

Ericsson förbättrar rutinerna kring uppförandekoden

I onsdagens Uppdrag Granskning visas bilder från Ericssons leverantörer i Bangladesh. Ericsson har sett bilderna i förväg och revisioner på plats har bekräftat missförhållandena i Bangladesh. Ericsson har upprättat ett program för att rätta till förhållandena i Bangladesh. Samtidigt har en genomgång påbörjats av samtliga leverantörer i regioner där det finns risk för missförhållanden.

Ericssons uppförandekod är en del av leverantörskontrakten och efterlevnaden kontrolleras dels genom inköpsorganisationen, dels genom särskilda revisioner. Inköparna finns lokalt och i Bangladesh har få eller inga krav ställts på efterlevnaden av uppförandekoden hos leverantörerna. Ericsson påskyndar nu sitt globala utbildningsprogram för att säkra förståelsen för och efterlevnaden av uppförandekoden också hos leverantörerna.

I Bangladesh har Ericsson avbrutit samarbetet med de leverantörer som förekommer i Uppdrag Granskning utom med Confidence Steel. Ericsson har upprättat ett åtgärdsprogram tillsammans med Confidence Steel. Övriga leverantörer kan eventuellt komma att användas igen om de är beredda att vidta åtgärder för att förbättra förhållandena.

”Missförhållandena i Bangladesh är oacceptabla och vi beklagar djupt att vi inte haft bättre intern kontroll”, säger Henry Sténson, Ericssons informationsdirektör. ”Det är bra att vi fått se de här bilderna för nu kan vi rätta till missförhållandena och får dessutom ett mycket bra fokus internt på de här frågorna. Vi kommer inte att ge upp vår uppförandekod och vi ska öka medvetenheten internt om de krav vi ställer på våra leverantörer. Vi är övertygade om att vi gör större nytta ute i världen genom att använda lokala leverantörer och ställa krav på dem.”

För att kontrollera efterlevnaden av uppförandekoden genomförs revisioner hos leverantörerna. Speciella granskningsinsatser har gjorts under senare år i Brasilien, Indien och Kina. Bland annat har gjutrier, nätinstallatörer, kretskortstillverkare och företag inom ytbehandling granskats i dessa länder. Det totala antalet revisioner och uppföljningsbesök ökade från 40 år 2006 till 110 år 2007.

Ericssons Corporate Responsibility Report 2007:

http://www.ericsson.com/ericsson/corporate_responsibility/cr07/index.shtml

Om Ericssons uppförandekod och andra leverantörskrav:

http://www.ericsson.com/ericsson/corporate_responsibility/cr07/supply_chain/index.shtml

Ericsson är den ledande leverantören av utrustning och tjänster till telekomoperatörer i hela världen. Ericsson är marknadsledande inom 2G och 3G och är störst i världen inom drift och underhåll av mobilnät, en position som givit Ericsson förtroendet att ansvara för driften av nät med drygt 195 miljoner användare. Bolagets erbjudande omfattar fullständiga infrastrukturlösningar för såväl fast och mobil telefoni samt bredband. Dessutom erbjuder Ericsson lösningar inom

multimedia för operatörer, företag och utvecklare. Genom det samägda bolaget Sony Ericsson får världens mobilanvändare tillgång till telefoner med alla de senaste funktionerna.

Ericsson närmar sig sin vision "kommunikation för alla" genom fokus på innovation och teknologi och där hållbar utveckling är en viktig del i bolagets arbete. Med verksamhet i 175 länder och fler än 70 000 anställda hade Ericsson en intäkt under 2007 på 188 miljarder kronor. Ericsson grundades 1876 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Aktien är noterad på Stockholmsbörsen och NASDAQ.

För mer information, se www.ericsson.com eller www.ericsson.mobi

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Media

Ericssons pressavdelning

Telefon: +46 8 719 69 92

E-post: press.relations@ericsson.com

Investorerare

Ericsson Investor Relations

Telefon: +46 8 719 00 00

E-post: investor.relations@ericsson.com