

PRESSMEDDELANDE

Ericsson ser möjligheter i framtiden

Under årsstämman i Stockholm idag betonade Carl-Henric Svanberg, VD och koncernchef, för företagets aktieägare att Ericsson under 2007 presterade ett av de bästa resultaten någonsin. Bolaget tog marknadsandelar i så gott som alla områden och är nu betydligt större än den närmaste konkurrenterna trots att flera av dem har gått samman.

Carl-Henric Svanberg sa att framtiden för telekommarknaden är spännande och att möjligheterna är många, men att marknaden från tid till annan påverkas av olika yttre faktorer, tekniskiften och andra förändringar. Han betonade att det därför viktigt att behålla det långsiktiga perspektivet.

Försäljningen under 2007 ökade med 5 procent till 188 miljarder och vinsten under 2007 uppgick till nästan 31 miljarder. Det innebär att Ericsson stod för en fjärdedel av branschens försäljning och för mer än två tredjedelar av vinsterna.

Carl-Henric Svanberg beskrev verksamheten i de tre affärsområdena. Affärsområde Networks är det största området och står för två tredjedelar av försäljningen. De levererade under 2007 sin miljonte basstation. Varje månad passerar 300 miljarder trafikminuter genom Ericssons basstationer. Han betonade att det för kunderna är avgörande att ha en stor leverantör om ligger i framkanten och är först ute med nya produkter.

Ericssons serviceverksamhet har fördubblat omsättningen de senaste fem åren och är idag en fjärdedel av koncernens försäljning. Med all ny avancerad teknik ökar komplexiteten i näten och därmed behovet av systemintegration och den delen växer särskilt snabbt. Ericsson övervakar över 800 nät med 1 miljard abonnenter, vilket är en tredjedel av alla abonnenter i hela världen. Dessutom driver Ericsson nät med 185 miljoner abonnenter, vilket är i nivå med världens största operatörer.

Det tredje området Multimedia bildades för ett år sedan och är ett framtidsområde där Ericsson satsar betydande belopp inom forskning och utveckling. Carl-Henric Svanberg poängterade att tjänster som exempelvis YouTube förväntas att öka användningen av mobilnäten rejält under de närmaste åren, vilket skapar spännande affärsmöjligheter för Ericssons Multimedia enhet. Det innebär att operatörerna kommer att behöva investera i både kapacitet och mjukvara från Networks för att näten ska kunna klara den ökade trafiken.

Nya tjänster kräver nät med ännu högre hastigheter och kapacitet. Under förra året satsade Ericsson 29 miljarder kronor på forskning och utveckling. Carl Henric Svanberg visade världens första radiobasstation för såväl GSM/WCDMA som LTE. Den presenterades i februari 2007 och är först i världen med att klara ett samtal mellan två telefoner med LTE-teknik.

Carl-Henric Svanberg betonade dock att inte allt handlar om snabbare och kraftfullare nät. Ericsson arbetar också med att bidra till en lägre energiförbrukning och att öka användningen av alternativa energikällor, exempelvis med solenergi.

Carl-Henric Svanberg underströk att 2007 var ett tufft år för aktieägarna på grund av kursutvecklingen, samtidigt som det var ett år med många framgångar och att Ericsson aldrig har varit starkare i förhållande mot konkurrenterna än idag.

Han avslutade med att säga att Ericsson har ett gott rykte hos kunderna och att han är imponerad av den kraft, engagemang och beslutsamhet som alla medarbetare utstrålar och att kritiken från i höstas bara har ökat engagemanget och motivationen.

Ericsson är den ledande leverantören av utrustning och tjänster till telekomoperatörer i hela världen. Ericsson är marknadsledande inom 2G och 3G och är störst i världen inom drift och underhåll av mobilnät, en position som givit Ericsson förtroendet att ansvara för driften av nät med drygt 185 miljoner användare. Bolagets erbjudande omfattar fullständiga infrastrukturlösningar för såväl fast och mobil telefoni samt bredband. Dessutom erbjuder Ericsson lösningar inom multimedia för operatörer, företag och utvecklare. Genom dotterbolaget Sony Ericsson får världens mobilanvändare tillgång till telefoner med alla de senaste funktionerna.

Ericsson närmar sig sin vision "kommunikation för alla" genom fokus på innovation och teknologi och där hållbar utveckling är en viktig del i bolagets arbete. Med verksamhet i 175 länder och fler än 70 000 anställda hade Ericsson en intäkt under 2007 på 188 miljarder kronor. Ericsson grundades 1876 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Londonbörsen och NASDAQ.

För mer information, se www.ericsson.com eller www.ericsson.mobi

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA

Ericssons pressavdelning

Telefon: +46 8 719 69 92

E-post: press.relations@ericsson.com

Ericsson Investor Relations

Telefon: +46 8 719 00 00

E- post: investor.relations@ericsson.com