

a-com

DELÅRSRAPPORT FÖR A-COM AB, 1 MAJ, 2006 – 31 OKTOBER, 2006

Omsättningen ökade med 30 procent och byråintäkten med 17 procent för jämförbara enheter

Rörelseresultatet uppgick till 6,6 Mkr, en ökning med 6,2 Mkr jämfört med föregående år

Periodens resultat uppgick till 4,7 Mkr, en ökning med 6,7 Mkr jämfört med föregående år

Positivt kassaflöde om 14,8 Mkr

**A-Com har tecknat avtal som ger rätt att över tiden öka ägandet till
100 procent i koncernens mest lönsamma bolag Brand Support**

ANDRA KVARTALET

Nettoomsättningen uppgick under andra kvartalet till 139,1 (46,1) Mkr.

För jämförbara enheter¹ motsvarande kvartal föregående år var nettoomsättningen 126,2 Mkr.

Byråintäkten uppgick under andra kvartalet till 42,4 (38,4) Mkr.

För jämförbara enheter¹ motsvarande kvartal föregående år var byråintäkten 37,0 Mkr.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 3,8 (1,1) Mkr.

För jämförbara enheter¹ motsvarande kvartal föregående år var rörelseresultatet före avskrivningar 1,7 Mkr.

Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till 3,4 (0,7) Mkr.

För jämförbara enheter¹ motsvarande kvartal föregående år var rörelseresultatet efter avskrivningar 1,3 Mkr.

Periodens resultat efter skatt uppgick till 2,5 (-0,3) Mkr.

Minoritetsägarnas andel i resultatet uppgick till 3,2 (2,8) Mkr.

Kassaflödet under perioden uppgick till 2,8 (-4,4) Mkr.

Resultat per aktie uppgick till -0,3 (-1,6) kronor.

FÖRSTA HALVÅRET

Nettoomsättningen uppgick under första halvåret till 291,3 (86,4) Mkr.

För jämförbara enheter² motsvarande period föregående år var nettoomsättningen 223,5 Mkr.

Byråintäkten uppgick under första halvåret till 80,4 (70,2) Mkr.

För jämförbara enheter¹ motsvarande period föregående år var byråintäkten 68,9 Mkr.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 8,7 (1,3) Mkr.

För jämförbara enheter¹ motsvarande period föregående år var rörelseresultatet före avskrivningar 2,0 Mkr.

Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till 6,6 (0,4) Mkr.

För jämförbara enheter¹ motsvarande period föregående år var rörelseresultatet efter avskrivningar 1,2 Mkr.

Periodens resultat efter skatt uppgick till 4,7 (-2,0) Mkr.

Minoritetsägarnas andel i resultatet uppgick till 5,4 (4,9) Mkr.

Kassaflödet under perioden uppgick till 14,8 (0,0) Mkr.

Resultat per aktie uppgick till -0,3 (-3,6) kronor.

¹ I jämförbara enheter ingår Bizkit, som förvärvades i mars 2006.

VD HAR ORDET

A-COMS NYA STRUKTUR GER RESULTAT

A-Com har under de senaste åren skapat en ny struktur som börjar ge resultat, vilket visar sig i att gruppens organiska tillväxt är klart högre än marknadens redan kraftiga tillväxt.

Den nya strukturen bygger på:

- Färre och större bolag
- En unik kombination av specialistkompetenser
- Välpositionerade bolag
- En sammansatt grupp som samverkar då det skapar kundnytta

Fördelen med färre och större bolag är att större fokus har kunnat läggas på de befintliga bolagens organiska tillväxt och lönsamhetsutveckling.

Den unika kombinationen av specialistkompetenser, som syftar till att svara upp mot kundernas framtida behov av kommunikationstjänster, visar sig i att A-Com idag har ledande bolag inom discipliner som t ex relationsmarknadsföring, säljutveckling, mediestrategi, managementkonsulting och databasanalys m fl. En sammansättning av kompetenser som ingen annan marknadskommunikationsgrupp idag besitter.

A-Com är idag en väl sammansatt grupp av specialistkompetenser som är på ett effektivt sätt samverkar då det skapar nytta för våra kunder. Exempel på de välpositionerade bolag som finns inom A-Com idag är: ActionBase, Bizkit, Brand Support, Differ, Nerell More Wunderman, Nordisk MediaAnalys och Trackster.

