

## **Les entreprises suisses doivent mieux se préparer au changement démographique**

### **L'Institut Adecco présente pour la première fois l'Index d'Aptitude Démographique pour les entreprises suisses; elles sont classées avant-dernières dans une étude comparant huit pays.**

Zurich, Suisse – 17 avril 2007. Les entreprises suisses sont moins bien préparées au vieillissement de leur personnel que la moyenne d'un échantillon représentatif de pays de l'UE. Comparé à 7 pays de l'UE (Royaume-Uni, France, Italie, Espagne, Allemagne, Belgique, Pays-Bas), la Suisse termine avant-dernière au classement. Ceci est le résultat de l'étude la plus vaste menée à ce jour sur „l'aptitude démographique“ des entreprises suisses, présenté aujourd'hui par l'Institut Adecco et Adecco Suisse.

Comparé à l'an 2000, la main-d'œuvre âgée de 30 à 44 ans aura diminué d'un cinquième à l'horizon 2020 tandis que la population active entre 50 et 64 ans aura augmenté d'un tiers. Le nombre de personnes âgées de 60 à 64 ans augmentera même de 50 pour cent. Le nombre de jeunes de moins de 19 ans calculé par rapport à la population totale fléchira de 16 pour cent au cours de la même période. Dès 2010, la majorité de la main-d'œuvre suisse (55 pour cent) aura plus de 40 ans.

La prise de conscience de ces bouleversements démographiques est particulièrement forte au sein des entreprises suisses. Alors qu'en moyenne les 8 pays concernés estiment que le changement démographique constitue le deuxième défi majeur après la mondialisation, les 500 entreprises suisses analysées le placent au premier rang de leurs plus grands problèmes à affronter à l'avenir, devant la mondialisation et le progrès technique.

En même temps, les entreprises suisses comptent parmi celles qui sont le moins bien préparées en Europe. Pratiquement la moitié des entreprises n'a établi aucun plan ni pris une quelconque mesure pour réagir aux changements démographiques. 60 pour cent des entreprises ne connaissent pas la structure d'âge de leur personnel.

D'une manière générale, la Suisse obtient de mauvais résultats en comparant les 8 pays européens et termine avant-dernière au classement. L'évaluation a été faite sur la base de l'Index d'Aptitude Démographique IAD (DFX Demographic Fitness Index) qui a été développé par l'Institut Adecco. L'IAD permet aux entreprises de mesurer leur niveau de préparation face au vieillissement de leur personnel.

### **L'Index d'Aptitude Démographique IAD: la Suisse réalise un score de 174 points sur 400.**

Au moyen de critères d'évaluation définis, l'IAD examine cinq champs d'action de la politique relative au personnel qui sont décisifs pour l'aptitude d'une entreprise à affronter les bouleversements démographiques. Les résultats sont cartographiés sur une échelle de 100 à 400 points à l'index. Les champs d'action analysés sont les suivants: la gestion des carrières, l'apprentissage tout au long de la vie, la gestion de la santé et du savoir au sein de l'entreprise au bénéfice de toutes les catégories d'âge ainsi que la gestion de la diversité des âges (coopération entre les générations).

Pour ce faire, l'Institut Adecco a analysé 500 entreprises de taille différente et de tous les secteurs d'activité dans chacun des huit pays (Royaume-Uni, France, Italie, Espagne, Allemagne, Belgique, Pays-Bas et Suisse), donc 4.000 au total. Les résultats de l'analyse permettent de calculer des indices par pays. La Suisse totalise 174 points sur 400 et se place au 7<sup>ième</sup> rang du classement des huit pays analysés devant la France avec 172 points. La moyenne des huit pays est de 182 points. Le Royaume-Uni (RU) arrive en tête du classement avec 189 points, devant l'Italie avec 186 points et la Belgique et l'Espagne ayant obtenu chacun 185 points et les Pays-Bas avec 181 points.

La bonne nouvelle pour la Suisse est que 5 pour cent de toutes les entreprises dépassent le seuil des 300 points (RU: 4 pour cent); en d'autres termes, un nombre considérable d'entreprises suisses a déjà atteint un niveau de classe internationale. Concernant la gestion du savoir et la planification des besoins en personnel spécialisé et de direction (horizon de planification 23 mois versus moins de 18 mois en moyenne), les performances de la Suisse sont également supérieures à la moyenne.

