

Stockholm, 12 januari 2009

## Nordea bjuder in till pressträff

# Svenskarnas privatekonomi efter finanskrisen

Hur planerar och förbereder sig svenskarna inför det nya året? Vilka förändringar kan vi tänka oss att göra i vår privatekonomi mot bakgrund av finanskris och lågkonjunktur? Nordea har för andra året i rad låtit Synovate undersöka svenskarnas ekonomiska planering.

Cirka 1 000 svenskar i åldern 16-65 år har intervjuats. I denna grupp ingår cirka 6 miljoner svenskar.

På plats finns Nordeas privatekonom Ingela Gabrielsson som presenterar undersökningen och ger svar på bland annat följande frågor:

- Vad oroar svenska hushållen mest?
- Intresserar vi oss mer eller mindre för vår privatekonomi?
- Hur ser de yngre på sin ekonomi?
- Hur påverkar svenskarnas boendeform synen på den egna ekonomin?
- Skiljer sig män och kvinnors syn på dessa frågor?

**Plats:** Nordea, Smålandsgatan 17, Stockholm

**Tid:** Torsdagen den 15 januari, klockan 09.30

Välkommen!

Fredrika Wigenstam  
Pressinformatör  
08-614 85 83

---

*Nordeas vision är att vara den ledande nordiska banken, känd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 10 miljoner kunder, cirka 1 400 kontor och en ledande ställning inom Internetjänster med 5,1 miljoner e-kunder. Nordeaaktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.*