SNABBARE TILLVÄXT GENOM BOLAGSSTARTER OCH FÖRVÄRV INOM PRIORITERADE OMRÅDEN

Det nya A-Com utvecklas snabbt, men tillväxttakten har hittills inte varit hög nog. A-Com har både ambition och kapacitet att fortsätta växa då den nya strukturen är implementerad - både genom bolagsstarter och genom kompletterande förvärv.

På kort sikt är A-Coms tre mest prioriterade områden för bolagsstarter och förvärv:

- Ett nytt erbjudande inom digital kommunikation
- Ett nytt erbjudande inom event-/sponsring
- En nordisk expansion av medieaffären

Den snabba digitala utvecklingen är en förändringsfråga som genomsyrar hela vår bransch. Internetanvändningen är den snabbast växande mediekategorin i Sverige och uppgår efter det tredje kalenderkvartalet 2006 till cirka tre miljarder kronor på årsbasis, vilket överstiger 10 procent av de totala medieinvesteringarna. A-Com saknar idag ett tydligt kunderbidande inom digital kommunikation och det är därför en prioriterad fråga att starta och/eller förvärva en verksamhet inom detta område.

När det gäller event/sponsring har det under senare år genomförts en rad affärer där olika rättighetsägare har licensierat ut den kommersiella rättigheten för att driva ett helt event, t ex ett idrottsevenemang. En professionell partner har möjlighet att utveckla denna rättighet tillsammans med kundföretag. Målgruppen för denna typ av tjänst är stora företag med komplexa tjänster som kan utnyttja events för att integrera varumärkesbyggande, ge exponering, skapa intern stolthet och utveckla sina kundrelationer. A-Com saknar idag ett tydligt eget erbjudande inom event/sponsring och det är därför en prioriterad fråga att starta och/eller förvärva en verksamhet inom detta område.

A-Com arbetar också på att stärka det nordiska nätverket genom expansion med utgångspunkt från mediebyrån Bizkit. Den nordiska expansionen planeras primärt att ske genom förvärv.

A-COMS ÄGARANDEL I DOTTERBOLAGEN ÖKAR – MINORITETENS ANDEL SKA MINSKAS

A-Coms modell för bolagsstarter är väl beprövad och framgångsrik. Deläggande på ledningsnivå skapar rätt incitament för humankapitalintensiva bolag under ett uppstartsskede.

Vad som hittills saknats är en modell för hur A-Com skall öka sitt ägande i lönsamma, mogna bolag med ett väl utvecklat strukturkapital. En konsekvens av detta är att bolag med hög lönsamhet fortfarande delägs av entreprenörer och att A-Coms aktieägare inte kan tillgodoräkna sig hela vinsten från dessa bolag. Denna minoritetsandel är på väg att minska. Utestående ägande i managementkonsultbolaget Differ förvärvades år 2004 och mediebyrån Bizkit förvärvades i mars 2006 till 100 procent. I båda dessa fall är de ledande personerna i bolagen istället betydande aktieägare i A-Com med incitament att driva hela gruppens tillväxt och lönsamhet.

A-Com har skapat möjligheter att öka ägandet i fler lönsamma bolag. VD:n till relationsmarknadsföringsbolaget Trackster har sedan början av 2006 en option att sälja sitt 25-procentiga innehav i Trackster till A-Com. Som ett ytterligare steg i denna process har A-Com idag tecknat ett optionsavtal som möjliggör för A-Com att förvärva utestående 50 procent i gruppens mest lönsamma bolag, säljutvecklingsbolaget Brand Support. Avtalet innebär att bolagets VD har möjlighet att sälja sitt 50-procentiga ägande i Brand

Support till A-Com i lika stora delar om tre respektive fem år. A-Com har option att förvärva dessa 50 procent om optionerna inte utnyttjas. Betalningen kommer uteslutande att vara nyemitterade aktier i A-Com AB. A-Com har idag också förvärvat 6,7 procent i relationsmarknadsföringsbolaget Nerell More Wunderman från en tidigare ledningsperson. A-Com äger efter förvärvet 60 procent i Nerell More Wunderman.

NYA KUNDER

Det är alltid glädjande att se att våra bolag fortsätter att attrahera nya kunder. Trackster vann i somras Vattenfalls upphandling av ny DM-byrå, ett av Sveriges största och mest prestigefulla uppdrag. Under hösten har mediebyrån Bizkit utmärkt sig särskilt, med tillskott av flera nya kunder, bland andra ABN AMRO, Bergman & Beving, Halti, Cyperns Turistbyrå, Lilly Medical och Citiline.

