

FORELØPIG ÅRSRESULTAT
2006



SCHIBSTED KONSERN - KOMMENTARER 4. KVARTAL 2006

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2005.)

Hovedpunkter:

- Konsernets driftsresultat (EBITDA) i 4. kvartal er kr 447 mill. (320 mill.) Resultatet gir en driftsmargin på 13 % (12 %)
- Økte investeringer i nye prosjekter belaster resultatregnskapet med kr 160 mill. (70 mill.) i 4. kvartal.
- Sterke annonsemarkeder både på papir og nett
- Konsernets nettaktiviteter har i 4. kvartal en inntektsvekst på 57 % (før kjøp). Andel av konsernets driftsresultat (EBITA) er 22 % (etter kjøp)
- International Classifieds (Trader) viser i 4. kvartal en resultatutvikling i tråd med forventningene. Nettaktivitetene har en inntektsvekst på 49 %.
- Opplaget til VG viser en noe mer positiv utvikling enn tidligere.
- Schibsted solgte i oktober sin eierandel i norske TV 2 og i svenske TV4. Gevinst i 4. kvartal er ca kr 1,5 mrd.
- Schibsted har i 4. kvartal kjøpt ut minoritetsposter i rubrikkjenestene Blocket og InfoJobs.
- Konsernet har i henhold til plan frigjort betydelig kapital ved salg av eiendeler for til sammen kr 2,6 mrd. i løpet av høsten 2006. Konsernets netto rentebærende gjeld er redusert med ca kr 2 mrd. i 2. halvår 2006.
- I forbindelse med Media Norge vil det avholdes ekstraordinære generalforsamlinger i det enkelte avishus den 15. februar hvor det skal tas stilling til fusjonen. Medietilsynet har inntil 6 måneder på å godkjenne en etablering av Media Norge. En børsnotering av Media Norge vil skje tidligst i september 2007.

Konsernresultat (hovedtall):

| 4. kv. 2005 | 4. kv. 2006 | Tall i NOK mill. <small>1) Driftsresultat før avskrivninger, nedskrivning goodwill og andre inntekter og kostnader</small> | 2006 | 2005 |
|----------------|----------------|---|--------|-------|
| 2 643 | 3 487 | Driftsinntekter | 11 648 | 9 832 |
| 320 | 447 | Driftsresultat (EBITDA) ¹⁾ | 1 452 | 1 321 |
| 77 | 135 | Avskrivninger | 439 | 344 |
| (7) | 1 432 | Andre inntekter og kostnader | 1 492 | 184 |
| 238 | 1 739 | Ordinært resultat før skatt | 2 413 | 1 177 |

Konsernets driftsinntekter viser en økning i 4. kvartal på 32 % sammenlignet med tilsvarende periode i 2005. Korrigert for valutaeffekter og kjøp / salg av datterselskap har inntektene økt med 6 % i 4. kvartal. Inntektsveksten er i hovedsak annonsedrevet.

Konsernet har i 4. kvartal et negativt resultatbidrag fra nysatsninger på til sammen kr 160 mill. (70 mill.) Justert for nysatsninger og for kjøp / salg datterselskap viser konsernets driftsresultat (EBITA) en underliggende vekst på 30 % i 4. kvartal.

Konsernet har netto andre inntekter i 4. kvartal på kr 1,4 mrd. (-7 mill.) Inntektene relaterer seg til gevinst salg av eierandel i TV 2 (kr 940 mill.), gevinst salg av eierandel i TV4 (kr 541 mill.) og gevinst på salg av eierandel i Hugin (kr 34 mill.) I tillegg er det kostnader på kr 83 mill. knyttet til nedbemanning i VG og diverse andre restruktureringskostnader.

Virksomhetsområde Norge

Driftsresultat før nedskrivning goodwill og andre inntekter og kostnader (EBITA):

| 4. kv. 2005 | 4. kv. 2006 | Tall i NOK mill. | 2006 | 2005 |
|-------------|-------------|------------------------------|------|------|
| 75 | 65 | Aftenposten konsern | 298 | 266 |
| 48 | 36 | <i>Aftenposten papiravis</i> | 152 | 145 |
| 26 | 29 | <i>Aftenposten nett</i> | 148 | 117 |
| 51 | 76 | VG konsern | 290 | 300 |
| 32 | 56 | <i>VG papiravis</i> | 209 | 248 |
| 19 | 21 | <i>VG nett</i> | 82 | 51 |

Mediehuset Aftenposten

Aftenposten (papiravis) viser i 4. kvartal en vekst i annonseomsetningen på 9 %. Det er særlig stillingsmarkedet som viser en sterk utvikling, men også eiendomsmarkedet viser en forbedring i kvartalet. Avisopplaget for morgenutgaven viser en nedgang på 4.213 eksemplarer ved utgangen av 2006 sammenlignet med 2005.