### Résultats généraux de l'étude

La moyenne européenne de l'IAD de l'ordre de 182 points à l'index démontre que les entreprises en Europe ont beaucoup de retard à rattraper avant de pouvoir relever les défis du changement démographique. Les résultats généraux de l'analyse se résument de la manière suivante:

- Peu d'entreprises offrent un éventail suffisant de possibilités permettant aux employés d'organiser leur carrière professionnelle et seul un faible pourcentage du personnel en fait usage. Ce pourcentage est particulièrement faible dans la tranche d'âge des personnes de plus de 45 ans.
- Les entreprises proposent des mesures de formation complémentaire, mais seulement 50 pour cent du personnel ont recours à ces options. Dans la plupart des cas, il s'agit surtout de formations standardisées qui ne tiennent guère compte des besoins individuels ou des qualifications clés.
- Dans le secteur de la gestion du savoir, les entreprises manquent souvent d'informations structurées quant à la question de savoir où se concentrent les connaissances spécialisées, c'est-à-dire quels employés disposent de quelles connaissances spécialisées.
- La gestion de la santé doit être améliorée dans toutes les entreprises européennes. Peu d'entreprises vont au-delà des programmes de prévention obligatoires (par exemple contrôles médicaux) pour offrir des options à long terme comme par exemple des mesures de réduction du stress, des conseils diététiques ou de mode de vie sain.
- Bien que la grande majorité des entreprises respecte les dispositions légales en matière de diversité des âges et traite formellement tous les groupes d'âge sur un pied d'égalité, rares sont celles qui offrent des mesures supplémentaires comme l'encadrement personnel par un conseiller ou l'échange d'expériences et de connaissances entre les générations.



# Press Release

L'étude démontre clairement que de telles mesures ne servent pas à tranquilliser la conscience mais que leur impact économique est tout à fait réel. En optimisant son IAD, une entreprise peut accroître sa compétitivité, sa force innovante et sa productivité de jusqu'à 20 %. En d'autres termes, l'amélioration de l'aptitude démographique a un impact positif et direct sur le succès de l'entreprise.

Le vieillissement de la société est un phénomène survenant partout en Europe. Il implique des défis, mais également des chances. A long terme, l'avenir de l'Europe appartiendra aux entreprises qui relèveront ces défis et saisiront les chances que recèle le changement démographique.

L'Institut Adecco publiera son index IAD (DFX) annuellement, offrant ainsi aux entreprises et aux décideurs politiques un outil de mesure du progrès européen concernant les aptitudes démographiques.

**Pour davantage de détails sur l'Institut Adecco, consultez le site [www.adeccoinstitute.com](http://www.adeccoinstitute.com)**

## **A propos de l'Institut Adecco:**

L'Institut Adecco est un forum et une plate-forme d'expertise pour la recherche sur l'avenir de l'emploi. Il a été fondé en octobre 2006. Il est présidé par Wolfgang Clement, ancien ministre de l'économie et de l'emploi du gouvernement allemand (2002-2005). Peter Siderman est le directeur de l'Institut qui est basé à Londres. L'objectif est de prendre le rôle de leader dans le débat sur tous les thèmes relatifs au travail. Par ses recherches primaires et secondaires ainsi que par ses livres blancs et forums de discussions, l'Institut Adecco développe des propositions à caractère de modèle axées sur l'avenir afin d'aider les entreprises et les économies à améliorer l'emploi, leur productivité et la satisfaction de leurs employés au travail.

## **A propos d'Adecco**

Adecco est le leader mondial des prestataires de solutions en ressources humaines. En 2006, son chiffre d'affaires a atteint 20,4 milliards d'Euros. Son réseau de 35.000 employés et de 6.700 agences répartis dans plus de 70 pays et régions permet quotidiennement à plus de 700.000 personnes de travailler. L'entreprise est domiciliée en Suisse et gérée par une équipe multinationale bénéficiant d'une expérience acquise sur les marchés du monde entier. Elle offre à ses clients et partenaires qualifiés un éventail unique de solutions flexibles dans le domaine de la gestion du personnel.

## **Contacts:**

### **Adecco Corporate Press Office**

[Axel.Schafmeister@adecco.com](mailto:Axel.Schafmeister@adecco.com) , Tél. +41 (0) 44 878 8832