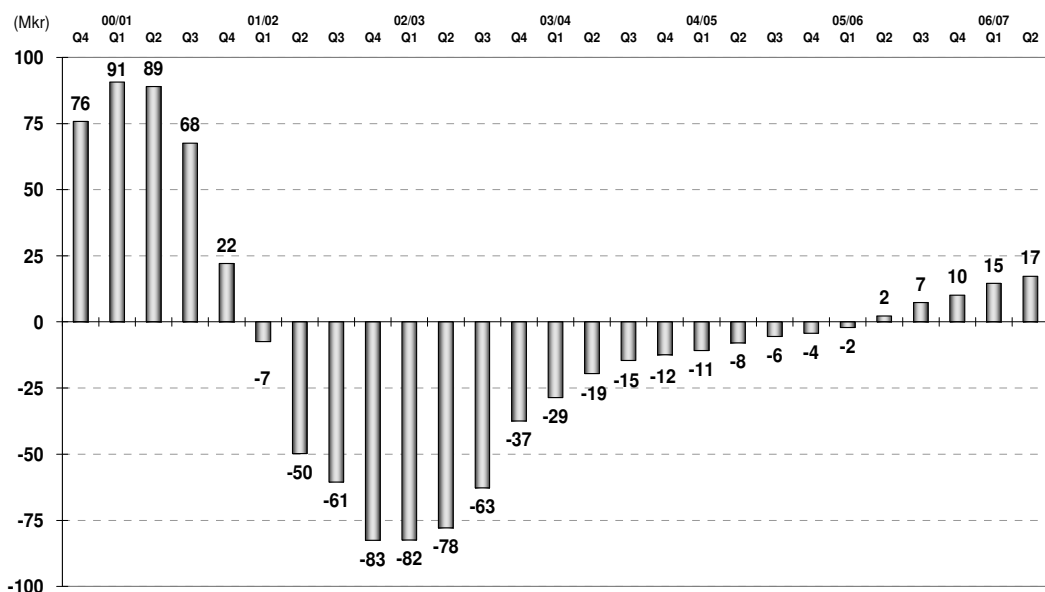
Sammantaget konstaterar jag att våra ansträngningar ger resultat och att vi nu ytterligare ökar tillväxttakten.

Fredrik Sandelin
VD & Koncernchef

RESULTATUTVECKLING

Nedanstående diagram illustrerar utvecklingen av **koncernens rörelseresultat före avskrivningar**¹ från 1999, det år A-Com børsintroducerades, fram till idag. Diagrammet illustrerar rörelseresultatet före avskrivningar rullande 12 månader, med avstämning varje kvartal.

Rörelseresultat före avskrivningar för
A-Comkoncernen, rullande 12 månader



AKTIEN

KURSUTVECKLING

A-Coms aktie har under innevarande kalenderår haft en utveckling om -9 procent till och med den 19 december 2006. Sedan årsskiftet har i genomsnitt 11.330 aktier omsatts varje handelsdag.

ANALYSTJÄNST

A-Com anlitar sedan februari 2006 analysföretaget Redeyes Analysgaranti, vilket är en oberoende analysbevakning utan möjlighet för uppdragsgivaren att påverka bedömning eller rekommendation av aktien. Redeyes analyser publiceras löpande på Redeyes hemsida www.redeye.se. Samtliga analyser samlas därefter på A-Coms hemsida www.a-com.se under PR/IR och Ekonomisk Information.

LIKVIDITETSGARANTI

A-Com har sedan oktober 2003 Kaupthing Bank som likviditetsgarant. Att ha en likviditetsgarant innebär att en bank eller fondkommissionär förbinder sig att ställa köp- och säljkurser i en aktie. Prisskillnaden får inte överstiga 4 procent beräknat på säljkursen.

¹ För att öka jämförbarheten mellan perioderna har Resultat från andelar i koncernföretag mm - vilket främst avser realisationsresultat eller nedskrivningar vid avyttring/avveckling av dotterbolag - exkluderats vid beräkning av ovanstående resultat.

MARKNADEN

A-COMS MARKNAD

A-Com verkar på marknaden för marknadskommunikation och varumärkesdrivande tjänster. Kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsföringsaktiviteter har nära samband med den ekonomiska utvecklingen och konjunkturen. Det är svårt att ge en entydig bild av A-Coms marknads utveckling. Det finns dock ett starkt samband mellan mediemarknadens utveckling och A-Coms utveckling. Alla siffror om marknaden nedan kommer från Institutet för Reklam- och Mediestatistik, IRM.