Innenfor *Aftenpostens nettaktiviteter* viser *FINN* en god inntektsutvikling i 4. kvartal. Inntektene øker med 42 %, hvorav stillingsmarkedet vokser med 60 %, eiendom med 26 % og bil med 19 %. *FINN Torget* viser en inntektsvekst på 64 % i 4.kvartal, mens antall annonser vokser med 83 %. Sammenlignet med 2005 har kostnadsnivået i *FINN* økt som følge av økt produktutvikling og flere ansatte.

E24.no har etablert seg som Norges største nettsted for økonomi- og næringslivsnyheter. Annonseinngangen er god.

Mediehuset VG

For *VG* (papiravisen) viser opplaget på hverdager en tilbakegang på 28.154 eksemplarer ved utgangen av 4. kvartal sammenlignet med 2005. Annonseinntektene viser en oppgang på 7 % i 4. kvartal sammenlignet med tilsvarende periode året før.

Omstillingen i papiravisen gjennomføres i henhold til plan og kostnadene reduseres i 4. kvartal.

Innen *VGs nettaktiviteter*, fortsetter *VG Nett* sin positive utvikling og inntektene øker i 4. kvartal med 48 % sammenlignet med samme periode året før. Driftsmarginen i *VG Nett* er på 34 % (45 %). *VG Nett* har økte kostnader som følge av produktutvikling og flere ansatte. Nettverkstjenesten *Nettby* som ble lansert i september har nå 172.000 medlemmer.

Søketjenester på nett

Sesam og *Internettkatalogen* har et driftsresultat (EBITA) i 4. kvartal på kr -50 mill. *Sesam* lanserte tjenesten i Sverige høsten 2006.

Som følge av blant annet utvidet samarbeid med *FINN* og *VG* har *Sesam* i Norge sett en god utvikling i antall unike brukere den siste tiden.

Annet

Schibsted Forlagene leverer et driftsresultat (EBITA) i 4. kvartal på kr 20 mill. (24 mill.) Utviklingen er i tråd med våre forventninger.

Regionsavisene viser en positiv annonseutvikling sammenlignet med 4. kvartal 2005, men selskapene har også økte kostnader. Resultatet fra *TV2* er konsolidert inn i *Schibsteds* regnskap til og med oktober 2006.

Virksomhetsområde Sverige

Driftsresultat før nedskrivning goodwill og andre inntekter og kostnader (EBITA):

| 4. kv. 2005 | 4. kv. 2006 | Tall i SEK mill. | 2006 | 2005 |
|-------------|-------------|------------------------------|------|------|
| 88 | 45 | Aftonbladet konsern | 316 | 314 |
| 72 | 86 | <i>Aftonbladet papiravis</i> | 254 | 240 |
| 21 | 47 | <i>Aftonbladet nett</i> | 178 | 85 |
| 7 | 15 | SvD konsern | 34 | 13 |

Mediehuset Aftonbladet

Aftonbladet (papiravis) leverer et driftsresultat (EBITA) i 4. kvartal som er SEK 14 mill. bedre enn fjoråret. Økning i utsalgsprisen for papiravisen gir full effekt på tallene i 4. kvartal, og opplagsinntektene viser en vekst på 13 % i perioden. Opplaget på hverdager viser samtidig en nedgang på 3 % i 2006. Annonseinntektene for papiravisen øker med 8 % i 4. kvartal. Kostnadene øker noe som følge av økte redaksjonelle kostnader.

Aftonbladets nettaktiviteter leverer et sterkt 4. kvartal med et driftsresultat (EBITA) på SEK 47 mill. (21 mill.) Inntektsveksten for *Aftonbladet Nya Medier* er på 31 %, mens inntektene til *Blocket/Bytbil* vokser med 49 % i 4. kvartal. *Blocket/BytBils* driftsmargin er på 48 % (40 %). Salget på *Hitta* er mer enn doblet sammenlignet med tilsvarende periode i fjor. *Hitta* har hatt en sterk trafikkutvikling under høsten 2006.

Aftonbladet lanserte gratisavisen *Punkt SE* den 2.oktober i Stockholm, Göteborg og Malmö. *Aftonbladets* dekning i Göteborg og Malmö øker som følge av lanseringen. Gratisavisen er godt mottatt i markedet. *TV-kanalen TV7* ble lansert i det digitale bakkenettet den 9.oktober. I første omgang er satsningen innen nyheter, livsstil og underholdning.

Resultatene til mediehuset *Aftonbladet* belastes med ca SEK 94 mill. i negativt resultatbidrag fra nysatsning i 4. kvartal.

Mediehuset Svenska Dagbladet (SvD)

SvD leverer sitt beste 4. kvartal noensinne. Økningen i annonseinntektene for papiravisen sammenlignet med 4. kvartal i fjor er på 10 %. Opplaget på hverdager viser en oppgang på 4,1 % i 2006. SvD fortsetter å styrke sin posisjon i lesermarkedet.

