

Ericssons kommentarer angående uppgifter i media

Med anledning av de uppgifter som förekommit i media under morgonen , vill Ericsson lämna några kommentarer.

I ett antal reportage i media idag på morgonen hävdar man att Ericsson har använt samma agenter som Saab och Bofors. Vilka handelsagenter som Ericsson och andra bolag använder är normalt en företagshemlighet. Att vi har använt samma agent som Saab och Bofors är ingenting som vi har kunnat känna till. Vi förutsätter att alla våra agenter följer vår etiska kod när de gör affärer med oss.

När det gäller uppgifterna om Oman stämmer att vi har haft en agent vid namn Middle East Services med ställföreträdare Peter Sullivan. Samarbetet med denna agent upphörde i början av 2000-talet. Att en minister i Oman var s.k. ”beneficial owner” till ett konto som öppnats av handelsagenten i Schweiz kunde Ericsson på grund av banksekretessen inte känna till, vilket även framgår av tidigare utsänd pressinformation.

En del av den dokumentation som uppgifterna om Ericsson kommer ifrån, ingår i den förundersökning som Ekobrottsmyndigheten har gjort och är således offentlig. Materialet har inte föranlett myndheten att vidta några åtgärder. Målet avser påstådd försvårande av skattekontroll och tingsrätten friade de åtalade på alla punkter.

Den fjärde februari tas detta mål upp i hovrätten. Mer om detta åtal går att läsa i vår vitbok från 2005 som publicerades i samband med att åklagaren väckte åtal.

Ericssons kommentarer med anledning av åtalet för försvårande av skattekontroll:

http://www.ericsson.com/ericsson/news/doc/prosecution_sv.pdf

Ericsson har en kod för hur vi ska uppträda när vi gör affärer. Denna kod omfattar såväl anställda som leverantörer, handelsagenter och andra samarbetspartners. I koden görs också klart att inga former av mutor eller bestickning får förekomma.

Ericssons affärsetiska kod:

www.ericsson.com/ericsson/corporate_responsibility/employees/code_businessethics.shtml

Ericsson formar framtidens kommunikationslösningar för Mobilt Internet och bredband genom tekniskt ledarskap. Genom att erbjuda innovativa lösningar i mer än 140 länder, hjälper Ericsson till att skapa världens mest kraftfulla kommunikationsföretag.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA

Ericssons pressavdelning

Telefon: 08 719 6992

E-post: press.relations@ericsson.com