De totala investeringarna i marknadskommunikation uppgick under 2005 till nära 55 miljarder kronor. Cirka hälften utgör direkta investeringar i köpta medier såsom dagspress, kvällspress, TV, Internet, kataloger, gratistidningar och distribution av direktreklam. Ytterligare 30 procent definieras av IRM som Övriga investeringar, vilket inkluderar presentreklam, sponsring, butikspromotion, mässor och events. Kvarvarande 20 procent är kostnader för att producera reklam, direktreklam, bilagor och kundtidningar. Den information som IRM löpande rapporterar är den första kategorin, direkta investeringar i köpta medier, vilket sker kvartalsvis.

MEDIEINVESTERINGAR, TREDJE KVARTALET 2006

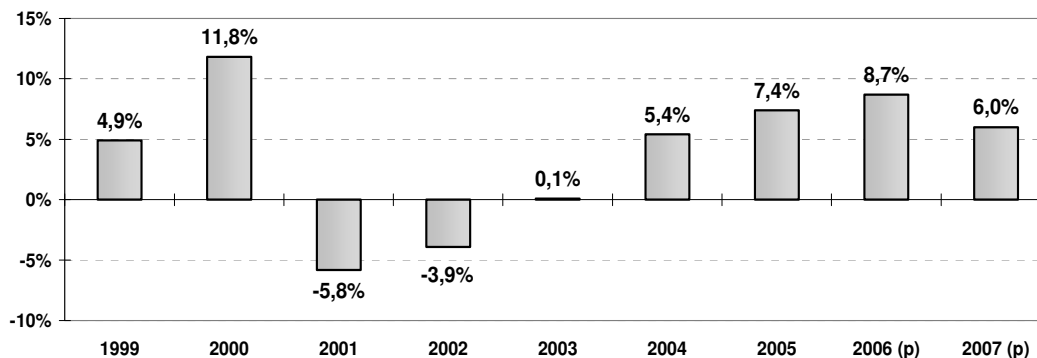
Kalenderårets tredje kvartal fortsatte den starka tillväxt som de två tidigare kvartalen uppvisat. Totalt ökade investeringarna i köpta medier med nio procent jämfört med föregående år, vilket innebär att investeringarna uppgick till sammanlagt 6,3 miljarder kronor. Starkast utveckling har fortsatt internetanvändningen, som under kvartalet utgjorde nära tio procent av de totala medieinvesteringarna.

Akkumulerat för de tre första kalenderkvartalen 2006 uppgick medieinvesteringarna till 20,9 miljarder kronor, vilket är en ökning med 9,1 procent sedan samma period 2005.

PROGNOS FÖR 2006 OCH 2007

Efter tredje kvartalet upprepade IRM sin prognos för helåret 2006, i vilken de räknar med att medieinvesteringarna ökar med 8,7 procent under 2006, för att totalt uppgå till 29,6 miljarder kronor. Fortsatt högt ställda förväntningar på den ekonomiska utvecklingen har föranlett IRM att revidera upp sin prognos för 2007. Den nya prognosen visar att medieinvesteringarna år 2007 kommer att uppgå till drygt 31 miljarder kronor, vilket är en ökning med 1,8 miljarder kronor eller 6 procent jämfört med prognosen för innevarande kalenderår.

Utveckling av mediemarknaden 1999 - 2007(p)



FÖRVARV OCH AVYTTRINGAR, UNDER OCH EFTER PERIODEN

MINSKNING AV MINORITETENS ANDEL

A-Com har som ambition att öka ägandet i mogna bolag med väl utvecklat strukturkapital. År 2004 förvärvades utestående 50 procent i managementkonsultföretaget Differ och under våren 2006 förvärvades mediebyrån Bizkit till 100 procent. Syftet är att öka A-Coms ägarandel i lönsamma och stabila bolag och istället ge ledande personer i dotterbolagen ett incitament i hela A-Coms utveckling genom att de erhåller ett ägande av A-Comaktier. Konsekvensen blir att A-Coms aktieägares andel av resultatet ökar och att det gemensamma ägandet i moderbolaget stimulerar till ökad samverkan mellan gruppens bolag genom att fler ledande befättningshavare i dotterbolagen har ett incitament att se till helheten.