SvDs nettsatsninger viser en positiv utvikling i 4. kvartal med vekst både i inntekter og antall brukere. *E24* gir et positivt resultatbidrag i 4. kvartal, og annonseinngangen er god.

Annet

For *Sandrew Metronome* gir salget av de svenske kinoene og endret distribusjonssamarbeid med Warner Brothers full effekt på tallene i 4. kvartal 2006. Forbedrete resultater innen blant annet videodistribusjon gjør at selskapet leverer et driftsresultat i 4. kvartal som er bedre enn tilsvarende periode i fjor.

Metronome Film & Television leverer et driftsresultat i 4. kvartal som er noe bedre enn året før. Det nordiske produksjonsmarkedet vokser og gir økt produksjon for selskapet, spesielt i Sverige.

TV 4 leverte et sterkt resultat i 4. kvartal. Resultatet fra TV4 er konsolidert inn i Schibsteds regnskap for hele 2006.

Virksomhetsområde Internasjonalt

Driftsresultat før nedskrivning goodwill og andre inntekter og kostnader (EBITA):

| 4. kv. | 4. kv. | 1) Tall i EUR mill. | | |
|--------|--------|--|-------|-------|
| 2005 | 2006 | 2) Tall i NOK mill. | 2006 | 2005 |
| (2,6) | 2,6 | 20 Minutter ¹⁾ | (2,6) | (6,8) |
| 13 | 13 | Baltikum ²⁾ | 33 | 41 |
| (4) | 42 | International Classifieds ¹⁾ | 48 | (11) |

20 Minutter

20 Minutter bidrar med positivt driftsresultat for begge land i 4. kvartal. Spania viser en sterk resultatforbedring, og inntektsveksten er på 36 %. I Frankrike viser Paris utgaven et positivt driftsresultat for hele 2006.

Antall unike brukere for *20 minutos.es* (Spania) har økt med 140 % i løpet av 2006. Nettstedet hadde i januar 2007 3,4 mill. unike brukere. Utvikling av nettaktiviteter for 20 Minutter prioriteres høyt i begge land.

Baltikum og Russland

I *Estland* øker *Eesti Media* annonseinntektene i 4. kvartal med 35 %. Driftsresultatet for *Kanal2* er mer enn doblet sammenlignet med tilsvarende periode i fjor.

I *Litauen* fortsetter det ukentlige magasinet *Zmones* den gode utviklingen. Gratisavisen *15 Minutter* og tabloiden *L.T.* belaster resultatregnskapet med kr 9 mill. i kvartalet.

Satsingen på internett styrkes, og nettstedene *soov.ee* i Estland og *autoplus.lt* (bil) i Litauen er nå blant de største rubrikknettstedene i sine markeder.

Konsernets ukentlige gratisavis i *Russland, Moi Rayon*, er den nest mest leste i St. Petersburg og utgavens inntekter har økt med 65 % i 2006. Avisen ble lansert i Moskva i september.

International Classifieds

International Classifieds (Trader) viser et driftsresultat (EBITDA) i 4. kvartal på EUR 10,6 mill. (10,0 mill.) Nettaktivitetene innenfor virksomheten har en inntektsvekst på 49 % i 4. kvartal. Nettaktivitetenes andel av selskapenes driftsresultat (EBITDA) i 4. kvartal er 73 % (51 %). Driftsmarginen for nettaktivitetene er på 42 % (42 %).

InfoJobs.net har vist en svært sterk utvikling i 4. kvartal, med en inntektsvekst på 69 %. Selskapet har konsernets høyeste driftsmargin i 4. kvartal på 57 % (EBITDA) Øvrige nettaktiviteter i Spania leverer også solide resultater, med en inntektsvekst på 56 %. Særlig er det de ledende nettstedene som viser sterk inntektsvekst, *coches.es* (bil), *fotocasa.es* (eiendom) og *segundamano.es* (generalist). Inntektsveksten forklares hovedsakelig av flere annonsører og av økt volum innen rubrikkannonser.

Papirproduktene viser i 4. kvartal et fall i inntektene på 13 %. I 4. kvartal har stengning av titler gitt et inntektsfall på ca. 5 % for papirprodukter i Spania. Det iverksettes tiltak for å bremse inntektsfallet på papir spesielt i Spania og Italia, blant annet økt fokus på gratis distribusjon.

I Italia lanseres rubrikkjenester innen flere vertikaler i 2007.

Rubrikkjenesten *compraventa.com* fortsetter sin sterke utvikling. Nettstedet har nå 2,6 mill. unike besøkende i måneden. *Compraventa.com* og *segundamano.es* (International Classifieds (Trader)) har til sammen en meget sterk nummer én posisjon innen smått-og-stort på internett i Spania.

Rubrikkjenesten *leboncoin.fr* (50 % Joint Venture med SPIR) er nå det tredje største nettstedet for salg av smått og stort på internett i Frankrike.

