007-12-31</u>	<u>2006-12-31</u>	<u>2005-12-31</u>
Rörelsekapital (Tkr)	30 417	65 299	76 369
Kassalikviditet	291%	293%	377%
Soliditet	83%	75%	83%
Räntabilitet på eget kapital	neg	neg	neg
Sysselsatt kapital (Tkr)	71 201	98 040	104 404
Räntabilitet på sysselsatt kapital	neg	neg	neg
Resultat före skatt per aktie (Kr)	-0,35	-1,22	-0,63
EBITDA (Tkr)	-31 679	-71 545	-32 222
Eget kapital per aktie (Kr)	0,70	0,98	1,45
Antal aktier	101 220 600	97 220 600	71 790 450
Antal anställda vid periodens utgång	38	49	69
Genomsnittligt antal anställda under perioden	45	66	65

Definitioner nyckeltal

Rörelsekapital: Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder

Kassalikviditet: Omsättningstillgångar exkl lager dividerat med kortfristiga skulder

Soliditet: Eget kapital per balansdagen dividerat med totala tillgångar per balansdagen

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital

Sysselsatt kapital: Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier. Utestående optionsprogram medräknas ej då teckningskurs överstiger börskurs per 2007-12-31

EBITDA: Resultat före finansiella poster, avskrivningar och nedskrivningar samt skatt

Eget kapital per aktie: Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier per balansdagen

Kvartalsvisa räntabilitetsmått redovisas ej

Förändringar i eget kapital, koncernen

(Belopp i Tkr)

	<u>Helår</u> <u>2007</u>	<u>Helår</u> <u>2006</u>
Ingående eget kapital	95 016	104 404
Nyemission	10 496	81 534
Inbetalda premier optionsprogram ¹⁾	306	-
Omräkningsdifferens	672	-47
Periodens resultat	-35 289	-90 875
Belopp vid periodens utgång	71 201	95 016

¹⁾ Avser utgivande av 2 355 000 st teckningsoptioner till anställda till en kurs av 0,13 kr.

Omsättning och resultat per geografisk marknad Q4 2007¹⁾

(Belopp i Tkr)	North America		Europe		Middle East & Africa	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Nettoomsättning	2 005	3 948	5 954	7 538	235	-
Kostnader ²⁾	<u>-2 422</u>	<u>-5 507</u>	<u>-5 368</u>	<u>-7 922</u>	<u>-491</u>	<u>-</u>
Rörelseresultat	-417	-1 559	586	-384	-256	-

	Asia		Latin America		Övrigt	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Nettoomsättning	-83	323	-	-	-	-374
Kostnader	<u>-989</u>	<u>-10 677</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-444</u>	<u>-3 244</u>
Rörelseresultat	-1 072	-10 354	-	-	-444	-3 618

Omsättning och resultat per geografisk marknad Helår 2007¹⁾

(Belopp i Tkr)	North America		Europe		Middle East & Africa	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Nettoomsättning	4 952	8 568	17 216	28 205	2 047	-
Kostnader ²⁾	<u>-6 853</u>	<u>-14 663</u>	<u>-17 513</u>	<u>-29 204</u>	<u>-2 686</u>	<u>-</u>
Rörelseresultat	-1 901	-6 095	-297	-999	-639	-

	Asia		Latin America		Övrigt	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Nettoomsättning	499	14 375	102	-	-	-3 415
Kostnader	<u>-3 135</u>	<u>-17 341</u>	<u>-157</u>	<u>-</u>	<u>-400</u>	<u>-4 047</u>
Rörelseresultat	-2 636	-2 966	-55	-	-400	-7 462

¹⁾ Från och med januari 2007 har koncernen en regional säljorganisation med geografiska marknader. Inom respektive marknad sker marknadsbearbetningen inom nya affärsområden. Omräkning av jämförelsesiffror för 2006 har skett i enlighet därmed.

²⁾ I kostnader för de geografiska marknaderna ingår kostnad för sålda varor samt direkta kostnader för respektive affärsområde.

Resultaträkning, moderbolaget

(Belopp i Tkr)	Helår 2007	Helår 2006
Nettoomsättning	12 425	25 992
Kostnad för sålda varor	-7 788	-18 523
Bruttoresultat	4 637	7 469
Försäljningskostnader	-15 993	-31 764
Administrationskostnader	-7 993	-13 054
FoU kostnader	-13 762	-18 091
Övriga intäkter och värdeförändringar	-1 513	4 784
Resultatandel i koncernföretag	-	-9 176
Resultatandel i intresseföretag	-	-24 037
	-39 261	-91 338
Rörelseresultat	-34 624	-83 869
Finansiella kostnader/intäkter	1 910	740
Resultat före skatt	-32 714	-83 129
Skatt	-	-
Årets resultat	-32 714	-83 129
<i>Resultat per aktie, Kr</i>	-0,33	-1,11

Med anledning av dagens bokslutskommuniké har vi glädjen att inbjuda investerare och journalister till följande informationstillfällen under dagen

Telefonkonferens på svenska

- Konferensen startar kl 11:00 (CET)
- För deltagande ring 08 566 363 30
- Ange lösenord: Precise Biometrics

En telefonist kommer att anteckna ditt namn och ansluta dig till konferensen. Hon eller han kommer även att ge dig information hur du skall göra om du har frågor.

Telefonkonferens på engelska

- Konferensen startar kl 12:00 (CET)
- För deltagande ring 08 566 363 30
- Ange lösenord: Precise Biometrics

En telefonist kommer att anteckna ditt namn och ansluta dig till konferensen. Hon eller han kommer även att ge dig information hur du skall göra om du har frågor.

Från Precise Biometrics deltar

- Thomas Marschall, VD och koncernchef
- Niklas Andersson, CFO

Besök även gärna www.precisebiometrics.com/presentationer där det finns en presentation att ladda ner.

För ytterligare information

Thomas Marschall, VD och koncernchef, Precise Biometrics AB
Telefon 046 31 11 10 eller 0734 35 11 10
E-post thomas.marschall@precisebiometrics.com

Niklas Andersson, CFO, Precise Biometrics AB
Telefon 046 31 11 02 eller 0730 35 67 02
E-post niklas.andersson@precisebiometrics.com

Precise Biometrics AB (huvudkontor)
Box 798
220 07 Lund
Telefon: 046 31 11 00
Fax: 046 31 11 01
E-post: info@precisebiometrics.com

Precise Biometrics är ett innovativt företag som erbjuder lösningar för igenkänning av fingeravtryck för att säkerställa människors identitet. Med spetskompetens inom fingeravtrycksbiometri erbjuder Precise Biometrics snabb, exakt och säker verifiering. Vår kärnteknik Precise BioMatch™ integreras lätt i system för ID- och bankkort, säkerhetskretsar, access till datorer, nätverk och fysisk passerkontroll. Vi verkar på en global marknad och vår teknik är licensierad till mer än 78 miljoner användare över hela världen. Koncernen Precise Biometrics har dotterbolag i Sverige Storbritannien, Hong Kong och USA, samt ett delägt bolag i Kina. Företagets huvudkontor finns i Lund. Precise Biometrics är listade på Nordiska Börsen i Stockholms small cap lista (PREC).
Läs mer på <http://www.precisebiometrics.com/>