I januari 2006 skapade A-Com möjligheten att genom ett optionsavtal öka ägandet i relationsmarknadsföringsbolaget Trackster från 62,5 till 87,5 procent. A-Com har idag tecknat ett optionsavtal avseende gruppens mest lönsamma bolag, säljutvecklingsföretaget Brand Support. Avtalet innebär att bolagets VD, genom ägarbolag, har möjlighet att sälja sitt 50-procentiga ägande i Brand Support till A-Com i lika stora delar om tre respektive fem år. A-Com har option att förvärva dessa 50 procent om optionerna inte utnyttjas. Betalningen kommer utslutande att vara nyemitterade aktier i A-Com AB och köpeskillingen kommer att ske till vid tidpunkten rådande marknadsvärde baserat på Brand Supports lönsamhet. Förvärven kommer att vara villkorade av godkännanden från bolagsstämman i A-Com AB.

A-Com har idag även förvärvat 6,7 procent i Nerell More Wunderman, ett av koncernens mest lönsamma bolag. Säljare är en tidigare anställd som under sommaren slutade på Nerell More Wunderman. Förvärvet, som baseras på en oberoende värdering av Nerell More Wunderman, är ytterligare ett led i A-Coms arbete med att öka ägandet i mogna och lönsamma bolag. A-Coms ägarandel i Nerell More Wunderman ökar genom förvärvet från 53,3 till 60,0 procent.

Produktionsbolaget Okidok har utvecklat ett automatiserat system för att hantera stora företags reklamproduktion. I syfte att skapa större produktionsvolym och därmed kunna dra nytta av de stordriftsfördelar som systemet har förutsättningar för, har Okidok under perioden bjudit in en ny partner i bolaget med uppdraget att sälja och vidareutveckla Okidoks tjänster. A-Com har i samband med affären minskat sitt ägande i Okidok från 60 till 20 procent. Denna partner har en option att, tidigast i november 2007, förvärva A-Coms kvarvarande 20 procent.

I två humankapitalintensiva verksamheter har A-Com breddat ägandet i syfte att skapa rätt incitamentsstruktur för tillväxt. I reklambyrån Astroem & Co emitterades under perioden andelar till bolagets kreativt ansvarige person, vilket minskat A-Coms ägande från 62,5 till 57,5 procent. Ägarna i det för ett år sedan startade relationsmarknadsföringsbolaget TexasMoonwalk har beslutat att emittera andelar till bolagets verkställande direktör. A-Coms ägande minskar genom emissionen från 62,5 till 54,7 procent. Emissionen beräknas att genomföras under tredje kvartalet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

NY STYRELSE

Årsstämman 2006 valde en ny styrelse bestående av fem ordinarie ledamöter; Roland Nilsson, Fredrik Sandelin och Åsa Mindus Söderlund (samtliga omval) samt Robert Eek och Christian Paulsson (båda nyval). Den tidigare ledamoten Lage Jonason hade avböjt omval.

BEMYNDIGANDEN

Årsstämman beslutade att bemyndiga styrelsen att längst intill årsstämma 2007 fatta beslut om emission av aktier med rätt till kvittning mot Skandinaviska Enskilda Bankens fordran mot bolaget, varvid det antal aktier som kan tillkomma i anledning av bemyndigandet ej får överstiga 250.000 aktier. Emissionen skall ske på marknadsmässiga villkor.

Årsstämman beslutade vidare att bemyndiga styrelsen att längst intill årsstämma 2007, vid ett eller flera tillfällen, besluta om emission av aktier, konvertibla skuldebrev och/eller teckningsoptioner berättigande till nyteckning av aktier, varvid det antal aktier som kan komma att tillkomma i anledning av bemyndigandet ej får överstiga 250.000 aktier. Emission skall kunna ske med bestämmelser om apport, kvittning eller kontantlikvid och skall ske på marknadsmässiga villkor. Syftet med bemyndigandet och skälet till avvikelserna från aktieägarnas företrädesrätt är att bolaget skall kunna emittera aktier som likvid (helt eller delvis) vid företagsförvärv eller vid förvärv av verksamheter samt vid reglering av bolagets skulder.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

EMISSION TILL SKANDINAVISKA ENSKILDA BANKEN

Den 13 november 2006 utnyttjande styrelsen det av årsstämman 2006 lämnade bemyndigandet att emittera 221.043 aktier till Skandinaviska Enskilda Banken genom kvittning av fordran som banken hade mot bolaget om 10 Mkr.

Teckningskursen om 45,24 kronor per nyemitterad aktie utgjorde den volymvägda genomsnittliga betalkursen för A-Coms aktie under tio handelsdagar närmast föregående den 13 november 2006. Antalet aktier i bolaget uppgår efter emissionen till 2.703.786 stycken och aktiekapitalet uppgår till 74 354 115 kronor.