Den østerrikske rubrikkjenesten, *willhaben.at* (50 % Joint Venture med Styria Medien) viser god trafikktutvikling.

Media Norge

Et nytt børsnotert Media Norge vil bestå av Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen. Media Norge vil også inkludere rubrikkjenesten FINN.no. Schibsted vil eie 50,1 % av Media Norge etter et nedsalg fra 68 %.

Partene har hatt et nært samarbeid over lengre tid og et felles eierskap vil gjøre det mulig å realisere vesentlige samarbeidsgevinster. Det forventes synergier bl.a. innenfor områdene annonsesalg og nettsatsning.

Det fremtidige konsernet vil vokse frem av sterke regionalt baserte mediehus og har i den videre utvikling sin styrke blant annet i dette.

Ekstraordinær generalforsamling avholdes i de enkelte avishusene 15. februar 2007.

Konsernets nettaktiviteter

Driftsresultat før nedskrivning goodwill og andre inntekter og kostnader (EBITA):

| 4. kv. 2005 | 4. kv. 2006 | Tall i NOK mill. | 2006 | 2005 |
|-------------|-------------|----------------------------|---------|-------|
| 263 | 564 | Sum driftsinntekter | 1 654 | 857 |
| (232) | (466) | Driftskostnader | (1 301) | (655) |
| (4) | (28) | Avskrivninger | (65) | (13) |
| 27 | 70 | Driftsresultat | 288 | 189 |

Konsernets *nettaktiviteter* er påvirket av nysatsninger i konsernregi. Totalt belastes nettaktivitetene med kostnader til nysatsninger i 4. kvartal med kr 85 mill. (66 mill.)

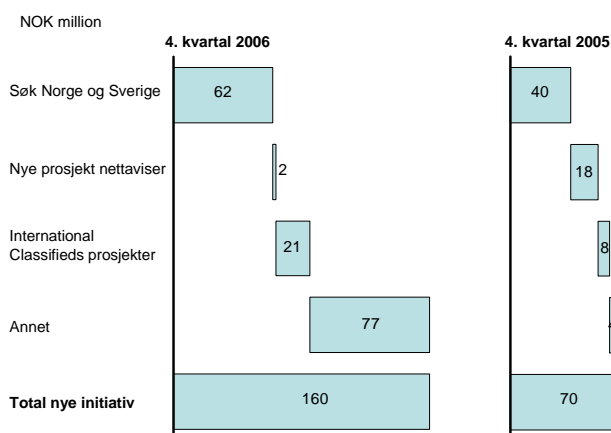
Nettaktivitetenes andel av konsernets driftsinntekter i perioden er 16 % (10 %) og andel driftsresultat (EBITA) 22 % (12 %). Utviklingen innenfor konsernets rene nettaviser og etablerte rubrikkjenester er sterk. Se for øvrig kommentarer til nettaktivitetene under det enkelte virksomhetsområdet.

Tilknyttede selskaper

Inntekt fra tilknyttede selskaper ble i 4. kvartal kr 65 mill. (62 mill.) Se for øvrig kommentarer til de tilknyttede selskapene under det enkelte virksomhetsområde.

Nysatsninger

Konsernet har i 4. kvartal et negativt resultatbidrag fra nye prosjekter på til sammen kr 160 mill. mot kr 70 mill. i 4. kvartal 2005:



Finansielle forhold

Ved utgangen av 4. kvartal har Schibsted en *netto rentebærende gjeld* på kr 3,7 mrd. (0,8 mrd). Konsernet har i 4. kvartal nedbetalt deler av konsernets rentebærende gjeld som følge av salg av diverse aksjeposter. *Finansielle poster* ble i 4. kvartal kr 5 mill. (2 mill.) Konsernets rentekostnader har økt betydelig som følge av økt rentebærende gjeld, mens gevinsten fra salg av eierandel i ABC Start siden AS gir en finansinntekt på kr 74 mill. i 4. kvartal.

Konsernets *egenkapitalprosent* er 31 % (41 %).

Schibsted har i 4. kvartal investert kr 157 mill. (151 mill.) i *varige driftsmidler* og kr 648 mill. (420 mill.) i *aksjer og andeler*. Hovedpostene under aksjer er kjøp av 28,5 % av aksjene i Bergens Tidende AS (kr 472 mill.) og økt eierandel i InfoJobs (EUR 12,5 mill.). I tillegg er eierandelen i Blocket økt til 100 %. Beholdningen av egne aksjer er redusert med 1,2 mill. i forbindelse med transaksjonen.

Skattekostnaden for 2006 er kr 188 mill. (230 mill.) Den lave effektive skattesatsen er i hovedsak en konsekvens av betydelige skattefrie aksjegevinster.

Styret i Schibsted ASA har fullmakt fra generalforsamlingen til å erverve *egne aksjer*, dvs. inntil 6 925 000 aksjer, tilsvarende 10 % av selskapets aksjer. Konsernet eier ved utgangen av 4. kvartal 2006 2 373 622 egne aksjer, tilsvarende 3,4 % av totalt antall aksjer.