Emissionen har medfört en ökad finansiell handlingsförmåga samt stärkt bolagets finansiella ställning ytterligare. En proforma balansräkning på sidan 10 visar hur A-Coms balansräkning skulle ha sett ut om kvittningsemissionen hade genomförts före utgången av oktober månad. A-Coms soliditet uppgår efter emissionen till 34,5 procent.

UTFALL TECKNINGSOPTIONSPROGRAM

Årsstämman 2006 beslutade att införa ett optionsprogram för ledande befattningshavare i A-Comkoncernen. Optionsprogrammet omfattar maximalt 228.000 teckningsoptioner och varje teckningsoption medför rätt till nyteckning av en aktie. Rätt att förvärva teckningsoptionerna tillkommer nuvarande och tillkommande ledande befattningshavare i A-Comkoncernen.

Teckning av aktier med stöd av optionerna kan ske från och med den 1 december 2006 till och med den 30 november 2008 till en teckningskurs om 57,50 kronor. Utspädningseffekten vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna motsvarar 8,4 procent.

Hittills har programmet utnyttjats av 25 befintliga befattningshavare inom A-Com, vilka sammanlagt förvärvat 115.000 optioner.

ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

A-Coms verksamhetsbolag är organiserade i fem affärsområden.

a-com				
Advertising	Media	Special Services	Strategy	Interactive
Business to Business Aastroem	Mediestrategi/medieköp Bizkit	Sales Support Brand Support	Management Consulting Differ	CRM / Databasmarknadsföring ActionBase
Tjänster TankY&R	Medieanalys Nordisk MediaAnalys	Action Marketing Locomotiv Helsinki		
		DM / RM Trackster Nerell More Wunderman Texas Moonwalk		
		Produktion Okidok		

RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Kvartal 2, Mkr	TOTAL		Advertising		Media		Special Services		Strategy		Interactive	
	06/07	05/06	06/07	05/06	06/07	05/06	06/07	05/06	06/07	05/06	06/07	05/06
Rörelseintäkter	140,5	46,4	6,1	5,1	93,2	4,2	33,5	30,1	5,1	3,4	2,6	3,6
Byråintäkt	42,8	38,3	4,9	4,2	7,3	2,8	23,4	24,8	5,0	3,2	2,2	3,3
Rörelseresultat	8,0	4,6	0,4	0,2	1,1	-0,3	5,7	4,9	0,5	-0,4	0,3	0,2

Första halvåret, Mkr	TOTAL		Advertising		Media		Special Services		Strategy		Interactive	
	06/07	05/06	06/07	05/06	06/07	05/06	06/07	05/06	06/07	05/06	06/07	05/06
Rörelseintäkter	293,2	86,8	12,1	10,0	205,6	9,0	60,6	55,2	9,2	5,9	5,7	6,7
Byråintäkt	81,3	70,3	9,5	8,2	14,5	5,6	43,3	44,7	8,8	5,7	5,2	6,1
Rörelseresultat	14,9	8,4	1,3	0,8	2,6	-0,1	9,9	8,4	0,5	-0,8	0,6	0,1

Resultat per affärsområde redovisas innan eliminering av internleveranser.

RÄKENSKAPER OCH FINANSIELLA KOMMENTARER

Resultaträkningsposter och uppgifter om personal jämförs med samma period föregående år. Balansposter jämförs med balansräkningen per den 30 april 2006 om inte annat anges.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Krediter i bank var vid utgången av perioden 49,5 (51,0) Mkr varav 26,7 (26,2) Mkr hade utnyttjats.

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 26,9 (12,1) Mkr.

Soliditeten uppgick den 31 oktober 2006 till 30,4 (32,7) procent.

Kassaflödet uppgick under andra kvartalet till 2,8 (-4,4) Mkr. Kassaflödets utveckling visas nedan:

KASSAFLÖDESANALYSER, Mkr	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06	2005/06
	Kvartal 2	Kvartal 2	6 mån	6 mån	Helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5,6	-9,0	14,0	9,0	6,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,3	-1,1	-0,4	-1,2	4,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,5	5,7	1,2	-7,8	-3,2
Periodens kassaflöde	2,8	-4,4	14,8	0,0	7,2
Likvida medel vid periodens ingång	24,1	9,3	12,1	4,9	4,9
Likvida medel vid periodens utgång	26,9	4,9	26,9	4,9	12,1

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 192 (174) personer under andra kvartalet.

Antalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 188 (180) personer.