Styret vil overfor generalforsamlingen foreslå et *utbytte* på kr 5 per aksje (4,25) i overensstemmelse med konsernets utbyttepolitikk.

Fremtidsutsikter

Konsernet vil i 2007 være positivt påvirket av gode annonsemarkeder. Spesielt nettaktivitetene forventes å ha en fortsatt sterk utvikling i 2007, men den prosentvise inntektsveksten kan bli lavere enn den prosentvise inntektsveksten i 2006.

Schibsted har de siste to årene investert betydelige beløp i form av organisk vekst / nye initiativ hvor investeringene tas direkte over resultatregnskapet. Satsningene fortsetter inn i 2007, og det negative resultatbidraget forventes å bli i samme størrelsesorden som for 2006.

Innenfor virksomhetsområdet *Norge* forventes FINN og VG nett å fortsette sin gode inntektsvekst. Opplaget til VG vil fortsette å falle i 2007, men inngangen til 2007 viser en noe mer positiv utvikling enn tidligere. Kostnadsprogrammet i VG på cirka kr 100 mill. gjennomføres i henhold til plan. Besparelsene er i forhold til nåværende kostnadsnivå og vil få full effekt ved utgangen av 2007.

I *Sverige* viser opplaget til Aftonbladet en noe svakere trend inn i 2007. Utsiktene for Aftonbladets nettaktiviteter er gode. Gratisavis og digital TV vil gi en betydelig resultatbelastning i 2007. Den sterke utviklingen til katalogtjenesten Hitta fortsetter inn i 2007.

Innenfor virksomhetsområdet *Internasjonal* vil oppbyggingen av 20 Minutters nettaviser fortsette inn i 2007. Papiravisene vil levere en resultatforbedring i 2007, både i Frankrike og i Spania.

For International Classifieds (Trader) vil nettaktivitetene vise sterk inntektsvekst også i 2007, mens det forventes fortsatt negativ utvikling i inntekter fra papirproduktene. Nedleggelse av ulønnsomme titler innenfor papir vil fortsette inn i 2007. Andel av driftsresultat fra nettaktivitetene vil øke samtidig som det vil være fokus på å utvikle sterke merkevarer online.

Konsernets kostnader til hovedkontoret i Norge øker fremover, både som følge av økt aktivitet og som følge av kjøpet av International Classifieds (Trader)

Oslo, 15. februar 2007

RESULTATREGNSKAP

| 1.10 - 31.12 2005 | 1.10 - 31.12 2006 | (NOK mill.) | 1.1 - 31.12 2006 | 1.1 - 31.12 2005 |
|----------------------|----------------------|---|---------------------|---------------------|
| 2 643 | 3 487 | Driftsinntekter | 11 648 | 9 832 |
| (493) | (633) | Varekostnad | (2 126) | (1 908) |
| (807) | (1 131) | Lønnskostnader | (3 659) | (2 961) |
| (77) | (135) | Avskrivninger | (439) | (344) |
| (1 085) | (1 341) | Andre driftskostnader | (4 590) | (3 840) |
| 62 | 65 | Inntekt fra tilknyttede selskaper | 179 | 198 |
| 243 | 312 | Driftsresultat før nedskrivning goodwill og andre inntekter og kostnader | 1 013 | 977 |
| 0 | (10) | Nedskrivning goodwill | (10) | 0 |
| (7) | 1 432 | Andre inntekter og kostnader | 1 492 | 184 |
| 236 | 1 734 | Driftsresultat | 2 495 | 1 161 |
| 15 | 99 | Finansinntekter | 124 | 94 |
| (13) | (94) | Finanskostnader | (206) | (78) |
| 238 | 1 739 | Ordinært resultat før skattekostnad | 2 413 | 1 177 |
| (63) | 1 | Skattekostnad | (188) | (230) |
| 175 | 1 740 | Periodens resultat | 2 225 | 947 |
| 15 | 23 | Minoritetens andel av periodens resultat | 82 | 73 |
| 160 | 1 717 | Majoritetens andel av periodens resultat | 2 143 | 874 |
| 2,38 | 26,10 | Resultat per aksje (kroner) | 32,52 | 12,91 |
| 2,38 | 26,04 | Utvannet resultat per aksje (kroner) | 32,45 | 12,89 |
| 2,45 | 4,12 | Resultat per aksje - justert (kroner) | 9,87 | 9,76 |
| 2,44 | 4,11 | Utvannet resultat per aksje - justert (kroner) | 9,85 | 9,74 |

KVARTALSVISE RESULTATER

| (NOK mill.) | 1.1 - 31.3 2005 | 1.4 - 30.6 2005 | 1.7 - 30.09 2005 | 1.10 - 31.12 2005 | 1.1 - 31.3 2006 | 1.4 - 30.6 2006 | 1.7 - 30.09 2006 | 1.10 - 31.12 2006 |
|--|--------------------|--------------------|---------------------|----------------------|--------------------|--------------------|---------------------|----------------------|
| Driftsinntekter | 2 432 | 2 497 | 2 260 | 2 643 | 2 557 | 2 697 | 2 907 | 3 487 |
| Driftsresultat før nedskrivning goodwill og andre inntekter og kostnader | 194 | 309 | 231 | 243 | 167 | 295 | 239 | 312 |
| Driftsresultat | 401 | 309 | 215 | 236 | 278 | 309 | 174 | 1 734 |
| Ordinært resultat før skattekostnad | 385 | 356 | 198 | 238 | 262 | 298 | 114 | 1 739 |
| Periodens resultat | 358 | 256 | 158 | 175 | 188 | 215 | 82 | 1 740 |

BALANSE

| (NOK mill.) | 31.12 2006 | 31.12 2005 |
|--|---------------|---------------|
| Immaterielle eiendeler | 8 049 | 1 406 |
| Varige driftsmidler og investeringseiendom | 2 209 | 2 129 |
| Investeringer i tilknyttede selskaper | 1 164 | 1 584 |
| Andre langsiktige eiendeler | 466 | 548 |
| Langsiktige eiendeler | 11 888 | 5 667 |
| Varelager | 125 | 94 |
| Kundefordringer og andre fordringer | 2 218 | 1 442 |
| Kortsiktige investeringer | 78 | 56 |
| Bankinnskudd, kontanter og lignende | 2 240 | 676 |
| Kortsiktige eiendeler | 4 661 | 2 268 |
| Sum eiendeler | 16 549 | 7 935 |
| Majoritetens andel av egenkapital | 4 875 | 2 934 |
| Minoritetsinteresser | 294 | 287 |
| Egenkapital | 5 169 | 3 221 |
| Avsetninger for forpliktelser | 2 312 | 872 |
| Langsiktig rentebærende gjeld | 740 | 1 078 |
| Langsiktig gjeld | 3 052 | 1 950 |
| Kortsiktig rentebærende gjeld | 5 270 | 493 |
| Annen kortsiktig gjeld | 3 058 | 2 271 |
| Kortsiktig gjeld | 8 328 | 2 764 |
| Sum egenkapital og gjeld | 16 549 | 7 935 |

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

| (NOK mill.) | 1.1 - 31.12 2006 | 1.1 - 31.12 2005 |
|--|---------------------|---------------------|
| Ordinært resultat før skattekostnad | 2 413 | 1 177 |
| + Av- og nedskrivninger | 456 | 353 |
| + / - Endring pensjon | (29) | (8) |
| + / - Inntekt fra tilknyttede selskaper | (47) | (37) |
| - Betalbare skatter | (188) | (230) |
| Kontantstrøm fra drift | 2 605 | 1 255 |
| Salgstap / (-gevinst) langsiktige eiendeler | (1 731) | (371) |
| Endring i arbeidskapital mv. | (53) | 100 |
| Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter | 821 | 984 |
| Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter | (2 873) | (190) |
| Netto kontantstrøm før finansiering | (2 052) | 794 |
| Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter | 3 616 | (650) |
| Netto kontantstrøm for perioden | 1 564 | 144 |
| Kontanter og kontantekvivalenter ved periodestart | 676 | 532 |
| Kontanter og kontantekvivalenter ved periodeslutt | 2 240 | 676 |

OPPSTILLING OVER ENDRING I EGENKAPITAL

| 1.1-31.12 2006 (NOK mill.) | Majoritets andel av egenkapital | Minoritets- interesser | Egenkapital |
|--|---------------------------------------|---------------------------|--------------|
| Egenkapital ved periodestart | 2 934 | 287 | 3 221 |
| Periodens resultat | 2 143 | 82 | 2 225 |
| Aksjebasert avlønning | 4 | | 4 |
| Utbytte | (278) | (59) | (337) |
| Endring egne aksjer | (17) | | (17) |
| Endring virkelig verdi investeringer tilgjengelig for salg | (20) | | (20) |
| Tilgang, avgang og endring eierandel datterselskap og tilknyttet selskap | (21) | (24) | (45) |
| Omregningsdifferanser | 130 | 8 | 138 |
| Egenkapital ved periodeslutt | 4 875 | 294 | 5 169 |

| 1.1-31.12 2005 (NOK mill.) | Majoritets andel av egenkapital | Minoritets- interesser | Egenkapital |
|--|---------------------------------------|---------------------------|--------------|
| Egenkapital ved periodestart * | 2 349 | 140 | 2 489 |
| Periodens resultat | 874 | 73 | 947 |
| Aksjebasert avlønning | 3 | | 3 |
| Utbytte | (220) | (27) | (247) |
| Endring egne aksjer | (134) | | (134) |
| Endring virkelig verdi investeringer tilgjengelig for salg | (12) | | (12) |
| Tilgang, avgang og endring eierandel datterselskap og tilknyttet selskap | 104 | 111 | 215 |
| Omregningsdifferanser | (30) | (10) | (40) |
| Egenkapital ved periodeslutt | 2 934 | 287 | 3 221 |

* Inkludert effekt av implementering av IAS 32/39

NOTER

Note 1 Regnskapsprinsipper

Delårsrapporten er utarbeidet i samsvar med IAS 34 om delårsrapportering.