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som koncernens holdingbolag. Moderbolaget har 3 (3) personer anställda. Koncernens ledning består av 5 personer.

Moderbolagets omsättning för perioden uppgick till 1,5 (1,4) Mkr. Resultatet efter finansnetto uppgick till -8,0 (-8,7) Mkr. Likvida medel uppgick till 8,6 (3,0) Mkr.

RESULTATRÄKNINGAR, Mkr	2006/07 Kvartal 2	2005/06 Kvartal 2	2005/06 Kvartal 2 (jämf. enheter)	2006/07 6 mån	2005/06 6 mån	2005/06 Helår
Nettoomsättning	139,1	46,1	126,2	291,3	86,4	239,9
Övriga rörelseintäkter	0,9	0,1	0,2	2,2	0,4	2,8
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	140,0	46,2	126,4	293,5	86,8	242,7
Inköp för kunders räkning	-96,7	-7,7	-89,2	-210,9	-16,2	-78,1
Övriga externa kostnader	-7,6	-7,7	-8,3	-14,8	-14,3	-30,9
Personalkostnader	-31,7	-29,9	-27,6	-58,9	-54,7	-123,5
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,4	-0,4	-0,4	-2,1	-0,9	-2,3
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-0,0	0,2	-0,1	-0,3	-2,5
Andel i intressebolags resultat	-0,1	0,2	0,2	-0,1	0,0	0,1
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-136,6	-45,5	-125,1	-286,9	-86,4	-237,2
RÖRELSERESULTAT	3,4	0,7	1,3	6,6	0,4	5,5
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-0,0	-0,1		-0,0	-0,0	-0,0
Övriga finansiella poster	-1,0	-0,7		-2,1	-2,1	-3,3
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	2,4	-0,1		4,5	-1,7	2,2
Skatt	0,1	-0,2		0,2	-0,3	2,3
PERIODENS RESULTAT	2,5	-0,3		4,7	-2,0	4,5
Varav: Majoritetsägarnas andel	-0,7	-3,1		-0,7	-6,9	-8,5
Minoritetsägarnas andel	3,2	2,8		5,4	4,9	13,0
Resultat per aktie (kronor)	-0,3	-1,6		-0,3	-3,6	-4,6
BALANSRÄKNINGAR, Mkr	2006-10-31		Proforma 2006-10-31	2005-10-31		2006-04-30
TILLGÅNGAR						
Goodwill	102,5		102,5	55,4		103,8
Övriga anläggningstillgångar	21,9		21,9	18,2		25,1
Summa anläggningstillgångar	124,4		124,4	73,6		128,9
Kundfordringar	61,3		61,3	33,0		78,8
Övriga omsättningstillgångar	26,3		26,3	17,3		16,8
Likvida medel	26,9		26,9	4,9		12,1
Summa omsättningstillgångar	114,5		114,5	55,2		107,7
SUMMA TILLGÅNGAR	238,9		238,9	128,8		236,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	62,0		72,0	31,9		63,0
Minoritetsintresse	10,5		10,5	6,7		14,3
Summa eget kapital	72,5		82,5	38,6		77,3
Uppskjutna skatteskulder	0,3		0,3	-		0,3
Långfristiga skulder	22,8		22,8	33,3		22,1
Kortfristiga skulder	143,3		133,3	56,9		136,9
Summa skulder	166,4		156,4	90,2		159,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	238,9		238,9	128,8		236,6
FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, Mkr	2006-10-31		Proforma 2006-10-31	2005-10-31		2006-04-30
Ingående eget kapital	63,0		63,0	29,3		29,3
Nyemissioner	-0,3		9,7	9,2		42,8
Rearesultat från delavyttringar av dotterbolag	-		-	-		-0,6
Omräkningsdifferenser	-		0,1	0,3		0,0
Periodens resultat (Majoritetsägarnas andel)	-0,7		-0,8	-6,9		-8,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	62,0		72,0	31,9		63,0
Minoritetsintresse	10,5		10,5	6,7		14,3
Summa eget kapital	72,5		82,5	38,6		77,3

FLERÅRSÖVERSIKT	2006/07 Kvartal 2	2005/06 Kvartal 2	2006/07 6 mån	2005/06 6 mån	2005/06	2004/05	2003/04 ^{1,2}
RESULTATRÄKNINGAR (Mkr)							
Summa rörelseintäkter	140,0	46,2	293,5	86,8	242,7	197,4	234,1
Byråintäkt	42,4	38,4	80,4	70,2	161,7	140,4	168,3
Rörelseresultat före avskrivningar	3,8	1,1	8,7	1,3	7,8	-24,5	-29,9
Rörelseresultat efter avskrivningar	3,4	0,7	6,6	0,4	5,5	-27,4	-46,1
Resultat efter finansiella poster	2,4	-0,1	4,5	-1,7	2,2	-30,9	-52,3
Periodens resultat	2,5	-0,3	4,7	-2,0	4,5	-32,1	-58,7
BALANSRÄKNINGAR (Mkr)							
Goodwill			102,5	55,4	103,8	55,4	47,5
Övriga anläggningstillgångar			21,9	18,2	25,1	18,7	21,3
Kundfordringar			61,3	33,0	78,8	31,4	45,2
Övriga omsättningstillgångar			26,3	17,3	16,8	36,7	24,1
Likvida medel			26,9	4,9	12,1	4,9	7,0
SUMMA TILLGÅNGAR			238,9	128,8	236,6	147,1	145,1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			62,0	31,9	63,0	29,3	34,2
Minoritetsintresse			10,5	6,7	14,3	7,7	-
Summa eget kapital			72,5	38,6	77,3	37,0	-
Minoritetsintresse			-	-	-	-	6,4
Avsättningar			0,3	-	0,3	-	-
Långfristiga skulder			22,8	33,3	22,1	26,0	25,0
Kortfristiga skulder			143,3	56,9	136,9	84,1	79,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			238,9	128,8	236,6	147,1	145,1
NYCKELTAL							
Rörelsemarginal (%)			8,2	0,5	3,4	neg	neg
Vinstmarginal (%)			5,5	neg	1,4	neg	neg
Sysselsatt kapital (Mkr)			122,0	71,8	125,3	87,2	90,9
Avkastning på eget kapital (%)			neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital (%)			5,8	0,5	5,5	neg	neg
Räntetäckningsgrad (ggr)			2,6	0,2	1,6	neg	neg
Skuldsättningsgrad (ggr)			0,8	1,0	0,8	1,7	1,5
Soliditet (%)			30,4	29,9	32,7	25,2	28,0
Investeringar exkl. förvärv (Mkr)			0,6	1,2	2,0	1,9	4,1
Antal anställda, genomsnitt			191	171	177	180	205
Byråintäkt per anställd (tkr)			421	410	914	780	816
Rörelseresultat per anställd (tkr)			34	2	31	-152	-225
Antal aktier vid periodens utgång ³			2 482 743	1 900 860	2 145 000	1 700 859	936 448
Genomsnittligt antal aktier ³			2 426 453	1 734 193	1 837 872	1 074 853	436 604
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning och egna aktier ³			2 448 453 ⁴	1 826 919 ⁴	1 859 872 ⁴	1 195 579 ⁴	477 000
Resultat per aktie (kronor) ³			-0,3	-3,6	-4,6	-37,3	-134,6
Resultat per aktie efter utspädning och egna aktier (kronor) ³			-0,3	-3,6	-4,6	-37,3	-134,6
Eget kapital per aktie (kronor) ³			25,0	16,8	25,4	17,3	36,5
Utdelning per aktie (kronor)			-	-	0,0	0,0	0,0

¹ Ej omräknat enligt IFRS 1.

² Resultat från andelar i koncernföretag mm har till och med i årsredovisningen 2003/04 redovisats under rubriken Resultat från finansiella investeringar. Från och med räkenskapsår 2004/05 redovisas Resultat från andelar i koncernföretag mm i koncernredovisningen som Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader. Jämförelsesiffrorna för 2003/04 har justerats i enlighet med den nya principen.

³ Efter sammanläggning av aktier 100:1.

⁴ Bolaget har ett utestående optionsprogram som ger rätt att teckna högst 22 000 aktier till lösenkurs 153 kronor.

Stockholm den 20 december 2006

Styrelsen i A-Com AB

Kommande rapporttillfällen	Delårsrapport 9 månader 2006/07: 21 mars, 2007 Bokslutskommuniké 2006/07: 20 juni, 2007
Granskning	Denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.
Redovisningsprinciper	Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31, Delårsrapportering för koncerner.
Firma & organisationsnummer	A-Com AB (publ.), 556291-2807.
För ytterligare information	Fredrik Sandelin, VD & Koncernchef Telefon: 08-410 660 00 Postadress: Box 533, 101 30 Stockholm Besöksadress: Sveavägen 17, 12 ^F , Stockholm www.a-com.se