Delårsregnskapet er utarbeidet etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som årsregnskapet for 2005.

Note 2 Opplysninger om segmenter

Som følge av omorganisering av konsernledelsen og konsernets interne styrings- og rapporteringsstruktur er segmentrapporteringen endret med virkning fra 1.1.2006. Ny segmentinndeling er basert på inndeling etter geografi med segmentene Norge, Sverige og Internasjonal. Informasjon for tidligere perioder er omarbeidet for sammenligningsformål.

| 1.10 - 31.12 2005 | 1.10 - 31.12 2006 (NOK mill.) | | 1.1-31.12 2006 | 1.1-31.12 2005 |
|----------------------|----------------------------------|---|-------------------|-------------------|
| 1 337 | 1 447 | Norge | 5 351 | 4 941 |
| 1 062 | 1 324 | Sverige | 4 626 | 4 150 |
| 256 | 730 | Internasjonal | 1 735 | 791 |
| (12) | (14) | Elimineringer | (64) | (50) |
| 2 643 | 3 487 | Driftsinntekter | 11 648 | 9 832 |
| 118 | 120 | Norge | 533 | 631 |
| 129 | 120 | Sverige | 430 | 370 |
| (4) | 72 | Internasjonal | 50 | (24) |
| 243 | 312 | Driftsresultat før nedskrivning goodwill og andre inntekter og kostnader | 1 013 | 977 |
| (7) | 1 422 | Nedskrivning goodwill og andre inntekter og kostnader | 1 482 | 184 |
| 236 | 1 734 | Driftsresultat | 2 495 | 1 161 |

Note 3 Finansielle poster

| 1.10 - 31.12 2005 | 1.10 - 31.12 2006 (NOK mill.) | | 1.1-31.12 2006 | 1.1-31.12 2005 |
|----------------------|----------------------------------|--|-------------------|-------------------|
| (10) | (58) | Netto renter | (147) | (51) |
| 8 | (3) | Netto agio (disagio) | (1) | 4 |
| 4 | 66 | Netto andre finansinntekter (-kostnader) | 66 | 63 |
| 2 | 5 | Finansielle poster | (82) | 16 |

Note 4 Utestående aksjer og opsjoner

Utvikling i utestående aksjer og opsjoner, samt gjennomsnittlig antall utestående aksjer er som følger:

| | 1.1-31.12 2006 | 1.1-31.12 2005 |
|---|-------------------|-------------------|
| Utestående aksjer ved periodestart | 67 168 449 | 67 929 530 |
| Salg egne aksjer | 1 378 879 | 37 269 |
| Kjøp egne aksjer | (1 670 950) | (798 350) |
| Utestående aksjer ved periodeslutt | 66 876 378 | 67 168 449 |
| Beholdning egne aksjer ved periodeslutt | 2 373 622 | 2 081 551 |
| Gjennomsnittlig antall utestående aksjer | 65 903 518 | 67 727 417 |
| Gjennomsnittlig antall utestående aksjer - utvannet | 66 045 147 | 67 858 055 |
| Utestående opsjoner ved periodestart | 536 250 | 378 750 |
| Tildelt | 165 000 | 157 500 |
| Utøvet | (135 000) | 0 |
| Utestående opsjoner ved periodeslutt | 566 250 | 536 250 |

Note 5 Andre inntekter og kostnader

Andre inntekter og kostnader inkluderer:

| (NOK mill.) | 1.1-31.12 2006 | 1.1-31.12 2005 |
|--|-------------------|-------------------|
| Restruktureringskostnader | (131) | (93) |
| Gevinst ved salg av datterselskap og tilknyttede selskap | 1 529 | 305 |
| Gevinst ved salg av varige driftsmidler og investeringseiendom | 111 | |
| Andre kostnader | (17) | (28) |
| Sum | 1 492 | 184 |

Schibsted solgte i 1. kvartal 2006 en ubenyttet tomt, regnskapsmessig klassifisert som investeringseiendom, for kr 170 mill med en regnskapsmessig gevinst på 111 mill.

I 2. kvartal 2006 solgte Schibsted kinovirksomhet i Danmark og Finland med en regnskapsmessig gevinst på kr 14 mill.

Restruktureringskostnader i 3. og 4. kvartal relaterer seg i hovedsak til Verdens Gang og International Classifieds (Trader). I 4. kvartal solgte Schibsted de tilknyttede selskapene Hugin, TV 2 og TV4 med gevinster på henholdsvis kr 34 mill, kr 940 mill og kr 541 mill.

Note 6 Kjøp og salg av virksomhet i 2006

Schibsted kjøpte 14. juli 2006 de vest-europeiske aktivitetene til Trader Classified Media (International Classifieds (Trader)).

Kjøpet omfatter 100 % av Trader Classified Media i Frankrike, 100 % av Editoriale Secondamano i Italia, 100 % av Trader Classified Media i Sveits og 77 % av Anuntis Segundamano Holdings (Spania og Latinamerika). Anuntis Segundamano Holdings eide 60 % av Infojobs. Det foreligger kjøps- og salgsopsjoner knyttet til minoritetsinteressene i Anuntis Segundamano Holdings og Infojobs. Kjøpesummen inklusive omkostninger er ca EUR 555 mill. Den kjøpte virksomhet har bidratt med kr 11 mill. til periodens resultat (inkludert restrukturingskostnader).

Schibsted kjøpte 30. juni 2006 50 % av aksjene i Sandrew Metronome AB. Selskapet var frem til kjøp en 50 % eiet felles kontrollert virksomhet, innregnet ved hjelp av forholdsmessig konsolidering. Kjøpesummen for aksjene er ca SEK 172 mill. Sandrew Metronome AB solgte i 2. kvartal 2006 sin danske og finske kinovirksomhet. Økt eierandel i Sandrew Metronome AB har bidratt med kr 6 mill til periodens resultat.

Basert på gjennomførte analyser er kjøpesum foreløpig allokert til overtatte eiendeler og forpliktelser som følger:

| | International Classifieds (Trader) EUR mill | Sandrew Metronome SEK mill |
|-------------------------------|--|-------------------------------|
| Goodwill | 501 | 22 |
| Immaterielle eiendeler | 233 | 104 |
| Varige driftsmidler | 9 | 2 |
| Andre langsiktige eiendeler | 7 | 3 |
| Kortsiktige eiendeler | 50 | 152 |
| Avsetninger for forpliktelser | (188) | (6) |
| Langsiktig rentebærende gjeld | (5) | (2) |
| Kortsiktig gjeld | (52) | (103) |
| Kjøpesum | 555 | 172 |

Allokeringen inkluderer registrering av forpliktelse knyttet til put opsjoner på minoritets eierandeler i International Classifieds (Trader).

Schibsted har i tillegg gjennomført et antall mindre virksomhetskjøp.

Dersom alle oppkjøp hadde skjedd med virkning fra 1. januar 2006 ville konsernets driftsinntekter (akkumulert for perioden 1.1-31.12.2006) økt med ca. kr 1 018 mill. og periodens resultat blitt redusert med ca. kr 27 mill.

NØKKELTALL

| | 1.1 - 31.12 2006 | 1.1-31.12 2005 |
|--|---------------------|-------------------|
| Finansielle nøkkeltall | | |
| <i>Driftsmargin:</i> | | |
| EBITDA | 12,5 % | 13,4 % |
| EBITA | 8,7 % | 9,9 % |
| <i>Driftsmargin virksomhetsområder (EBITA)</i> | | |
| Norge | 10,0 % | 12,8 % |
| Sverige | 9,3 % | 8,9 % |
| Internasjonalt | 2,9 % | (3,0 %) |
| Egenkapitalandel | 31,2 % | 40,6 % |
| Rentebærende gjeld (NOK mill kroner) | 6 010 | 1 571 |
| Netto rentebærende gjeld (NOK mill kroner) | 3 692 | 839 |
| Kontantstrøm pr. aksje (kroner) | 39,53 | 18,53 |
| Opplag | | |
| Aftenposten, morgen, hverdager | 248 503 | 252 716 |
| Aftenposten Aften, hverdager | 137 141 | 141 612 |
| Aftenposten, søndag | 221 067 | 223 228 |
| Verdens Gang, hverdager | 315 549 | 343 702 |
| Verdens Gang, søndag | 268 355 | 298 736 |
| Aftonbladet, hverdager | 416 500 | 428 422 |
| Aftonbladet, søndag | 475 300 | 501 428 |
| Svenska Dagbladet, hverdager | 194 900 | 187 200 |
| Svenska Dagbladet, søndag | 203 400 | 197 100 |
| Annonselvolum (spaltemeter) | | |
| Aftenposten | 79 589 | 77 160 |
| Verdens Gang | 9 278 | 8 411 |
| Aftonbladet | 15 296 | 14 871 |
| Svenska Dagbladet | 25 350 | 22 240 |

SCHIBSTED ASA
Apotekergaten 10, Postboks 490 Sentrum, 0105 Oslo
Tel.: +47 23 10 66 00. Fax: + 47 23 10 66 01
www.schibsted.no
E-post: schibsted@schibsted.no